

УДК 007 : 304 : 070

Швець В. А.

студ. гр. СН-311 НУ «Запорізька політехніка»

ВІДЕОПРОЄКТ «ЗАПОРІЖЖЯ НА СМАК» У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ ГАСТРОЖУРНАЛІСТИКИ

Гастрожурналістика, як один із напрямів спеціалізованої журналістики, набуває все більшої популярності в медіапросторі. Цей вид журналістики давно вже вийшов за свої рамки та набирає все більших обертів, розвиваючись та популяризуючись. Такий стрімкий розвиток пов'язаний зі швидкістю змін в сучасному медіапросторі, зростанням попиту на локальні традиції та культуру харчування, а також з необхідністю формування позитивного іміджу будь-якого міста. У контексті розвитку внутрішнього туризму гастрожурналістика може стати ефективним інструментом популяризації міста, демонструючи його унікальність через автентичну кухню, крафтові продукти та локальні кулінарні традиції. Завдяки цьому Запоріжжя може оновити свій імідж, зміцнити економіку через підтримку локального бізнесу та фермерів і стати привабливим напрямком для туристів, об'єднуючи історичну спадщину з сучасними гастрономічними трендами.

Створення відеопроєкту «Запоріжжя на смак» є актуальним, оскільки сучасні туристи все частіше шукають унікальні гастрономічні враження, які доповнюють їхній культурний досвід. Зважаючи на те, що гастрожурналістика в українському медійному просторі є недостатньо дослідженою темою, наукова розвідка «Відеопроєкт «Запоріжжя на смак» у контексті розвитку

української гастрожурналістики» є актуальною. Метою роботи є створення, просування та аналіз циклу відеосюжетів на кулінарну тематику.

Одним із найскладніших етапів створення відеопроєкту є визначення тематики і напрямку руху в обраній сфері. Треба відштовхуватись від того, що буде цікаво автору, від його вподобань та рівня обізнаності в певній темі, а насамперед – від зацікавленості аудиторії.

У нашому випадку вибір зупинився на висвітленні гастрономічної журналістики як одного зі складників формування іміджу міста Запоріжжя. Які є популярні заклади в місті? Що варто спробувати та які емоції відчувати? Усе це туристам, а інколи – й місцевим жителям, може бути не відомо. Переглянувши відеосюжети, підписники ютуб-каналу «Запоріжжя на смак» можуть дізнатись про цікаві заклади Запоріжжя та отримати інформацію про особливості страв у кав'ярнях і ресторанах міста.

Відштовхуючись від того, що саме важливо продемонструвати у відеосюжетах, сформувався назва: «Запоріжжя на смак». З цієї назви стає зрозуміло, що мова буде йти про заклади харчування в Запоріжжі.

Першим етапом роботи є розробка технічного плану проєкту. До нього можна віднести вибір локацій, закладів та страв, остаточний вибір жанру кожного сюжету. Далі відбувається розробка сценарного плану та планування послідовності сюжетів.

У відеопроєкті «Запоріжжя на смак» задіяно тільки монолог як тип мовлення. Саме монолог дозволяє детально розкрити кожную страву, атмосферу закладу та емоції від дегустацій. Монолог дає стисло зрозуміти, про що буде йти мова.

Другим етапом є розподіл тем на сюжети. Усі випуски авторської програми «Запоріжжя на смак» – про різні заклади Запоріжжя. Потрібно було визначити, у якій послідовності будуть зніматися та викладатися відео. Після розробки плану зйомок потрібно вибрати локації кожного сюжету, які будуть відображати гастрономічну атмосферу Запоріжжя. Окрім закладів, це також паркові зони, які є популярними і впізнаваними серед місцевих жителів. До зйомок залучено двох людей: оператора та ведучу, які обирають локації, налаштовують звук та мікрофон – проводять необхідну підготовчу роботу перед зйомками. Планується, що, переглянувши всі сюжети, глядач отримає інформацію про атмосферу й кухню унікальних та цікавих закладів Запоріжжя.

Третій етап – написання сценарного тексту, його редагування та відпрацювання. Враховуючи, що програма буде побудована на монологах, сценарій повинен бути чітким, емоційним і добре структурованим, щоб ведуча змогла утримати увагу глядачів продовж усієї програми.

Головним у залученні аудиторії до перегляду відео є вступне слово на початку кожного випуску, яке привертає увагу та має на меті зацікавити гля-

дачів. У основній частині ведуча детально розкриває всі аспекти тем. Потрібно не лише вміти описувати страву або заклад, але й дати корисну історію, особливості приготування або якісь цікаві факти. У сценарії обов'язково повинні бути прописані емоційні паузи, зміна кадрів та напрямки камери.

У фінальній частині ведуча робить підсумок всього сюжету, формує головний меседж і завершує розповідь. Важливо вкласти певний сенс, залишити глядача з відкритим питанням або закликати його відвідати ці заклади, щоб насолодитись певною атмосферою закладів.

Після редагування сценарію необхідно вичитати та відпрацювати його для себе, щоб у кадрі виглядати впевнено та нести певний меседж аудиторії. Перед початком зйомки також важливо перевірити візуальні ефекти і сцени з відповідними вказівками (зміна кадру, перехід або зум). Це також дозволяє оцінити тривалість монологу.

У результаті проведеної роботи над створенням технічного плану, розробки концепції та сценарію, можна стверджувати, що відеопроєкт «Запоріжжя на смак» може стати важливим кроком у формуванні позитивного іміджу міста.