

УДК 338.48:658

Леванідова К.В.¹, Корнієнко О.М.²

¹ студ. гр. ГФ-213сп НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ

Підприємницька діяльність в туризмі характеризується особливими умовами та вимогами, які відрізняють її від інших галузей. Головна мета підприємництва в туризмі полягає в розробленні маршрутів, формуванні туристичних потоків, виробництві туристичних товарів та наданні послуг з вигодою для себе. Ця діяльність передбачає створення розвиненої індустрії туризму, яка включає різні суб'єкти діяльності, такі як готелі, туристичні комплекси та підприємства харчування.

Специфіка туристичного бізнесу:

- сезонність – попит на туристичні послуги змінюється залежно від пори року, святкових періодів та інших факторів.

- висока конкуренція – ринок туристичних послуг насичений різними компаніями, що змушує підприємців постійно вдосконалювати свою пропозицію.

- залежність від економічної та політичної ситуації – туристична діяльність чутлива до криз, військових дій, змін у законодавстві та глобальних подій (наприклад, пандемій).

- інноваційність та цифровізація – використання сучасних технологій (онлайн-бронювання, віртуальні тури, AI-системи) стає важливим чинником

конкурентоспроможності [1].

– економічною передумовою існування підприємництва є приватна власність на засоби виробництва.

Для розвитку підприємництва в туризмі неодмінною умовою виступає не тільки приватна власність, а й інші умови, зокрема: стабільність державної економічної й соціальної політики; пільговий податковий режим для соціальних видів туризму; розвинута інфраструктура підтримки підприємництва, починаючи з ліцензування і закінчуючи державними органами регулювання й контролю; гнучкий ринковий механізм участі туризму в глобалізаційних процесах і в інтеграції України в європейські та світові економічні структури [2].

Основними суб'єктами підприємницької діяльності у туризмі є туристичні оператори, туристичні агенти та інші структури (дилери).

Об'єктом підприємницької діяльності в туристичному бізнесі виступає виробництво туристичних послуг, формування та збут туристичного продукту. Схема формування та збуту (продажу) пакетів туристичних послуг, необхідних для задоволення потреб туристів під час подорожування.

Підприємницька діяльність здійснюється як:

– виробниче підприємництво або діяльність, яка безпосередньо пов'язана з виробництвом продукції, робіт, послуг, інформації для подальшої реалізації покупцям, споживачам. Така діяльність орієнтована на одержання прибутку в результаті продажу виробленої продукції, виконаних робіт, послуг;

– посередницька діяльність передбачає виконання посередницької функції посередниками (ними є фізичні або юридичні особи, що представляють на ринку інтереси виробників чи споживачів). Така діяльність орієнтована на інтегрування економічних інтересів виробників і споживачів, поєднання їх у єдиний ланцюг підприємництва.

Виокремлюючи підприємницьку діяльність у туризмі, необхідно виходити з того, що природним середовищем успішного його розвитку є ринкова економіка з притаманними їй нормативно-правовими та економічними регуляторами і відповідною інфраструктурою. Сучасне підприємництво в туризмі швидко адаптується до змін. Ефективний розвиток підприємництва сприяє соціально-економічному розвитку країни, удосконаленню господарського механізму, оновленню економіки суб'єктів господарювання, створенню інноваційного поля діяльності, розвитку конкуренції і, в результаті, підвищенню добробуту нації.

Отже, підприємництво сприяє відновленню і розвитку економіки туризму, створенню інноваційного середовища, відкриває шлях до перетворень, а тому стає рушійною силою розвитку економіки не тільки туризму, а й економіки всієї країни. Підприємницька діяльність в туризмі вимагає глибокого розуміння особливостей галузі та здатності адаптуватися до змін у попиту та пропозиції. Інновації, ефективний маркетинг та ретельне планування є ключовими

факторами успіху в цій сфері. Розвиток туристичної інфраструктури та індустрії забезпечує економічний успіх та створює нові можливості для підприємців.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Tsviliy S., Mykhailik D., Ogloblina V., Gurova D., Korniienko O. The Mechanism of Activation of Investment Potential in the Post-Conflict Period of Development of the Tourism Industry // Qubahan Academic Journal. – 2024. – Vol. 4. – №3. – P. 175–194.

2. But T., Mamotenko D., Korniienko O., Gubar O. Financial Assurance for Tourism Development and Its Impact on the Economy of European Countries. In: Semenov, A., Yepifanova, I., Kajanová, J. (eds). Monograph. Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, vol 240. pp. 63–80. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-81557-7_4.