

УДК 338.48

Перегудов Є.І.¹

Зацепіна Н.О.²

¹ студ. гр. МТУ-110м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. пед. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СУЧАСНІ ХАРАКТЕРНІ РИСИ РОЗВИТКУ ГІРСЬКОЛИЖНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Сучасний туризм в Україні почав активний розвиток не так давно, в порівнянні з європейськими країнами, проте має великий потенціал для розвитку та популяризації на світовому ринку, тобто має чимало привабливого для туристів. Одним з масових видів туризму в наш час є лижний туризм, який сприяє гармонійному розвитку людини й зміцненню його здоров'я. Організація масового відпочинку лижників і забезпечення необхідного при цьому комфорту призвели до створення цілої індустрії туризму, яка спеціалізується на зимових видах відпочинку.

Гірськолижний туризм належить до спеціальних видів туризму, оскільки є комбінованим видом туризму і включає елементи наступних видів: лікувально-оздоровчий, рекреаційний, спортивний любительський, екологічний туризм. Гірськолижний туризм - яскраво виражений сезонний вид туризму. На створення турпродукту гірськолижний туризм відноситься до капіталомістких і трудомістких видів туризму. Даний вид туризму має

цілий ряд особливостей, що відрізняють його від інших видів. Насамперед, необхідно відзначити особливості засобів розміщення в гірськолижному туризмі. Розміщення передбачено в спеціалізованих готелях типу гірських шале, архітектурно вписаних в навколишній пейзаж. Поблизу готелів обов'язкова наявність підйомників. Підйомники діляться на кілька типів: бугелі, крісельні, кабіни, гондольних. Готелі розташовані поблизу гірськолижних трас. За ступенем складності траси діляться на зелені, сині, червоні, чорні. У гірськолижному туризмі велику роль у вартісному відношенні грає асортимент додаткових послуг: послуги інструктора, прокат спорядження, ski pass. Особливе значення для гірськолижного туризму має медичне страхування. Як правило, страхова премія в 2,5 рази більше, ніж при звичайних видах туризму. Незважаючи на те, що гірськолижний туризм відноситься до досить дорогих видів туризму, з кожним роком в Україні зростає число туристів, які захоплюються цим видом.

Наявність таких вже відомих не тільки в Україні гірськолижних комплексів, як «Буковель», «Ізки», «Драгобрат», «Красія», дозволяє говорити про те, що вітчизняні та іноземні лижники зможуть покататися на лижах в рідній країні. А траси, незважаючи на глобальне потепління, стануть «засніжені» - адже це головний фактор бізнес-успіху для всіх власників трас і підйомників. Нарешті, відносна дешевизна українських курортів та відсутність віз приваблюють туристів з ближнього зарубіжжя, нехай навіть українські Карпати дещо невисокі і тут не побудуєш таких довгих трас, як в Альпах. Щоб скласти конкуренцію альпійським гірськолижним центрам, український гірськолижне напрямом, що пропонує подібні природно-ландшафтні умови для катання, повинно мати аналогічну якість всієї інфраструктури, що забезпечує процес катання і подальше перебування клієнта в гірськолижному центрі.

До кризи COVID-19 гірськолижний туризм в Україні перебував у стані покращення та розвитку після значного занепаду, пов'язаного з подіями 2014 року, але пандемія внесла свої корективи. Пов'язана з туризмом економіка в Україні залежить здебільшого від внутрішнього туризму, а також внутрішньої складової виїзного туризму. При цьому в'їзний потік із-за кордону формує трохи більше третьої частини усієї економіки національного туризму. Для порівняння: у середньому частка в'їзного туризму в загальній сумі туристичних витрат у країнах ЄС складає 90%. Тому, країни, де існує відносно високий відсоток внутрішнього туризму в загальній туристичній економіці, такі як Україна, мають кращі умови для збереження національної галузі туризму, а наслідки пандемії COVID-19 мають бути не такими болючими як в інших європейських країнах, оскільки обсяг міжнародної туристичної складової України в загальній економіці туризму є набагато меншою.

Враховуючи постійне зростання популярності й моди на гірськолижний спорт, а також беручи до уваги виняткові особливості (наявні унікальні природні ресурси і значну засвоєність), розвиток гірськолижного туризму в Карпатському регіоні надзвичайно перспективний та економічно доцільний. Безперечно також, що активний розвиток цього виду туризму в Карпатах надалі сприятиме й підвищенню міжнародного авторитету Української держави. Експерти зазначають: вихід України на світовий ринок з конкурентоспроможним «гірськолижним» продуктом значною мірою визначатиметься перспективністю політики соціально-економічної реконструкції регіону. Практична реалізація такої грамотної політики забезпечила б необхідні соціально та екологічно орієнтовані зміни у всіх галузях господарства вітчизняного Карпатського регіону.