

УДК 338.48

Попенко Д.С.¹, Гурова Д.Д.²

¹ студ. гр. МТЕ-113 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. геогр. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ІТАЛІЇ

Розвиток туризму в Італії є одним із ключових галузей її економіки і відображається у величезному розмаїтті туристичних атракцій та послуг, які пропонуються для подорожей з усього світу. З історичними пам'ятками, культурою, кухнею та природними красотами Італія приваблює мільйони туристів щороку.

Культура все ще приваблює найбільшу кількість туристів: Рим лідирує, за ним йдуть Флоренція та Мілан для більшості культурних міст Італії, але саме Флоренція виділяється цифровою трансформацією та зручністю для життя. Насправді дослідження показує, що туристи 2023 року все більше бажають досвіду, який приділяє увагу стійкості, шукаючи «розумні міста»,

які є доступними та дуже інноваційними з точки зору цифрово-культурної зручності.

На знак переважаності вже у 2022 році культурні свята в Італії становили 17,1 мільярда євро (0,9 відсотка ВВП): майже вдвічі більше, ніж у 2021 році, і трохи нижче профіциту в 2019 році (1,0 відсотка ВВП). І доходи, і витрати від туризму зросли майже вдвічі порівняно з 2021 роком. У 2022 році Італія була четвертою в Європі за кількістю закладів розміщення з часткою 13,4 відсотка від загальної кількості країн ЄС. На кінець 2023 року має бути зафіксовано майже 127 мільйонів прибуттів і майже 442,5 мільйонів присутностей із зростанням на 11,2% і 12,2% відповідно [1].

Хоча Італія продовжує процвітати як глобальний туристичний центр, критична перспектива виникає зсередини країни. Очікується, що більш ніж кожен десятий італієць відмовиться від поїздок і відпусток через зростання витрат, що вплине на конкурентоспроможність пропозицій Італії. Дослідження Demoskopika підкреслило середнє зростання цін у туризмі на 9%, що становить загальний тягар витрат близько 4 мільярдів євро. Ці витрати в Італії перевищують тиск в Іспанії, Греції, Франції та навіть Туреччині, які повідомили про зростання міжнародних прибуттів на 17% і збільшення витрат туристів на 27% у першій половині 2023 року [2].

Італія, однак, залишається на вершині намірів міжнародних подорожей. Повернення американських туристів після кризи Covid-19 особливо пожвавило орієнтовані на енотуризм райони, такі як П'ємонт, продемонструвавши зростання до 50% залежно від зони завдяки значному прогресу на внутрішньому ринку. Однак сектор зеленого туризму, особливо в Тоскані, повідомляє про значне падіння. За даними Confagricoltura, оцінки свідчать про зниження до 30% через ослаблення внутрішнього попиту.

У розпал цієї динаміки різні регіони використовують стратегічні підходи. Наприклад, регіон Сардинія використовує пропозиції зі знижками в останню хвилину, щоб залучити туристів, при цьому витрати на подорожі знижуються до 40% порівняно з тарифами в пік. Проте реакція ринку все ще виглядає обмеженою, що підкреслює необхідність виваженого підходу.

Уряд Італії активно займається реструктуризацією управління туризмом і вирішенням критичних питань, пов'язаних з ключовими подіями. Було виділено фінансування для розосереджених готелів у менших містах у розмірі 34 мільйонів євро. Уряд також активно займається такими важливими подіями, як Олімпійські ігри в Мілані-Кортіна 2026 року, гірський туризм і майбутній ювілей у Римі, виділяючи кошти та ресурси для забезпечення їх успіху та стимулювання економіки [2].

Оскільки Італія врівноважує процвітаючий сектор туризму з проблемами, пов'язаними зі зростанням витрат, стратегічні адаптації та державне втручання стають обов'язковими. Баланс між доступністю і

збереженням привабливості туристичних пропозицій Італії є ключовим фактором для забезпечення сталого та процвітаючого майбутнього галузі. Це тонкий танець, але завдяки розумній стратегії та спільним зусиллям Італія може й надалі залишатися маяком для мандрівників у всьому світі, пропонуючи незабутні враження та водночас сприяючи економічному зростанню. Стійкість індустрії туризму Італії та її здатність керувати цією динамікою зрештою визначатимуть її позицію на світовій туристичній арені.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Поза літом: туризм в Італії процвітає у прохолодні місяці. - Режим доступу: <https://www.linkedin.com/pulse/beyond-summer-italys-tourism-thrives-cooler-months-richard-tayar-w0urf> (дата звернення: 02.04.2024).
2. Вплив туризму в Італії. Перезапуск між культурою, стійкістю та великими подіями. - Режим доступу: <https://romebusinessschool.com/blog/the-impact-of-tourism-in-italy-the-restart-between-culture-sustainability-and-major-events/> (дата звернення: 02.04.2024).