

УДК 811.111'373.45:687

Супоніна А. А.,
студентка,
Національний університет «Запорізька політехніка»

Кузнєцова І. В.,
кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри «Іноземна філологія та переклад»,
Національний університет «Запорізька політехніка»

ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛОМОВНОЇ ТЕРМІНОСИСТЕМИ МОДИ

В процесі розвитку людства модна індустрія не лише стала невід'ємною частиною повсякденного життя, а й галуззю, що потребувала створення власної терміносистеми. Спеціальна лексика цієї тематики посідає особливе місце у сучасній англійській мові, поєднуючи елементи наукової (*biodegradable*, *spectral reflectance curve*), технічної (*pattern layout*, *seam allowance*), мистецької (*achromatic hues*, *Art Deco*, *silhouette*) та повсякденної комунікації (*fad*, *knock-off*). Формування терміносистеми моди зумовлене розвитком самої царини, процесами глобалізації, а також впливом медіа. Терміни цього напрямку обслуговують не лише професійну комунікацію та діяльність дизайнерів, стилістів і модельєрів, але й соціокультурні тенденції, що визначають сприйняття моди як складного культурного феномена.

Як і в будь-якій іншій сфері, в мові моди активно використовується загальнонаукова лексика, тобто та, що зустрічається в майже всіх термінологіях. Часто можна побачити такі універсальні лексеми як *accent, algorithm, composition, function, material, process, structure* [1] тощо, значення яких хоч і може частково відрізнятись залежно від терміносистеми, однак в більшості випадків залишається незмінним. Завдяки цим одиницям зберігається системність і логічність, властива науковому дискурсу.

Важливою частиною терміносистеми моди також виступає міжгалузева лексика, або ж іншими словами, терміни, що обслуговують декілька галузей, найчастіше суміжних. Так, наприклад, словосполучення *break point* в модній індустрії означає точку перегину лацкана, тоді як в спорті, а саме в тенісі, *break point* – це ситуація, коли гравцеві залишається виграти одне очко аби перемоги в геймі на подачі суперника; *fiber* в контексті текстильних матеріалів описує найтоншу ниткоподібну одиницю, з якої виготовляють тканини (іншими словами – волокно), а в харчовій промисловості означає таку речовину як клітковина; *polyester* – синтетична тканина, виготовлена з поліефірних волокон, однак в хімії цей термін є загальним для позначення будь-якого полімеру; всім відоме слово *runway* – це спеціально обладнана вузька сцена або доріжка, на якій моделі демонструють одяг під час показу мод, проте у сфері авіації *runway* має зовсім інше значення – злітно-посадкова смуга.

Основою англomовної терміносистеми моди є вузькоспеціальна професійна лексика. Саме ці терміни мають чіткі значення й функціонують у межах фахової комунікації. Вони позначають конкретні поняття, пов'язані з технологією виготовлення, кроєм, матеріалами, презентацією колекцій або навіть переконань стосовно норм виробництва: *activewear, ballpoint pins, cruelty-free fashion, draping, empire line, fisheye dart, grainline, Hong Kong hem, keyhole, nubuck, preshrunk, rayon, running stitch, sailor collar, silhouette, tuxedo, velveteen, worsted wool* [1].

Окрім вказаних вище категорій, в індустрії моди поширені професіоналізми – лексичні одиниці, що вживаються у розмовному професійному середовищі дизайнерів, моделей та стилістів. До них належать *catwalk, drop, glam, look, lookbook, outfit, vibe* [1]. Вони мають неформальний характер, часто набувають емоційного забарвлення та завдяки засобам масової інформації переходять у загальноновживану лексику.

Окрему групу становить номенклатура – назви брендів, моделей, колекцій, тканин і технологій: *2D-Draping, 2 x 1 Rib Knit, Chanel No. 5,*

Levi's 501, «S» *Twist*. Такі одиниці використовуються для точного найменування конкретних об'єктів у сфері виробництва й маркетингу.

Отже, англомова терміносистема моди являє собою багатшарову й гнучку мовну структуру, що поєднує загальнонаукову, міжгалузеву, вузькоспеціальну лексику, а також професіоналізми та номенклатури. Найбільше було виявлено вузькоспеціальної професійної лексики, однак найрідше зустрічалась номенклатура. Така нерівномірність пояснюється тим, що ядро терміносистеми становлять саме фахові поняття, які безпосередньо відображають процеси створення, виробництва та презентації модного одягу.

Література

1. University of Fashion – Terminology. URL : <https://www.universityoffashion.com/resources/terminology/> (дата звернення: 14.10.2025).