

УДК 338.14

Булатов С.В.

старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ ПОСЛУГ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

В сучасному світі діяльність у сфері ресторанного господарства є однією з найприбутковіших. Та, поряд з цим, вона являється однією з найбільш ризикових, проте досі не існує універсального рецепту досягнення успіху підприємствами, що працюють в даній сфері. Значною мірою це спричинено стрімким розвитком ресторанного бізнесу, що відкриває перспективи для постійного впровадження в діяльність інноваційних підходів та відносно коротким життєвим циклом підприємств ресторанного господарства, що вимагає у підприємці в здатності швидко пристосовуватися до змін у попиті та вподобаннях споживачів, а також до соціально-економічних змін середовища функціонування.

В Україні діяльність усіх закладів громадського харчування об'єднується поняттям «ресторанне господарство». У загальному розумінні «ресторанне господарство – це галузь національного господарства, основу якої становлять підприємства, що характеризуються єдністю форм,

організації виробництва й обслуговування споживачів, які розрізняються за типами та спеціалізацією».

Ринок ресторанних послуг являється одним і з найдинамічніших ринків в Україні. Він відзначається високим рівнем чутливості до змін економічної ситуації, а також соціальних зрушень. Останнім часом він намагається активно відновитися після наслідків в політичній та економічній кризи 2014-2015 рр. та пандемії коронавірусу в 2019 р. Загалом за цей період призупинили своє існування близько 5600 підприємств громадського харчування. Згідно з оцінками компанії Rest Consulting, частина з них (близько 1500 закладів) закрилися, не справившись з проблемами, що виникли внаслідок кризи, та більше 4000 підприємств ресторанного господарства залишилися на території окупованого Крим у та Донецької і Луганської областей. Сьогодні загальний обсяг українського ресторанного ринку експерти оцінюють у 30 млрд. грн.

Аналізуючи обсяг реалізованих послуг підприємствами ресторанного господарства за два квартали 2020 р. по Україні бачимо, що нижчий рівень даного показника зафіксовано в II кварталі у розмірі 1396043 тис. грн., що майже на 50% менше, ніж в кризовому I кварталі проте можна говорити, що обсяги за 3 та 4- й квартали будуть ще меншими, адже з кожным місяцем в Україні збільшується тенденція по захворюваності на Covid-19, а влада обмежує діяльність підприємств ресторанного господарства. З огляду на введення в дію «карантину вихідного дня» діяльність ресторанного бізнесу взагалі під великою загрозою. Більшість закладів вже втрачають щодня до 70% продажів. На суботу та неділю припадає Базова частина виручки закладів громадського харчування. У вихідні дні ресторани заробляють в середньому 41% від свого тижневого обороту, бари – 40%, піцерії і кальянні – 35%, фастфуд – 31%, кондитерські – 30%.

Нажаль, статистичні показники в галузі ресторанного господарства, а саме діяльність із забезпечення стравами та напоями за 2019 р. окремо не оприлюднено на сайті органів Державної статистики України. Дані наводяться узагальнено за всім критерієм по КВЕД-2010 – секція I – тимчасове розміщування й організація харчування.