

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В ЄВРОПІ

Люди завжди мали потребу подорожувати, чи то для дослідження та відкриття нових земель, чи для власного задоволення. Туризм та готельна індустрія охоплює останні століття. Витоки сучасної концепції індустрії гостинності можна простежити до 17 століття, коли молоді аристократи із західних і північноєвропейських країн здійснили так званий великий тур: подорожі Європою (часто включаючи Францію, Німеччину, Італію та Грецію) з основна мета поглинання історії, мистецтва та культурної спадщини. Це вважається ідеальним способом отримання освіти. У 18 столітті цей звичай став широко поширеним серед заможних класів і поширився в інших частинах світу, наприклад у Сполучених Штатах. Подібним чином релігійні паломництва, які вже були популярні в середні віки, продовжувалися в цей період.

Промислова революція, що почалася в другій половині 18 століття, спричинила значні економічні, соціальні та технологічні зміни, які поширилися на інші частини світу. Наслідком цих змін став масовий відтік населення із сільської місцевості в міста, що розвивалися, які потребували робочої сили для нових виробництв. Так виникли нові суспільні класи. Розвиток транспорту також є ключовим. Удосконалення вантажних і пасажирських перевезень сприяло створенню дозвілля, нових форм розваг і подорожей. Люди переважно подорожують потягами, використовуючи мережу залізниць, щоб з'єднати пункти призначення в Європі та інших частинах світу. У 19 столітті були створені перші туристичні агентства. Одним із піонерів був Thomas Cook & Son, який першим запропонував екскурсії та відпочинок для груп, що включало транспорт, проживання та квитки на харчування, таким чином здешевлюючи витрати. Це було б походженням того, що ми зараз знаємо як пакетні відпустки.

У першій половині 20 століття туризм продовжував розвиватися завдяки масовому виробництву автобусів і автомобілів. Прибережний туризм почав набувати все більшого значення, і після Другої світової війни узбережжя Середземного моря набуло популярності. Крім того, вдосконалення повітряного транспорту (чартерні рейси), прогрес у трудовому законодавстві та збільшення соціальних пільг призвели до буму туризму, коли залізничні мережі з'єднують пункти призначення в Європі та інтернаціоналізація готельних компаній, туристичних агентств і авіакомпаній. Також були запропоновані нові продукти та нові заходи для

дозвілля, зокрема, щодо спорту та здоров'я у закладах відпочинку та оздоровлення.

Сьогодні готельний сектор став одним із великих економічних двигунів у багатьох країнах, утворюючи частину міжнародного політичного порядку денного. Останніми роками з недорогими авіарейсами та наявністю альтернативних варіантів розміщення, якими керують онлайн-компанії, туристам стало набагато простіше дозволити собі подорожувати, і вони можуть скласти свій маршрут і враження на свій смак.

Отже, готельна індустрія не тільки впливає на місцеву економіку, але також впливає на соціальні структури, культуру та спосіб життя відвідуваних місць.