

УДК 65.018

Пушкарьова Д.О.¹

Журавльова С.М.²

¹ студ. МТУз-410м НУ «Запорізька політехніка»

² канд.екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ПРОБЛЕМИ МАЛИХ ГОТЕЛІВ, ЯК СЕГМЕНТА РИНКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ

Важливу роль в готельному бізнесі відіграють малі підприємства. Якість доріг, вокзалів і готелів визначає туристичний імідж країни. У наш час готельна індустрія перенасичена обширною мережею готельних послуг, які, в основному, представлені великими готелями. Разом з цим, збільшення частки ділового туризму призвело до розвитку малих готелів. За даними світових рейтингових агентств, все більшою популярністю почали користуватися в основному малі готелі.

Важливо відзначити, що у малих готелів є і ряд проблем, в зв'язку з якими, незважаючи на те, що велика кількість туристів воліє його всім іншим, галузь ринку малих готелів не дуже стійка. Для стабілізації стану ринку малих готелів необхідно виявлення та вирішення проблем, що надалі виведе ринок малих готелів на новий рівень з його перспективами на майбутнє.

В Україні поняття «малий готель» може органічно узгоджуватися з

терміном «мале підприємство», незважаючи на те, що основу цих дефініцій формують різні критерії: для «малої готелю» – це ємність номерного фонду, а для «малого готельного підприємства» – загальний обсяг надаваних послуг і середньооблікова чисельність працюючих.

Слід підкреслити, що в Україні жоден з нормативно-правових актів чинного на державному рівні законодавства не трактує готелі в залежності від їх місткості, що обмежує процес розвитку даного виду бізнесу. Крім того, в національних стандартах України досі немає чітких вимог для класифікації засобів розміщення залежно від кількості номерів, що також перешкоджає розвитку малого готельного бізнесу. Так, наприклад, у малих готелях не завжди є можливість дотримуватися певних параметрів, встановлених архітектурно-будівельними правилами до квадратурі номерів, санвузлів, коридорів, рецепції і приміщень загального призначення, так як дані норми розраховані на середні і великі готельні підприємства.

Сегмент ринку малих готелів не занадто стійкий, незважаючи на те, що певна частина туристського потоку воліє всім іншим. В таких умовах розвитку малих форм підприємництва, до яких сміливо можна віднести малі готелі, вимагає спрямованої підтримки з боку органів місцевого управління. Готельна індустрія, як і будь-яка інша, має свою специфіку. В Україні вона характеризується великою кількістю проблем.

Вирішення цих проблем криється у вдосконаленні організаційних умов розвитку готельних підприємств за допомогою радикальної зміни існуючих нині систем управління. Говорячи про існуючі проблеми готельної індустрії, необхідно відзначити і про шляхи їх вирішення. Готельна індустрія повинна регулюватися «зверху», тобто державою.

В першу чергу необхідно розробити єдину маркетингову концепцію розвитку готельного бізнесу в країні, і в ній повинні бути передбачені вирішення всіх проблем в комплексі. Державі необхідно визначити туристські концепції регіонів, їх потреби в додатковій інфраструктурі, розробити план із залучення інвесторів, територіальне зонування та багато іншого.

Також, для вирішення проблем необхідна і активна участь власників готельних підприємств. Вони повинні прагнути якісного надання послуг, ефективної роботи з клієнтами, тісної співпраці з державою. Готельний бізнес стикається з безліччю проблем і їх рішення має бути комплексним, тобто держава і власники готелів повинні здійснювати спільну діяльність з планування та реалізації програм з усунення цих проблем.

Як частина туристичного бізнесу, готельна індустрія несе в собі великий потенціал розвитку для українського ринку. Також готельна індустрія є системоутворюючою галуззю, створює складний комплекс фінансово-господарських відносин між господарюючими суб'єктами різного напрямку.