

УДК 338.48:338.486.5(477)(042)

Мельник О.С.

студент гр. 21м-тм

Уманський національний університет садівництва

м. Умань, Україна

наук. кер. – к.е.н., доцент Тимчук С.В.

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ: ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ

Сучасний світ характеризується стрімкими змінами у всіх сферах суспільства, а туризм, безсумнівно, є однією з ключових галузей, що переживає значущий вплив цих трансформацій. Україна, багата на природні та культурні резервати, історичні та архітектурні пам'ятки, є привабливою країною для туристів з усього світу. Забезпечення сталого розвитку туризму в регіонах України є ключовою стратегічною метою для збалансованого економічного зростання, підвищення соціокультурного рівня населення та збереження навколишнього середовища.

Стратегічне планування розвитку туризму у регіонах вимагає комплексного підходу та вдосконалених інструментів, які враховують особливості кожного регіону, його потенціал і ресурси. Ця наукова стаття присвячена вивченню та аналізу стратегічних підходів та інструментів для оптимізації розвитку туризму в регіонах України. Вона має на меті висвітлити важливі аспекти та принципи побудови ефективної стратегії розвитку туризму,

яка сприятиме зростанню конкурентоспроможності регіонів та залученню більшого потоку туристів. Дослідження спрямоване на виявлення ключових факторів успішної стратегії, а також обґрунтування ефективних інструментів для її реалізації в умовах українського туристичного ринку.

Прагнучи досягти максимальної результативності у сфері туризму та сприяти сталому розвитку регіонів, важливо здійснювати системні аналізи та наукові дослідження. У цьому контексті, відданість вдосконаленню стратегічного планування та імплементації оптимальних інструментів управління туристичним сектором є невід’ємною частиною української туристичної стратегії.

Визначення потенціалу туризму в конкретному регіоні України вимагає комплексного аналізу різних аспектів, що можуть вплинути на розвиток туристичного сектору. Для оцінки потенціалу туризму в регіонах України варто використовувати наступні підходи: аналіз природних ресурсів, оцінка культурно-історичного спадку, вивчення туристичної інфраструктури, аналіз специфіки ринку туризму, оцінка доступності та зручності доїзду, вивчення конкурентного середовища, оцінка економічного впливу туризму [1]. Ці аспекти допоможуть вивчити потенціал туризму в конкретному регіоні України та визначити перспективи його розвитку. Бажано використовувати інтегрований підхід та залучити експертів з різних галузей для об’єктивного аналізу.

Для розвитку туризму в регіонах України, необхідно встановити стратегічні цілі та завдання, які відображатимуть важливі аспекти розвитку туристичної галузі та сприятимуть досягненню балансу між економічною, соціальною та екологічною стійкістю. Ключовими стратегічними цілями та завданнями можуть бути: залучення більшого обсягу туристів, розширення туристичної інфраструктури, сприяння сталому розвитку, підвищення якості туристичних послуг, розвиток нових туристичних продуктів, залучення інвестицій, розвиток туристичних технологій [2].

Для ефективної реалізації стратегій розвитку туризму в регіонах України важливо використовувати різноманітні інструменти управління туристичним

сектором, кожен з яких вносить свій внесок у загальний успіх цієї сфери.

Один із ключових інструментів – це грамотне лобіювання та вплив на формування публічної політики. Це включає у себе активну участь у впровадженні законодавчих змін та ініціатив, спрямованих на поліпшення умов для розвитку туризму, в тому числі спрощення візового режиму, створення сприятливих інвестиційних умов, та підтримку рекламних кампаній.

Ще одним важливим інструментом є інвестиційна діяльність. Приваблення інвесторів в туристичну галузь сприяє розвитку туристичної інфраструктури, покращенню якості послуг та створенню нових туристичних атракцій.

Технологічні інновації є ще одним важливим аспектом. Впровадження сучасних технологій, таких як віртуальна реальність, мобільні додатки для туристів, онлайн-сервіси для бронювання та інші, значно полегшує та збагачує туристичний досвід, а також сприяє збільшенню кількості туристів.

Значну роль відіграють маркетинг та реклама. Ефективна рекламна кампанія спрямована на відомості та популяризацію туристичних об'єктів та послуг, що пропонуються в регіоні, може привернути більше туристів.

До інших інструментів відносяться співпраця та партнерство з іншими туристичними операторами, розвиток туристичних маршрутів, програми лояльності для туристів та резидентів, а також збільшення якості обслуговування та рівня освіченості персоналу в сфері туризму. Комплексне використання цих інструментів сприяє збільшенню конкурентоспроможності регіону та розвитку туристичної галузі в цілому [3].

У процесі стратегічного планування та реалізації розвитку туризму в Україні виникають численні виклики та перешкоди. Серед них значний вплив економічних обмежень та недостатньої фінансової підтримки. Необхідність покращення інфраструктури та підвищення якості туристичних послуг також є значущими завданнями. Крім того, важливим є вирішення питань екологічної стійкості та збалансованого розподілу навантаження між різними регіонами. Недостатній рівень туристичної свідомості населення та неефективна маркетингова стратегія також ускладнюють успішне впровадження стратегій

розвитку туризму [4].

В даний час розгляд стратегічного планування розвитку туризму в регіонах України є невід'ємною складовою національної стратегії сталого економічного зростання та підвищення соціального благополуччя. Сприяючи розвитку галузі туризму спонукає розвиток не лише економіки, а й культурного обміну, підтримки місцевих спільнот та збереження природних та культурних резерватів.

Проте, важливо врахувати, що впровадження стратегічних планів розвитку туризму у регіонах України пов'язане з численними викликами та перешкодами. До них відносяться економічні обмеження, недостатня фінансова підтримка, нестабільність економічної та політичної ситуації в країні, а також необхідність покращення інфраструктури та підвищення якості туристичних послуг.

Література:

1. Лужанська Т.Ю., Чубірка Г.І., Деркач В.Ю. Стратегічне планування розвитку туризму в регіоні. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. Мукачеве : Карпатська вежа, 2016. №20 (15). С. 285-293
2. Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Моніторинг сучасного стану та перспективи розвитку туризму в регіонах України. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2020. Випуск 97. Частина 2. С. 116-125
3. Грицюк Ю., Грицюк М. Формалізація процесу стратегічного планування розвитку регіонального туризму в Україні. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Комп'ютерні науки та інформаційні технології. 2017. № 864. С. 24-36.
4. Тимчук С.В. Підприємництво на туристичному ринку центральної України. *Інфраструктура ринку*. Вип. 25. 2018 р. С. 562-567.