

УДК 338

Тесленок І. М.¹, Усенко К.А.²

¹ канд. економ. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² асп. НУ «Запорізька політехніка»

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ В УМОВАХ ТЕПЕРІШНЬОГО ТУРБУЛЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

У сучасному стрімкому корпоративному світі здатність до інновацій ще ніколи не була такою важливою. Однак турбулентне середовище, в якому працюють організації, може мати значний вплив на процес інновацій.

Актуальність дослідження полягає в тому, що вплив турбулентних факторів є значним для будь яких видів діяльності. Особливо це актуально в нашому теперішньому військовому стані та непередбачуваності. Інноваційні проекти часто є складними і вимагають значних витрат часу, грошей і ресурсів. Успіх так ініціативних робіт залежить від багатьох факторів, включаючи навички та знання команди проекту, наявність ресурсів та підтримку вищого керівництва. З іншого боку, в літературі мало уваги приділяється впливу навколишнього середовища на креативні підприємства.

Об'єктом дослідження є вплив турбулентного середовища на інноваційні проекти, з особливим акцентом на взаємозв'язок між факторами зовнішнього середовища та інноваційною діяльністю.

Предмет дослідження: теоретичні та практичні аспекти для зменшення впливу турбулентних факторів на інноваційні проекти як бізнесу так і дослідницьких відділів на підприємствах.

Мета дослідження: розглянути та сформулювати рекомендації для розробки стратегії для зменшення впливу турбулентних факторів та подальшого підвищення ефективної роботи команди котра працює над реалізацією інноваційних проектів.

Для розуміння впливу мінливого середовища на інноваційні проекти дуже важливо дослідити відповідну літературу на цю тему. Огляд літератури був проведений з метою пошуку теоретичних засад та емпіричних досліджень щодо впливу умов навколишнього середовища на інновації. Згідно з дослідженням, фактори навколишнього середовища відіграють вирішальну роль у визначенні інноваційного процесу. У бурхливому середовищі темп змін є швидким, і організації повинні бути спритними та адаптивними, щоб залишатися конкурентоспроможними. Згідно з літературними джерелами, фактори зовнішнього середовища, такі як технічні зміни, конкуренція та економічна нестабільність, можуть як підтримувати, так і обмежувати інновації.

Одним з основних елементів навколишнього середовища, що впливає на інновації, є технологічні зміни. Технологічний прогрес може відкрити нові ринки, продукти та послуги для інновацій. Однак технологічні зміни можуть зруйнувати існуючі ринки і зробити існуючі продукти та послуги застарілими, що ускладнить конкуренцію для бізнесу. Ще одним аспектом навколишнього середовища, який може впливати на креативність, є конкуренція. Посилення конкуренції може викликати відчуття невідкладності та заохочувати бізнес до інновацій. Однак інтенсивна конкуренція може також створити вороже середовище, в якому фірмам буде складно успішно впроваджувати інновації. Економічна нестабільність є ще одним ключовим фактором впливу, який може впливати на інновації. Економічна нестабільність може посилити невизначеність і зменшити доступність ресурсів, що ускладнює інвестування в інновації для бізнесу. З іншого боку, економічна нестабільність може запропонувати шанси для інновацій, створюючи нові ринки та потреби клієнтів.

Проблеми, з якими стикаються організації, що працюють на території, охопленій війною, можуть бути величезними. Вплив війни на інновації різноманітний: переривання ланцюгів постачання, зміни ринкового попиту та переміщення кваліфікованої робочої сили - все це потенційно перешкоджає розвитку інноваційних підприємств та проектів.

Щоб успішно подолати ці перешкоди, компанії повинні впровадити комплексну стратегію, яка враховує як поточні потреби проекту, так і довго-

строкові амбіції організації. Як основу для створення стратегії керування інноваційними проектами пропонуємо розглянути такі етапи:

- визначення необхідних для нормального функціонування ресурси (під час війни може постраждати доступ до критично важливих ресурсів, таких як кваліфікована робоча сила, сировина та гроші тому організації повинні визначити ці ресурси і розробити плани на випадок надзвичайних ситуацій для їхнього забезпечення, навіть якщо це передбачає пошук поза межами типових постачальників і партнерів);

- зосередження на гнучких інноваційних проектах (ця методика може допомогти командам швидко реагувати на мінливі ринкові ситуації, адаптуватися до нових технологій і змінювати свої стратегії за потреби);

- побудова міцних партнерських відносин з іншими групами, зокрема з державними установами, неурядовими організаціями та місцевими громадами, може бути важливою для досягнення успіху на території, охопленій війною (така співпраця може допомогти компаніям отримати доступ до важливих ресурсів, здобути місцеві знання та навички, а також встановити довіру та авторитет серед ключових гравців)

- розробити план з довгостроковою перспективою;

- підтримка та мотивація команди котра працює над проектом в умовах війни є дуже важливим.

Запропоновані рекомендації можуть стати основою для розробки більш детального плану роботи для команд та компаній зацікавлених у роботі над інноваційними проектами в багатьох сферах. Слід зауважити, що ці рекомендації можуть бути змінені та адаптовані під різні сценарії розвитку подій в країні та світі. Можуть знадобитись як час так і додатковий досвід роботи в таких турбулентних умовах.

Таким чином, розробка стратегії управління інноваційними проектами має дуже важливе значення не лише для розвитку компаній та підприємств, але й для розвитку та відновлення країни у майбутньому.