

УДК 796.5

Тютюнник Ю.М.¹, Каптюх А.О.²

¹ канд. екон. наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

² студ. гр. ТiР-21, Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ

На сучасному етапі спортивний туризм стрімко розвивається у країнах Європи, що є результатом активної суспільної політики. Влада створює сприятливі умови для людей, які обирають спортивний відпочинок: будує гірськолижні курорти, розвиває туристичне спорядження, сприяє велосипедним маршрутам, підтримує участь у спортивно-туристичних заходах, організовує туристичні гуртки у школах та університетах, а також створює спортивно-туристичні парки. Спортивний туризм активно взаємодіє з туристичною індустрією та системою фізичної культури і спорту розвинених країн. Підтримка з боку урядових органів пояснюється також тим, що спортивний туризм є здоровою альтернативою шкідливим звичкам, таким як наркоманія, алкоголізм та куріння. Участь у спортивному туризмі сприяє підтримці фізичної форми, здорового способу життя, розширенню комунікацій та культурному обміну між різними соціальними групами [1].

В Європі гірськолижний туризм є одним з найбільш розвинених напрямків спортивного туризму. Ця популярність пов'язана з наявністю великої кількості гірських масивів. Окрім того, альпінізм привертає увагу представників різних вікових груп, сприяючи підтримці фізичної форми та пізнанню природи [2].

Альпи є провідним гірськолижним районом світу, де налічується близько 120 тисяч кілометрів гірськолижних трас різної довжини та складності. Цей район розташований на території чотирьох країн: Австрії, Італії, Франції та Швейцарії [3]. Північна Америка займає друге місце після Європи за популярністю гірськолижного туризму. В США концентрація гірськолижних курортів спостерігається на заході країни в скелястих горах, де функціонує близько 100 зимових курортів. В Азіатському регіоні серед зимових видів відпочинку лідирують японські курорти. Свій розвиток гірськолижний туризм набуває також у Туреччині та Південній Кореї.

Однією зі світових тенденцій у сучасній туристичній індустрії є зростання популярності гольф-туризму. Цей вид спортивного туризму включає компанії, які спеціалізуються на будівництві та обслуговуванні гольф-полів та інфраструктури, а також виробництві спортивного інвентарю та екіпіровки для гольфу. Популярність гольфу призводить до збільшення кількості гольф-клубів, які активно розвиваються шляхом впровадження нових концепцій. Новим трендом є створення у гольф-клубах парків з водними атракціонами, тенісними комплексами та фітнес-центрами.

Північна Америка лідирує за кількістю гольф-полів та числом гравців у світі. Модель розвитку гольфу в США об'єднує принципи комерційної вигоди та доступності. У гольф грають від 25 до 30 мільйонів американців, що в три рази більше, ніж у теніс. У багатьох районах США створені муніципальні поля для гольфу. Американці користуються спеціальними гольф-карами для пересування по полю, автоматичними дальномерами, а також мають доступ до рухомих точок харчування та магазинів, які продають модне гольф-екіпірування.

Європа займає друге місце у світі за рівнем розвитку гольф-туризму, з чисельністю гольфістів понад 4 мільйони осіб. Ведучі позиції на цьому ринку посідають Великобританія, Німеччина, Франція та Швеція.

Азія посідає третє місце за рівнем розвитку гольф-індустрії у світі. Найбільший ринок гольфу функціонує в Японії, а в Таїланді набирає

популярність сімейний гольф-туризм. Гольф-туризм також активно розвивається у Малайзії, Сінгапурі, Індонезії та Китаї.

Ще одним популярним сучасним видом спортивного туризму є дайвінг, який найбільше розвинений у країнах Азії, Океанії, Центральної Америки та на узбережжі Середземного моря. Малайзія є одним з найкращих місць для дайвінгу, особливо на кораловому острові Лайанг, де можна побачити червоні та білі корали, губки та горгонарії. Острів Сіпудан також приваблює багатьох туристів завдяки численним черепахам, барракудам, дельфінам, акулам та морським ігуанам. У Тихому океані відомими місцями для дайвінгу є Галапагоські острови, острів Фіджі та архіпелаг Вануату. Наприклад, на острові Фіджі знаходиться дайв-центр, який названий на честь Жана Іва Кусто, де туристів навчають підводним навичкам з аквалангом і організовують підводні фото- та відеозйомки.

На островах Сейшельського і Мальдівського архіпелагів, що розташовані в Індійському океані, особлива увага приділяється відпочинку на пляжах і дайвінгу. Також популярні дайвінг-центри в Таїланді та Об'єднаних Арабських Еміратах. У Єгипті на узбережжі Червоного моря діє понад 350 дайвінг-центрів.

Отже, галузь туризму активно розвивається в усьому світі, зростає популярність екстремальних, спортивних та розважальних видів подорожей. Це відображається у збільшенні кількості доступних видів туризму та створенні спеціалізованих курортних зон для задоволення зростаючих вимог туристів.

Список використаних джерел:

1. Давидова О. Ю., Полстяна Н. В., Каленік К. В. Тенденції розвитку спортивного туризму. URL : https://tourlib.net/statti_ukr/davydova.htm (дата звернення: 03.10.2024).

2. Мозолев О. М. Туризм як сучасний вид рекреації студентської молоді. *Актуальні проблеми розвитку освіти в сфері туризму, фізичної культури та спорту* : матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. Хмельницький, 26 лютого 2021 р. Хмельницький : ФОП Цюпак А.А., 2021. С. 92–95.

3. Патійчук В., Прокопчук В. Особливості розвитку гірськолижного туризму в Альпійському туристично-рекреаційному регіоні. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Географічні науки* / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; редкол. : Н.Н. Коцан. Луцьк, 2017. № 9(358). С.120–126.