

УДК 338.486.5: 658.8

Гавриленко Д.В.¹

Бут Т.В.²

¹ студ. гр. МТЕЗ 110м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

З метою планування, регулювання та розробки програми напрямків розвитку туристичної галузі необхідно визначити потенційну туристичну привабливість, тобто якого рівня розвитку може досягти туристична індустрія в певному регіоні та який можна в результаті отримати соціально-економічний ефект, а також чи доцільно розвивати туристичну галузь у певному регіоні, а якщо розвивати, то на які чинники є можливість впливати і які заходи слід вживати, щоб досягти максимального рівня розвитку напрямків туристичної галузі.

Дослідження розвитку туристичної галузі вимагає створення методики, яка включала би низку методів аналізу напрямків розвитку туристичної галузі.

Для визначення напрямків розвитку туристичної галузі досягнення повинні бути сформовані наступні завдання: підвищення ефективності використання бюджетних інвестиційних ресурсів, формування оптимальних територіальних, галузевих і інших напрямів інвестиційних потоків, створення сприятливого інвестиційного клімату, планування розвитку економіки регіону, формування і удосконалення механізму напрямків розвитку туристичної галузі.

Питанням методів визначення напрямків розвитку туристичної галузі як функціональної складової механізму управління, що є методологічним інструментом для з'ясування причин та можливих наслідків від збереження існуючих тенденцій, прогнозування найважливіших процесів, приділяв увагу вчений Балабанов Г.В. Існуючи підходи та методи до визначення напрямків розвитку туристичної галузі, серед яких обґрунтовано застосування методу когнітивного моделювання, досліджували Лук'яненко О.І., Бут Т.В. Вивченню проблематики підходів до визначення напрямків розвитку туристичної галузі методом когнітивного моделювання присвятили свої роботи такі вчені, як Горелова Г.В., Захарова Е.М.

Загальна схема дослідження методології напрямків розвитку туристичної галузі включає проведення двох видів аналізу: якісного та кількісного.

У літературі зазначено, що якісний аналіз – це оцінка умов виникнення ризиків і визначення їхнього впливу на розвиток напрямків туристичної галузі. Призначення кількісного аналізу полягає в чисельному вимірі впливу факторів на розвиток напрямків туристичної галузі.

У дослідженнях напрямків розвитку туристичної галузі використовується широкий комплекс наукових методів, найважливіші з яких це: системологічний підхід; організаційний підхід; суб'єктно-функціональний підхід; метод систематизації; балансовий метод; метод економіко-географічних досліджень; картографічний метод; методи соціологічних досліджень; агрегатне індексування; методика підготовки масивів співставних регіональних індикаторів і міжрегіональних порівнянь; методи багатовимірної – кластерного аналізу; економіко-статистичні методи; економіко-математичного моделювання та ін.

Пропонуємо використати когнітивний підхід до аналізу та моделювання туристичної ситуації в регіоні, який дозволить дати формальний опис його внутрішньої структури різних процесів, що протікають у ньому, а також їх взаємодію з зовнішнім середовищем, виявити можливі загрози.

Як підсумок, слід зазначити, що в результаті проведеного дослідження, універсальною схемою діагностики напрямків розвитку туристичної галузі запропоновано вважати побудову такого оптимального методу, як когнітивне моделювання. Застосування цього методу вважаємо, як ефективний

інструментарій для розробки комплексу управлінських впливів на сфери регіонального розвитку з метою підвищення його стійкості. Як наслідок – відбувається оцінка проблемної ситуації.