

УДК 338 : 658.3

Датченко Є. О.
магістр гр. БЕМ-М2523а
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
м. Харків, Україна
наук. кер. – к.т.н., Куниця К.В.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ РЕСУРСИ ЯК ДОМІНАНТНЕ ДЖЕРЕЛО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасному світі, де конкуренція в бізнесі постійно зростає і ринок швидко змінюється, інтелектуальні ресурси стають ключовим чинником успішності підприємств. Цей напрям не втрачає своєї актуальності з часом. Важливість інтелектуальних ресурсів для розвитку підприємств та їх вплив на конкурентоспроможність є ключовими аспектами розвитку.

Інтелектуальні ресурси включають в себе знання, досвід, навички, інновації та технологічні розробки, які належать підприємству або його співробітникам. Вони є надзвичайно важливими для ефективного

функціонування підприємства в умовах сучасного ринкового середовища [1]. Знання і інтелектуальна власність стали домінантними ресурсами, що визначають конкурентоспроможність компаній.

Підприємства, які активно інвестують у наукові дослідження, розробки та інновації, зазвичай виходять на лідерські позиції на ринку. Інноваційні рішення дозволяють підприємствам створювати нові продукти та послуги, оптимізовувати виробництво та підвищувати якість продукції. Інновації є ключем до стійкого росту та конкурентоспроможності підприємств.

Людський капітал, включаючи кваліфікацію та компетентність персоналу, також є складовою інтелектуальних ресурсів. Інвестування в навчання та розвиток працівників допомагає підприємствам зберігати та розвивати свій інтелектуальний потенціал. Компанії, які розвивають здібності свого персоналу, зазвичай мають конкурентну перевагу на ринку [2].

Важливою складовою інтелектуальних ресурсів є захист інтелектуальної власності. Він включає в себе правові та організаційні заходи для збереження конфіденційної інформації та інтелектуальних прав. Підприємства повинні бути обережними і утримувати інформацію в секреті, щоб запобігти її незаконному використанню або витоку [3].

Інтелектуальні ресурси також допомагають підприємствам створювати конкурентні переваги, які дозволяють їм виживати та розвиватися в умовах конкуренції. Це може бути унікальними знаннями, технологіями або брендом, які важко скопіювати конкурентам [1].

До вітчизняних прикладів успішного використання інтелектуальних ресурсів можна віднести:

SoftServe – українська ІТ-компанія, яка активно інвестує в навчання та розвиток своїх співробітників, що дозволило їм стати лідером у галузі розробки програмного забезпечення.

Jooble – українська ІТ-компанія, яка використовує інтелектуальні ресурси для створення пошукового двигуна для вакансій, що допомагає мільйонам людей знаходити роботу.

Університети України – освіта є ключовим джерелом інтелектуальних ресурсів, і українські університети грають важливу роль у підготовці кадрів для розвитку національної та глобальної економіки.

Отже, інтелектуальні ресурси є домінантним джерелом розвитку підприємства в сучасному бізнес-середовищі. Їх важливість полягає в можливості створювати інновації, розвивати людський капітал, забезпечувати конфіденційність та захищати інтелектуальну власність. Українські компанії повинні розуміти важливість інвестування в ці ресурси та активно розвивати їх, щоб залишатися конкурентоспроможними на глобальному ринку, адже компанії, які ефективно використовують інтелектуальні ресурси, здатні досягти стійкого успіху та конкурентної переваги на ринку.

Література:

1. Ілляшенко С.М., Голишева Є.О, Колодка А.В. Управління інтелектуальним капіталом підприємства: монографія. Суми: ТОВ «Триторія», 2017. 360 с.
2. Іванова Т. М. Інтелектуальний капітал підприємства: сутність, оцінка, управління. *Економіка та держава*, 2015, № 9, С. 92-95.
3. Перерва П.Г., Гусаковська Т.О. Інтелектуальна власність в структурі інтелектуального капіталу. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва. 2008. № 1-2. С. 161-168.