

УДК 656.86:658.64”364”

Збинець А. Д.¹, Круглікова В. В.²

¹ здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент», група БТЕ-1014;

² канд. екон. наук., доц, кафедри бізнесу та управління;

Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя, Україна.

ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЮ ПОСЛУГ «НОВОЇ ПОШТИ» ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ

В умовах воєнного стану логістичні компанії змушені швидко адаптувати свої послуги до змін у попиту, безпеці та інфраструктурі. Нова пошта як лідер ринку відіграє ключову роль у забезпеченні безперебійної доставки, що підвищує значення оптимізації її асортиментного портфелю послуг.

Визначити напрями оптимізації асортиментного портфелю послуг компанії в умовах воєнного стану з урахуванням сучасних маркетингових технологій та принципів смарт-управління.

Відомо, що сутнісно асортиментного портфелю послуг пошти є сукупність усіх послуг компанії які можна структурувати за:

Асортиментний портфель послуг — це сукупність усіх послуг компанії, структурованих за: видами (доставка, зберігання, фінансові послуги) ,рівнем попиту ,прибутковістю , стратегічною важливістю . Конкурентоспроможність поштових компаній безпосередньо залежить від ефективності асортименту портфелю.

Проблеми асортиментом послуг поштових підприємств займалися Жарська І. О. , Кущик А. П.

Під час воєнного стану відбулися певні зміни : зростання попиту на швидку доставку гуманітарних вантажів; підвищення попиту e-commerce; збільшення внутрішньої міграції населення; потреба у безконтактних сервісах ; підвищення вимог до безпеки доставки.

На підставі вище зазначеного окреслилися проблеми що впливають на існуючий портфель послуг : нерівномірність завантаження логістичної мережі ; частина послуг втратила актуальність; високі операційні витрати.

Ефективне управління асортиментним портфелем є важливим чинником підвищення конкурентоспроможності підприємства. Для компанії «Нова пошта» оптимізація послуг дозволяє раціонально використовувати ресурси, підвищувати прибутковість та адаптуватися до змін ринку.

Першим напрямом є скорочення малоприбуткових послуг. Це передбачає аналіз ефективності кожного напрямку та відмову від тих, що не забезпечують достатнього рівня доходу. Водночас доцільно зосередити ресурси на ключових сервісах, які формують основну частину прибутку підприємства.

Другим важливим напрямом є розвиток нових послуг. В сучасних умовах актуальною є доставка у прифронтові регіони, а також розвиток гуманітарної логістики. Перспективним є впровадження мобільних відділень для обслуговування віддалених територій та розширення мережі поштоMATів, що сприяє автоматизації процесів і підвищенню зручності для клієнтів.

Третім напрямом виступає цифровізація послуг. Важливу роль відіграє розвиток мобільного додатку Nova Poshta app, який забезпечує доступ до основних сервісів компанії. Автоматизація обслуговування та впровадження онлайн-трекінгу (система, яка дозволяє в режимі реального часу відстежувати місцезнаходження та статус відправлення (посилки, вантажу)) дозволяють підвищити швидкість обробки замовлень і рівень довіри клієнтів.

Четвертим напрямом є удосконалення цінової політики. Доцільно адаптувати тарифи залежно від регіональних особливостей і попиту, а також впроваджувати спеціальні умови для бізнес-клієнтів і волонтерських організацій.

П'ятим напрямом є впровадження сучасних підходів до управління. Використання аналітики даних дозволяє оцінювати ефективність діяльності, прогнозувати попит і оптимізувати маршрути доставки, що сприяє зниженню витрат і підвищенню якості послуг.

Важливу роль відіграють сучасні маркетингові технології. Персоналізація послуг, використання CRM-систем, цифрових каналів комунікації та омніканального підходу дозволяють підвищити рівень обслуговування клієнтів і зміцнити конкурентні позиції підприємства.

На підставі вище зазначеної інформації слід очікувати результати оптимізації :підвищення ефективності діяльності, зниження витрат, покращення якості обслуговування, зростання лояльності клієнтів, підвищення конкурентоспроможності.

Таким чином, оптимізація асортиментного портфелю послуг є критично важливою для функціонування логістичних компаній у кризових умовах. Для Нова пошта це означає необхідність постійної адаптації, впровадження інновацій та орієнтації на потреби клієнтів, що забезпечує стійкість і розвиток бізнесу навіть у складних умовах воєнного стану.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Жарська І. О. Управління асортиментом послуг підприємств сфери логістики // Економіка та суспільство. — 2022. — № 37.
2. Кущик А. П. Маркетингове управління асортиментом послуг підприємства // Науковий вісник Ужгородського університету. — 2021. — № 2.