

УДК 338.2:65.011.5

Корольков В.В.¹, Самсонова І.А.²

¹канд. економ. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

²студ. гр. ФЕУ-520 НУ «Запорізька політехніка»

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ – ОСНОВА СУЧАСНОГО БІЗНЕС-ПРОСТОРУ

Сучасний світ – глобальне інформаційне суспільство, в якому активно зароджується новий економічний устрій – цифровий. Діджиталізацію можна розглядати як інноваційний етап розвитку економіки, який базується на взаємозв'язку між цифровими та фізичними ресурсами та процесами у сфері виробництва та споживання. Головна характеристика даного етапу – перехід від аналогової форми представлення інформації до цифрової. Діджиталізація дозволяє застосовувати якісно нові форми створення, аналізу, обробки, збереження та передачі інформації за допомогою нових методів в усіх сферах людської діяльності.

У сучасному бізнес-просторі діджиталізація виступає ключовим чинником розвитку, адже саме цей етап передбачає впровадження новітніх технологій та управління ними. В умовах цифрової трансформації управління підприємством вимагає від керівника професіоналізму не тільки в сфері менеджменту, а й в галузі ІТ-технологій.

Для цифрової трансформації фундаментом є збір та використання даних, цифрові інтерфейси взаємодії з клієнтами, протидія кіберзагрозам. Завдяки цифровізації істотно знижуються бар'єри для виходу на ринок, відкриваються нові перспективні ринки для підприємств [1].

На рівні менеджменту запорукою успіху цифрової трансформації підприємства є розробка її стратегії. Управлінець має чітко усвідомлювати необхідність переходу на цифрові технології, розуміти переваги даного процесу.

Саме тому існує нова організація діяльності підприємства, з урахуванням особливостей переходу на цифрову економіку, прогнозуванням можливих ризиків, розробкою рішень щодо мінімізації негативних наслідків. Для підвищення рівня конкурентоспроможності сучасного підприємства важливою стає система управління на основі модернізації технологій та методів оптимізації бізнес-процесів. Актуальним стає питання адаптації

менеджменту в умовах цифрової трансформації в процесі глобалізації та інтеграції економіки. Сучасні інформаційні технології – потужний інструмент для нового рівня розвитку підприємства [2].

Цифрова трансформація – це впровадження сучасних технологій в бізнес-простір. Це означає глибинну модернізацію технологій, процесів та структури підприємства. Даний етап передбачає не тільки заміну обладнання чи програмного забезпечення, а й фундаментальні зміни в методиках управління, зовнішніх комунікаціях. Саме це дозволяє підприємствам виходити на новий рівень.

Можна виокремити такі завдання управління підприємством в умовах цифрової трансформації:

- зміна бізнес-процесів компанії на основі сучасних цифрових технологій;
- підтримка високого рівня знань менеджменту підприємств та фахівців в галузі сучасних технологій;

- підтримка “високого ступеню готовності до змін та викликів зовнішнього середовища” [3].

Потужним каталізатором цифрової трансформації стала пандемія Covid-19 та вимоги дотримання соціальної дистанції. Значної популяризації набули «карантинні» технології: віддалений доступ, конференції в режимі онлайн, хмарні сховища, віртуалізація, кастомізоване програмне забезпечення. Компанії шукають конкретні рішення цифрових технологій, що дозволятимуть безперебійно вести бізнес, підвищити автоматизацію операцій та ланцюгів поставок [4].

Цифрова трансформація – головна складова продуктивності, добробуту, економічного розвитку підприємств в усіх секторах економіки. Вдосконалення процесів цифровізації сприятиме ефективному управлінню підприємством, підвищенню рівня конкурентоспроможності. В свою чергу, це позитивно вплине на національну економіку та інвестиційну привабливість.

Можна зробити висновок, що впровадження цифрової трансформації дає підприємству низку переваг, а саме: підвищення гнучкості виробництва за рахунок активної зміни характеристик виробничого процесу та забезпечення інформаційної інтеграції.

Діджиталізація покращує стан сучасного бізнес-простору за рахунок впровадження новітніх технологій та адаптації бізнес-моделей до умов сучасної цифрової економіки. Потрібно зазначити також, що цифрова трансформація – незворотній процес, який вимагає глибинного та ґрунтового підходу. При цьому необхідним є використання завчасно розробленої стратегії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Корольков В. В., Соріна О. О., Тельчаров Е. А. Управління знаннями при реалізації стратегії інноваційного оновлення підприємства. Ефективна економіка. 2021. № 11. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/...> (дата звернення: 18.04.2022).

2. Лігоненко Л., Хріпко А., Доманський А. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Економічні науки, 2018. № 22 (62). С. 21–24.

3. Ляшенко В. І., Вишневський О. С. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія. Київ: НАН України, 2018. 252 с.

4. Макарова М. В. Тенденції розвитку цифрової економіки : монографія. Полтава : РВВ ПУСКУ, 2004. 236 с.