

УДК 379.851:004.9

Богуславська А.М.¹

Рудич С.С.²

¹ канд. фіз.-мат. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. МТЕ-519м НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

Інформаційні технології є однією з найбільш важливих складових соціально-культурного сервісу і туризму. Ефективність їх застосування багато в чому визначає продуктивність діяльності у сфері туристичного бізнесу. Усе більш актуальними стають надійність і оперативність збирання, оброблення і передавання інформації. Успішна робота сучасної туристичної фірми неможлива без використання спеціалізованих програмних ресурсів з їх автоматизацією, а також застосування глобальних і локальних комп'ютерних мереж [1]. Туристична галузь охоплює сукупність різноманітних транспортних, сервісних, торгівельних та інших територіально розподілених організацій і підприємств, узгодження дій яких сьогодні є обов'язковою умовою задоволення попиту на туристські товари й послуги [2].

Вплив інформаційних технологій на туризм здійснюється на різних стадіях створення та реалізації туристичного продукту. Можна виділити основні напрями розвитку інформаційних технологій в туризмі:

- локальна автоматизація роботи в туристичному офісі;
- впровадження прикладних програм автоматизації формування, просування і реалізації туристичного продукту;
- використання систем управління базами даних;
- використання локальних комп'ютерних мереж;
- впровадження телекомунікаційних систем резервування місць в готелях і бронювання квитків;
- впровадження мультимедійних маркетингових систем;
- використання глобальної мережі інтернет [3].

Незважаючи на достатню поширеність інформаційних технологій, рівень їх використання вітчизняними підприємствами є не досить високим, що зумовлено: низьким рівнем розвитку інформаційно-комунікаційної інфраструктури; відсутністю баз даних туристичного профілю в окремих

регіонах країни; обмеженістю інформації та реклами туристичного продукту на ринках [4].

Використання інформаційних технологій залежить від специфіки діяльності об'єкта (туристичної фірми, готелю, ресторану тощо). Якщо виникла потреба автоматизувати на практиці додаткову ділянку обробки економічної інформації з використанням відповідних інформаційних технологій, необхідно:

- описати постановку задачі (визначити, які документи та довідники використовуються і яка їх структура, побудувати чи описати алгоритм перетворення вхідної інформації у вихідну, які необхідно виконати обчислення показників, тобто визначити інформаційне забезпечення задачі);
- вибрати програмне забезпечення та методи обробки інформації;
- налагодити розв'язання задачі на персональному комп'ютері [3].

Впровадження інформаційної системи відкриває нові можливості для ефективного вирішення основних задач туристичного бізнесу. Основною тенденцією розробки сучасних інформаційних технологій для потреб туриста є використання мобільних інформаційних технологій. Врахування цієї особливості в перспективних інноваційних розробках забезпечуватиме доступ користувача-туриста до інформації в будь-який момент часу та в будь-якій точці земної кулі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Артеменко О. І., Пасічник В. В., Єгорова В. В. Інформаційні технології в галузі туризму. Інформаційні системи, мережі та технології. 2015. С. 3–22.
2. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу: навч. посібник. К.: Центр освітньої літератури. 2016. - 244 с.
3. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія. К.: Київський національний торговельно-економічний університет. 2017. - 493 с.
4. Татаринцева А. С. Управління підприємствами туристичної сфери з використанням сучасних інформаційних технологій. Вісник Запорізького національного університету. 2016. №1 (9). - С. 88–102.