

УДК 338.48

Барран І.Г.
менеджер туристичного агентства
UNIVAIRMER VOYAGES – CHANTILLY
Шантії, Франція

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТРЕНДИ СФЕРИ ТУРИЗМУ У ФРАНЦІЇ

Туризм сприяє соціально-економічному розвитку, створенню робочих місць та боротьбі з безробіттям. Туризм поширився далеко за межі свого прямого впливу на ВВП і зайнятість, а непрямі вигоди від нього впливають на всю екосистему подорожей та зв'язки з іншими секторами економіки. COVID-19 тільки підкреслив важливість і позитивний внесок подорожей і туризму на національній економіки. У 2020 році було втрачено 62 мільйони робочих місць,

залишивши лише 271 мільйон зайнятих у всьому світі. 2021 рік став початком відновлення глобального сектору подорожей і туризму, а ВВП від туризму до кінця 2023 року може повернутися до рівня 2019 року.

За даними UNWTO, у 2019 році Франція зафіксувала найбільшу кількість міжнародних туристів у всьому світі, та навіть у 2020 році, коли світова економіка постраждала від COVID-19, країна все ще була на вершині списку за кількістю міжнародних туристів за рік. Відвідуваність готелів і кемпінгів Франції з червня по серпень 2022 року вже на 3% перевищила докризовий рівень. Міжнародні туристи у 2022 році повернулись до Франції такою ж чисельністю як і до кризи; а відсутність туристів з Китаю, Японії чи Росії компенсувалася європейськими клієнтами [1].

Відродженню та трансформації туризму сприяв уряд Франції низкою заходів підтримки туристичної галузі, які запровадив у листопаді 2021 року. План уряду з відновлення та трансформації туризму називається планом «Пункт призначення Франція». План мобілізує більше 1,9 мільярда євро протягом трьох років, щоб підтримати інвестиційні зусилля гравців у сфері туризму, а головна його мета – зробити Францію провідним напрямком сталого туризму до 2030 року. Цей план залучатиме туристичні компанії, які сприятимуть проходженню великих спортивних подій (Чемпіонат світу з регбі 2023 року, Олімпійські ігри та Параолімпіада 2024).

Національний план відновлення туризму інтегрував екологічний перехід туристичного сектору, зокрема було виділено 50 мільйонів євро для підтримки гравців у туристичному секторі (ресторани та заклади розміщення), розташованих в сільській місцевості.

Щоб підтримати динаміку відновлення туризму до рівня 2019 року і вище, урядом Франції було реалізовано кілька проектів структурування туристичних секторів. Реагування уряду на нові прагнення туристів та структурну зміну туристичного попиту, призвело до підтримки таких видів туризму як: «повільний туризм» та «туризм ноу-хау».

У міру того як світ стає все більш взаємопов'язаним з Інтернетом і

соціальними мережами, бажання повернутися до витоків продовжується. Відключитися від цифрового та повсякденного життя, щоб відновити зв'язок із навколишнім світом і природою – це те, чого шукає все більше мандрівників. Цю потребу також демонструє житло, яке бронюють туристи, із збільшенням кількості пошуків ранчо, ферм, відремонтованих сараїв, як показано в дослідженні, проведеному для Hotels.com, Abritel і Expedia.fr. Так, у Франції пошук сільських місць менш ніж за 250 км від Парижа зріс більш ніж на 60% у період з 1 вересня 2021 року по 31 серпня 2022 року. Це свідчить про важливість цієї тенденції у 2023 році. завдяки екологічній обізнаності, яка зросла під час кризи COVID, екологічні подорожі все більше розвиваються [2]. Екологічні етикетки та подорожі розвиваються для більшої доступності та більшої поваги до природи. Це важливий критерій при бронюванні житла туристами при вильоті. Серед туристів зростає бажання змінити обстановку. Згідно з опитуванням Booking.com, понад 40% усіх туристів хочуть змінити обстановку під час наступної подорожі та відчути культурний шок.

Благополуччя стає все більш важливою темою в соціальних мережах, і це видно в туристичних трендах 2023 року. Відтепер кількість виїздів з метою благополуччя стає більшою: зосереджена на особистому розвитку, медитації, природі чи спортивних заходах, 59% французів відповідають, що вони більш відкриті, ніж раніше, до ідеї побалувати себе оздоровчим відпочинком [2].

Також серед трендів туризму 2023 року спостерігається цінування вільного часу. Останніми роками ділові поїздки знову набувають важливості, оскільки важко організувати заходи. Однак веселощі та соціальні аспекти стають найважливішими у ділових поїздках. Таким чином, роботодавці прагнуть зміцнити зв'язки та силу команди, поєднуючи відпочинок і ділові моменти.

Натхнення від подорожей довгий час було результатом рекомендацій близьких, а останнім часом туристів надихають переважно соціальні мережі. Але зараз саме місця зйомок приваблюють все більше мандрівників і викликають у них бажання відкривати місця. Вплив документальних фільмів, художніх фільмів і популярних серіалів стає дедалі важливішим: вони стали другим

джерелом натхнення для поїздок, випереджаючи соціальні мережі. Очікується, що Великобританія, Ісландія та Нова Зеландія, місця зйомок «Корони» та «Хоббіта», будуть одними з найпопулярніших місць у 2023 році.

Оскільки інфляція зростає все більше, страждають бюджети споживачів на відпустку. Зіткнувшись з фінансовою невизначеністю, туристи скорочують свої витрати на відпустку, і це вже помітно в зимових видах спорту. Також туристи віддають перевагу спеціальним пропозиціям, кодам знижок і планують бюджет для підготовки своєї майбутньої подорожі.

Уряд Франції з 2019 року зробив перехід від соціального туризму до туризму для всіх. У зв'язку з COVID-кризою французький уряд хотів спрямувати допомогу на виїзд, зокрема, на користь молоді постраждали від наслідків кризи охорони здоров'я. Ця початкова допомога базувалася на програмі ANCV 18-25, яка фінансує 90% подорожі до ліміту 300 євро на молодшу особу. Ця програма пішла на користь туризму і 33114 молодих людей у 2021 році здійснили подорож. В період з 2022 по 2025 роки уряд планує фінансово підтримати виїзд на відпочинок 50 тис. молодих людей та 100000 людей похилого віку, які опинилися в нестабільному становищі. Більш структурно проводяться заходи, спрямовані на усунення економічних перешкод для виходу на відпочинок, зокрема щодо дематеріалізація ваучерів на відпустку або гармонізацію та посилення допомоги, що розподіляється Фондом національної сімейної допомоги (CNAF).

На міжнародному рівні Франція бере участь у роботі різноманітних форумів та інституцій (G20 Tourism, Всесвітня туристична організація). Ця міжнародна співпраця сприяє впливу туристичної пропозиції Франції, до визнання та експорту французького досвіду та ноу-хау в сфері туризму, до зближення національної нормативної бази та сприяє доступу французьких економічних гравців на зовнішні ринки.

Література:

1. UNWTO World Tourism Barometer. URL : https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022/UNWTO_Barom21_05_September_excerpt.pdf (дата звернення 01.10.2023 р).

2. Travel-Insight. Les tendances du tourisme en 2023. URL : <https://www.travel-insight.fr/les-tendances-du-tourisme-en-2023> (дата звернення 01.10.2023 р).