

УДК 338.48

Могілевський М.Д.¹, Мамотенко Д.Ю.²

¹ студ. гр. ГФз-111 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В НОРВЕГІЇ

Туризм є соціально значимим явищем, яке впливає на соціальний, політичний й економічний розвиток країн. Сьогодні туризм – це один з найбільш перспективних і найбільших секторів світової економіки.

Норвегія займає перше місце по кількості вкладених коштів у розвиток туризму. Очікується, що в Норвегії ринок подорожей і туризму принесе дохід у 4,89 мільярда доларів США в 2025 році з прогнозованим річним темпом

зростання (CAGR 2025-2029) 2,66 %. Крім того, очікується, що до 2029 року онлайн-продажі становитимуть 90 % загального доходу на ринку подорожей і туризму [1].

Туризм в Норвегії є яскравим прикладом вдалого поєднання природних ресурсів, сталого розвитку та високого ступеня технологічної та сервісної готовності для зустрічі потреб сучасних мандрівників. Сталий розвиток туризму сьогодні передбачає збереження природних та культурних ресурсів, мінімізацію екологічного впливу та підтримку місцевих громад. Уряди та бізнеси впроваджують екологічні стандарти, розвивають «зелені» технології та сприяють відповідальному споживанню туристичних послуг [2].

Завдяки особливостям скандинавської природи та історії, і в результаті дієвої політики органів влади, Норвегія має ряд якісних переваг щодо розвитку туристичної галузі. До них належать: вільний вихід до моря з особливою береговою лінією, круглорічний сезон, широкий спектр туристичних послуг, густа транспортна мережа, доступність об'єктів відвідування.

Зростання туристичної галузі прямо або опосередковано сприяє розвитку інших галузей економіки, таких як транспорт, торгівля, зв'язок і т. ін. Крім того, розвиток туризму стимулює економіку на регіональному та місцевому рівнях, сприяючи створенню нових постійних і сезонних робочих місць. Попит туристів підсилює свідомість людей про важливість історичної та культурної спадщини своєї країни, а також збільшує зацікавленість етнічними особливостями інших народів. Одним із факторів економічного успіху Норвегії є політика держави, спрямована на стимулювання розвитку туризму [3]. Норвегія посідає перше місце серед скандинавських країн за обсягом інвестицій у туризм.

Ще в 1910 році Норвегія прийняла закон про охорону природи, та з того часу вона може пишатися найбільш розвиненою в Європі системою національних парків, включаючи сім на Шпіцбергені. Багато з найвідоміших парків прокладено мережею туристичних маршрутів, де відпочиваючи можуть скористатися супроводом інструктора та навіть переночувати в спеціально обладнаних будиночках. Крім того, в країні знаходяться два з трьох найстаріших фіордів у світі, внесених до списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, і саме вони користуються найбільшим попитом серед туристів.

Норвегія приваблює туристів історичними пам'ятками, архітектурними шедеврами та природними ландшафтами. Найпопулярніші види туризму – зимові види спорту, екологічний туризм, дайвінг та екскурсії, що обумовлено наявністю фіордів, гірських курортів, озер і лісів. Туристи можуть обрати активний відпочинок: екскурсії національними парками, риболовлю, їзду на собачих упряжках тощо. Норвежці також подорожують своєю країною, що сприяє розвитку нових маршрутів та зміцненню економіки. Держава активно підтримує збереження природного середовища та щороку вдосконалює

туристичну політику. Попри високу вартість, Норвегія залишається лідером серед європейських туристичних напрямків.

Туристи приїжджають в Норвегію, поєднуючи різні види туризму в одній подорожі. Найчастіше відвідувачі прибувають з метою круїзного відпочинку фіордами. Друге місце займає культурно-пізнавальний туризм, за ним – гірськолижний. Слід відмітити, що протягом останніх двох років швидко розвивається екологічний туризм. Активний відпочинок включає в себе багато підвидів, найбільший попит мають пішохідні маршрути і риболовля. В екстремальному туризмі перевагу надають дайвінгу, рафтингу та катанням на собачих упряжках.

Таким чином, країна завдяки правильній туристичній політиці дає високі показники у розвитку туристичної галузі та надходжень у економіку країни в порівнянні з іншими країнами Північної Європи. Напрями розвитку туристичного потенціалу Норвегії включають акцент на природу, культуру та сталий розвиток. Успіх Норвегії в туризмі обумовлений не лише природними красотами, але й високим стандартом обслуговування та стійкими екологічними практиками.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Travel & Tourism – Norway. Statista Market Forecast // Statista. – Mode of access: <https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/norway> (date of access: 17.03.2025). – Title from screen.

2. Регіональна політика сталого розвитку туризму : Навчальний посібник. / Т. В. Шелеметьєва, Д. Ю. Мамотенко. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. – 275 с.

3. International tourism development trends / O. Krupskyi [et al.] // Economic scope. – 2019. – Mode of access: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/149-4> (date of access: 2025.03.17). – Title from screen.