

УДК 330.88:338.46

Давидова О. Ю.

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри готельного і ресторанного бізнесу,

Козлова В. О.

студентка групи ГРБ 6.06.241.010.20.2

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
м. Харків, Україна

ПРІОРИТЕТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ

Сфера послуг посідає окреме місце в суспільному житті як усякої окремо взятої держави, так і у всьому світі загалом.

Пріоритетними тенденціями розвитку готельно-ресторанної сфери у світі є:

- удосконалення цифрової інфраструктури;
- конкурентоспроможне регулювання телекомунікаційних послуг;
- зближення міжнародних стандартів;
- використання інноваційних технологій;
- зниження негативного екологічного впливу від підприємств готельно-ресторанного господарства.

Відзначається єдність підходів науковців щодо ролі у стадії розвитку сфери послуг періоду переходу соціуму на постіндустріальний період, підтвердженням чого виступає різка зміна співвідношення частки сфери послуг щодо частки, яка припадає на сферу виробництва у ВВП особливо розвинених держав [1].

Дуже важливу роль у сфері послуг України відіграє готельно-ресторанна сфера, в яку входить і рекреаційне господарство, яке представлене широкою мережею санаторіїв, турбаз, баз відпочинку, готелів тощо. Більшість

рекреаційних об'єктів знаходиться в Карпатах, на узбережжі Чорного та Азовського морів. У різних областях України дотепер зберігаються суттєві відмінності в розвитку сфери послуг. Найкращі сервісні показники характерні для Києва та області, а також для більшості обласних центрів. Дуже низький розвиток сфери послуг спостерігається в сільській місцевості.

Сьогодні готельно-ресторанна сфера України переживає економічну кризу через військові дії, оскільки небезпека обстрілів, постійні тривоги змушують заклади працювати у режимах постійних відкриттів і закриттів, окрім цього, набагато знизилася кількість іноземних туристів, що приносили значний дохід готельно-ресторанному сектору України. Також серед проблем наразі можна виділити проблеми з інвестуванням, відсутність кваліфікованих кадрів, застарілу матеріально-технічну базу, що не відповідає сучасним вимогам [2].

Розвиток сфери послуг в Україні потребує залучення додаткових інвестицій, в тому числі іноземних. Залучення іноземного капіталу забезпечить не тільки надходження необхідних фінансових ресурсів, але й передових, технічно ефективних методів реалізації послуг, що сприятиме підвищенню їх якості, доступності, культури обслуговування та в кінцевому рахунку – підвищить конкурентоспроможність вітчизняних виробників послуг та значно зміцнить позиції України в міжнародному обміні послугами. Україні необхідно створити фактично нову сучасну, широко розвинену систему послуг як у містах, так і в сільській місцевості, приділяти більше уваги до малого та середнього бізнесу в невеликих населених пунктах.

Отже, у сьогоднішніх умовах роль сфери послуг зростає у світовій економіці, а вимоги сучасного споживача стають більш високими до якості послуг. Сьогодні кожна країна прагне розвиватися і при цьому враховує парадигми соціально-економічного розвитку. Кожне підприємство, що працює в сфері послуг, вносить певну частку в розвиток країни. Україна в сучасних умовах євроінтеграційного процесу проходить важливий етап. Військові дії є найбільш питомою проблемою у розвитку готельно-ресторанної сфери, втім, майбутні іноземні інвестування та підтримка цього сектору державою допоможуть вийти

на вищий рівень та зробить український готельно-ресторанний сектор більш конкурентоспроможним на міжнародному ринку.

Сучасний стан діяльності вітчизняних підприємств свідчить про те, що для поступового їх виходу з кризи, подальшого розвитку, підвищення іміджу, підвищення якості продукції та послуг, необхідно шукати шляхи для вирішення цих проблем. У сучасних умовах функціонування, в еру генерування технологій все більше уваги має приділятися інноваційній системі управління [3].

Варто зауважити, що процес формування стратегії інноваційного розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства носить постійний та безперервний характер, оскільки умови постійно змінюються, відповідно, стратегічний план необхідно регулярно коригувати. Успіх будь-якого підприємства готельно-ресторанного господарства залежить від уміння ретельно аналізувати ринок і від того, яку власне позицію воно зайняло.

Література:

1. Прохорова В.В., Давидова О.Ю. Гносеологічні аспекти інноваційного управління розвитком підприємств. Бізнес Інформ: наук. журнал. № 4 (495), 2019. С. 14–20.
2. Давидова О.Ю. Аналіз та оцінювання ризиків інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства. Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. пр. / НАУ. Київ, 2019. Вип. 2 (70). С. 93-98.
3. Давидова О.Ю., Сисоєва С.І. Основні напрями розвитку індустрії гостинності у сучасних умовах. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. 6 жовтня 2022 р. / ЛДУФК ім. І. Боберського. Львів, 2022. С. 242-245.