

РОЗВИТОК ТУРИСТСЬКОЇ ІНДУСТРІЇ ТА ПІДВИЩЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Використання синергетичного ефекту, обумовленого розвитком туристської індустрії створює низку позитивних ефектів для функціонування регіональної економіки, зростання ролі міжрегіональної інтеграції, підвищення транскордонного співробітництва.

Використання цього ефекту дозволяє регіональним інститутам зосередити увагу на максимальному використанні регіональних факторів підвищення конкурентоспроможності. Максимальне виявлення функцій туризму на території визначається її туристсько-рекреаційними ресурсами, умовами для ведення туристичної діяльності.

В розвитку індустрії туризму значне місце відводиться саме туристській інфраструктурі, готелям, закладам харчування та розваг, які створюють значні внески як в державний, так і в місцевий бюджети. Наприклад, обсяг реалізованих послуг підприємствами споживачам за видами економічної діяльності по Запорізькій області в 2019 році за Класифікатором видів економічної діяльності «Тимчасове розміщування й організація харчування» склав 165747,1 тис грн. Серед яких 67,8 % об'єму реалізованих послуг було надано населенню, 30,8 % від загального обсягу – підприємствам, 1,4 % – іншим категоріям споживачів.

Збільшення туристичного потоку формує передумови для покращення інвестиційного клімату як в регіонах, так і в країні в цілому. В Україні за даними Державної служби статистики капітальні інвестиції за видами економічної діяльності (мистецтво, розваги та спорт) в 2018 р. порівняно з 2017 р. зросли в 2,2 разів з 3663,2 млн грн. до 1649,2 млн грн, що свідчить про зростання як попиту, так і пропозиції на національному туристському ринку. Капітальні інвестиції за видом економічної діяльності «Тимчасове розміщування й організація харчування» в січні – грудні 2019 року в Запорізькому регіоні становили 45409 тис грн. (0,3 % від загального обсягу; на 15 тис. грн. більше, ніж за результатами 2018 року), за КВЕД «Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок» – 67932 тис. грн. (0,5 % від загального обсягу; на 48,6 % більше, ніж за результатами 2018 року).

Державна підтримка розвитку туристської індустрії на регіональному рівні повинна полягати в дослідженні регіонального потенціалу розвитку туризму, інформаційно-маркетингову підтримку, забезпечення індустрії

кваліфікованими кадрами, просунення регіонального бренду на міжнародні ринки туристичних послуг, використовуючи концепцію сталого розвитку.

Збереження культури, відновлення традицій ремесел, підвищення уваги до неповторних екологічних, соціальних та економічних сторін функціонування регіону – неповний перелік позитивних ефектів розвитку регіональної туристської індустрії. Формування стратегії розвитку регіону неможливе без належної уваги до перспектив розвитку сфери послуг в регіоні.