

УДК 330.88:338.46

Давидова О. Ю.

д.е.н, професор,

завідувач кафедри готельного і ресторанного бізнесу,

Біличенко В.О.

студентка групи ГРБ 6.06.241.010.20.2

спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа,

Харківський національний економічний університет

імені Семена Кузнеця,

м. Харків, Україна

СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Готельно-ресторанне господарство є однією з найбільш динамічних і конкурентоспроможних галузей світової економіки. З появою нових технологій, змінами у споживчих побажаннях та загальними глобальними тенденціями, цей напрям адаптується до сучасних умов та активно розвивається. Сьогодні туризм формує економіку багатьох держав, регіонів, стає важливим чинником стабільного розвитку світової індустрії гостинності [1].

Однією з ключових тенденцій, яка впливає на готельно-ресторанну галузь, є глобалізація. Зростання міжнародного туризму призводить до урізноманітнення культурних та гастрономічних очікувань споживачів, що змушує заклади індустрії гостинності адаптуватися до цієї множини запитів, надаючи специфічні послуги, що задовольняють побажання споживачів різних національностей [2].

Цифрова трансформація також відіграє важливу роль. Використання інформаційних технологій допомагає готелям та ресторанам покращити комунікацію із гостями, оптимізувати бронювання, і навіть вдосконалити управління складськими запасами. Мобільні додатки, відгуки в інтернеті та віртуальні тури стають для споживачів послуг гостинності невід'ємними ресурсами, що впливають на вибір закладу [3, 4].

Розвиток готельно-ресторанного господарства може бути досягнутий за допомогою низки стратегій, які враховують сучасні реалії та вимоги споживачів, основними з яких є:

1. Сталість та стабільність у готельно-ресторанному бізнесі: враховуючи зростаючу свідомість про екологічні питання та соціальну відповідальність, готелі та ресторани повинні приділити увагу сталому розвитку. Це включає в себе використання енергоефективних технологій, зменшення шкідливих викидів та використання екологічно чистих матеріалів.

2. Цифрова трансформація та інновації: використання сучасних технологій, таких як мобільні додатки для бронювання, розумні системи управління готелями та ресторанами, а також використання інтернет-торгівлі та реалізація доставки їжі, допомагає покращити якість обслуговування та залучити нових споживачів.

3. Персоналізація послуг: використання аналітики та даних споживачів допомагає створити унікальні пропозиції та надати персоналізовані послуги, що підвищують рівень задоволеності гостей.

4. Маркетинг та брендування: розробка чіткого бренду та маркетингової стратегії, які відрізняють заклади готельно-ресторанного господарства від

конкурентів, допомагає залучити цільову аудиторію та підвищити рівень рентабельності послуг.

5. Культурна та кулінарна адаптація: у зв'язку з глобалізацією, заклади готельно-ресторанного господарства повинні адаптуватись до різних культур та кулінарних смаків споживачів, надаючи відповідний сервіс.

6. Навчання та розвиток персоналу: інвестиції в навчання та розвиток персоналу сприяють підвищенню якості обслуговування та задоволеності споживачів.

Ці стратегії можуть бути адаптовані відповідно до потреб та специфіки конкретного закладу готельно-ресторанного господарства, але загальна мета полягає в покращенні якості обслуговування та підвищенні конкурентоспроможності в цій динамічній галузі.

Готельно-ресторанна галузь надзвичайно динамічна та вимоглива. Щоб залишатися конкурентоспроможними, заклади цієї сфери мають стрімко адаптуватися до глобальних тенденцій та вдосконалювати свої стратегії розвитку. Інновації, сталий розвиток та персоналізація послуг – основні напрями, які допоможуть галузі залишатися успішною в майбутньому.

Література:

1. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 30-31 жовтня 2019 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2019. 350 с

2. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник. [Електронний ресурс] / О.А.Ніколайчук, Н.С.Приймак, О.А. Сімакова, А.В. Слащева, Ю.А. Горяйнова, Ю.М. Коренець, О.А. Боднарук, О.А. Пусікова,Є.Г. Клевцов; ред. О.А. Ніколайчук. Кривий Ріг : Вид.: ДонНУЕТ, 2022. 250 с.

3. Давидова О.Ю. Управлінські інновації як форма адаптації системи управління підприємствами готельно-ресторанного господарства до соціально-економічних перетворень. Управління стійким розвитком економіки : теоретичні і практичні аспекти : колективна монографія. Харків: Смугаста типографія, 2018. С. 61-70.

4. Давидова О.Ю., Колесникова В.Д. Диджиталізація як драйвер зростання конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанного бізнесу. Бізнес Інформ: наук. журнал. 2022. № 12. С. 113–120. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-12-113-120>