

УДК 338.48:658.012.22(045)

Чернега П.М.

студент 21м-тм

Уманський національний університет садівництва

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕСТИНАЦІЯМИ В РЕГІОНАЛЬНОМУ ТУРИЗМІ: АНАЛІЗ ВИКЛИКІВ ТА МОЖЛИВОСТЕЙ

Управління туристичними дестинаціями є невід’ємною складовою ефективного розвитку туризму у сучасному світі. Регіональний туризм, як ключова складова туристичної галузі, відіграє важливу роль у сприянні економічному зростанню, соціокультурному обміну та збереженню природних та культурних ресурсів. Стратегічне управління дестинаціями у регіональному туризмі є ключовим фактором, що визначає успішність та стійкість розвитку туристичних регіонів.

Особливу актуальність набуває вивчення стратегій управління туристичними дестинаціями в умовах зростаючої конкуренції та змін у споживчих прагненнях туристів. Аналіз викликів, з якими стикаються регіональні дестинації, та виявлення можливостей їх подолання є пріоритетним завданням для розробки ефективних стратегій управління туристичним потенціалом.

Мета даного дослідження полягає у системному аналізі ключових аспектів стратегічного управління туристичними дестинаціями в регіональному контексті. Відомості та узагальнення з цієї області науки та практики сприятимуть ефективному вирішенню проблем та розробці прогнозів розвитку туристичного сектору на регіональному рівні. На основі аналізу викликів та можливостей управління туристичними дестинаціями буде виявлено оптимальні стратегічні напрямки для досягнення ефективного та сталого розвитку туристичних регіонів.

Існує низка можливостей для оптимізації управління туристичними дестинаціями у регіональному туризмі, спрямованих на покращення ефективності та конкурентоспроможності туристичних регіонів. До таких можливостей можемо віднести: використання інформаційно-комунікаційних

технологій (ІКТ), розвиток інфраструктури, створення маркетингових стратегій, стає управління та екологічна сталість, розвиток партнерств і співпраці [1].

До інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) відносять розробку та впровадження туристичних порталів, додатків для смартфонів, веб-сайтів з інформацією про DESTИНАЦІЇ, події та сервіси, а також застосування аналітики даних для збору та аналізу інформації про потреби і попит туристів для уточнення стратегій розвитку.

Важливим напрямом розвитку туристичної DESTИНАЦІЇ є розвинута інфраструктура, яка включає покращення доступності та якості транспортної та гостювальної інфраструктури та створення і розвиток туристичних об'єктів і зон відпочинку, урахування потреб різних типів туристів.

Управління розвитком DESTИНАЦІЇ не може бути ефективним без вдалої маркетингової стратегії. Маркетингова стратегія має включати розробку іміджу DESTИНАЦІЇ і маркетингових кампаній для приваблення різних цільових аудиторій та використання сучасних маркетингових інструментів, таких як соціальні медіа, контент-маркетинг тощо [2].

В Україні актуальним залишається сталість розвитку DESTИНАЦІЙ, тому впровадження принципів сталого розвитку в туристичну діяльність, спрямовану на збереження природних та культурних ресурсів є важливим чинником в ефективному управлінні. Враховуючи поняття сталості у розвитку туристичних DESTИНАЦІЙ важливим є реалізація програм енергоефективності та екологічних стандартів для зменшення негативного впливу туризму на навколишнє середовище.

Так як успішний розвиток DESTИНАЦІЇ не може відбуватись без включення партнерів та співпраці з органами влади важливим є сприяння співпраці між державними органами, громадськими організаціями, бізнесом та місцевими громадами для спільного управління туристичним розвитком і укладання партнерських угод з іншими регіонами для спільного просування туристичних продуктів й обміну досвідом [3].

Ефективне стратегічне управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ є

надзвичайно важливим аспектом для сталого розвитку туристичного сектору в регіональному контексті. Це вимагає систематичного підходу та розробки добре продуманих стратегій, які враховують усі аспекти та особливості DESTИНАЦІЙ. Важливо проводити глибокий аналіз ринку та зрозуміти потреби, попит та очікування цільової аудиторії, що дозволить визначити пріоритетні напрямки розвитку, адаптувати послуги і створити цілеспрямовані маркетингові стратегії. Розробка сильного бренду сприятиме залученню більшої уваги та визнання. Диференціація DESTИНАЦІЙ, надання їй унікальних особливостей та характеру відзначатимуть її серед конкурентів [2].

Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ у регіональному туризмі є невід’ємною складовою успішного розвитку туристичних секторів у сучасному світі. Аналіз викликів та можливостей, що стоять перед управлінням DESTИНАЦІЯМИ, свідчить про необхідність системного підходу до стратегічного управління для досягнення конкурентоспроможності та сталості у регіональному туризмі [4].

На основі проведеного дослідження стало очевидним, що ключовими аспектами ефективного управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ є глибокий аналіз ринку, партнерство та співпраця, використання сучасних технологій та маркетингу, збалансований розвиток й навчання персоналу. Інтеграція цих принципів у стратегію управління дозволить максимізувати потенціал туристичних регіонів та забезпечити відповідність їхньої діяльності сучасним вимогам і очікуванням туристів.

Відзначаючи важливість сталого розвитку та екологічної відповідальності в управлінні DESTИНАЦІЯМИ, актуальною залишається необхідність спільних зусиль громадських організацій, бізнесу та уряду для збереження культурних та природних ресурсів, які є невід’ємною частиною туристичних DESTИНАЦІЙ.

У підсумку, ефективне стратегічне управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ в регіональному туризмі вимагає гнучкості, інноваційності та глибокого розуміння потреб ринку. Оптимальне поєднання ресурсів та можливостей сприятиме досягненню стійкого та успішного розвитку

туристичних регіонів.

Література:

1.Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Моніторинг сучасного стану та перспективи розвитку туризму в регіонах України. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2020. Випуск 97 Частина 2. С. 116-125

2.Кучерява Г. Туристичний брендинг як інструмент управління туристичними DESTINATION. *Часопис соціально-економічної географії*. Випуск 30. 2021. С. 32-40

3.Корж Н.В., Бабчинська О.І., Іванченко Г.В. Стратегічне управління розвитком територій: регіональний аспект. *Інвестиції: практика та досвід*. № 18. 2019. С. 9-13

4.Тимчук С.В. Вплив насиченості DESTINATION на розвиток туризму в Україні. *Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*: Матеріали круглого столу (м. Одеса, 19 квітня 2021 р.) / Одеський національний економічний університет. Одеса: ОНЕУ, 2021. С. 114-118.