

УДК 338.483

Чикулов А.Д.¹, Зацепіна Н.О.²

¹ студ. гр. МТЕ-112 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. пед. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В БРАЗИЛІЇ

Сучасний туристичний ринок вимагає постійного розвитку та інновацій, спрямованих на створення унікальних та привабливих туристичних продуктів. Вибір Бразилії як об'єкта для розробки туристичного продукту обумовлений її вражаючим природним багатством, різноманіттям культурних традицій та активною участю у світових подіях. Метою даного дослідження став детальний аналіз методики розробки стратегії для створення привабливого та конкурентоспроможного туристичного продукту в цій унікальній країні.

Бразилія відома своєю неперевершеною природою, що включає в себе Амазонський дощовий ліс, величезні водоспади та безкрайні пляжі. Крім того, країна багата на культурні та історичні пам'ятки, які привертають увагу туристів. Детальний аналіз туристичного потенціалу дозволить визначити ключові атракції та ресурси, які слід використовувати при розробці туристичного продукту. Розуміння та врахування особливостей місцевого населення є критичним аспектом успішної розробки туристичного продукту. Вивчення традицій, звичаїв та сучасного сприйняття туристів в бразильському суспільстві дозволить адаптувати продукт до очікувань та потреб цільової аудиторії.

Здійснення аналізу конкурентів на туристичному ринку Бразилії дозволить визначити їх переваги та слабкі сторони, що слугуватиме основою для формулювання стратегії розвитку власного продукту. Опанування характеристик цільової аудиторії сприятиме створенню продукту, який відповідає конкретним потребам та очікуванням туристів. Визначення основних напрямків розвитку туристичного продукту включатиме в себе визначення унікальних пропозицій, які виділять продукт серед інших. Застосування інновацій та технологій може додати цінності продукту та

забезпечити його високу конкурентоспроможність. Вивчення та впровадження ефективних стратегій продажів та реклами національних туристичних продуктів допоможе в привертанні уваги та збільшенні потенційної аудиторії. Використання сучасних маркетингових інструментів, таких як соціальні мережі та інтернет-маркетинг, забезпечить ефективну комунікацію та взаємодію з клієнтами. Ефективний розвиток туристичної інфраструктури є ключовим елементом створення комфортного середовища для туристів. Забезпечення високого рівня обслуговування та безпеки також має велике значення для задоволення потреб сучасного туриста. Розробка туристичного продукту повинна ґрунтуватися на принципах екологічної стійкості. Збереження природних резерватів та екосистем є необхідним етапом розвитку продукту.

Бразилія, як одна з найбільших країн світу, володіє розмаїттям природних, культурних та історичних ресурсів, які можуть стати ключовими компонентами успішної стратегії привертання туристів. Один із важливих природних ресурсів – унікальний екологічний потенціал. Бразильська Амазонія, найбільший тропічний ліс у світі, привертає туристів своєю біорізноманіттю, екзотичними видами та можливостями для еко-туризму, Водоспад Ігуасу, який є одним з найбільших і найкрасивіших водоспадів у світі. Пляжі, які тягнуться вздовж атлантичного узбережжя, також є важливим ресурсом, зокрема для пляжного відпочинку та водних видів спорту. Культурні ресурси включають багатий фольклор, традиції і мистецтво, такі як самба, капоейра та карнавал, міста Сан-Паулу і Ріо-де-Жанейро, які є важливими культурними центрами. Культурні фестивалі та події можуть стати привабливими для туристів із різних країн та стати важливою складовою стратегії залучення туристів. Історичні пам'ятки, такі як Корковадо та Статуя Вільгельма II, розташовані в Ріо-де-Жанейро, кафедральний собор Сан-Паулу, який є найбільшим собором у Латинській Америці, Мачу-Пікчу, який є стародавнім інкським містом, розташованим у горах Анд, можуть слугувати осередками культурного туризму. Розвиток та підтримка історично важливих об'єктів може збільшити інтерес туристів до історії та культури Бразилії.

Таким чином, стратегія розвитку туристичного продукту крім наявних туристичних ресурсів повинна враховувати інфраструктурні ресурси, такі як готелі, транспортна система та інші сервіси, щоб забезпечити комфортний та зручний відпочинок для туристів. Такий комплексний підхід до використання та розвитку туристичних ресурсів Бразилії дозволить створити ефективну стратегію розвитку туризму, сприяючи економічному зростанню та підвищенню привабливості країни для світового туристичного ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бразилія – найкрасивіші місця на планеті. Site123. – Режим доступу: <https://placeofworld.site123.me/Бразилія-1> (дата звернення: 05.03.24).
2. Організація туризму. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/11320286.pdf> (дата звернення: 14.03.24).
3. Туризм в Бразилії. – Режим доступу: https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Бразилии (дата звернення: 21.03.24).
4. Туризм у Бразилії. – Режим доступу: <http://www.geograf.com.ua/brazil/667-brazil-tourism> (дата звернення: 21.03.24).