

УДК 640.41

Пащенко З.О.¹, Віндюк А.В.²

¹ студ. гр. ГФ-114М, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² д-р пед. наук, професор, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Сьогодні світове готельне господарство знаходиться в жорстких умовах конкурентної боротьби за кожного клієнта і змушена реагувати на зовнішні зміни умов господарювання. Найуспішніші організації гостинності постійно розвиваються, вони в курсі найновіших тенденцій у сфері гостинності. Це включає маркетингові та готельні процедури, що враховують нові технології та адаптуються до глобальних подій.

У маркетингу, слідування за найновішими тенденціями надає можливість охопити цільову аудиторію та донести те, що потрібно. Тим часом, впровадження нових технологій може допомогти підприємству стати більш продуктивним, а також покращити загальний досвід клієнта.

Розглянемо фактори, що впливають на майбутній розвиток готельного бізнесу.

Тendenції в готельному бізнесі можуть включати зміни в поведінці споживачів, нові способи надання послуг готельного бізнесу або широкі прагнення до впровадження нових технологій готельного бізнесу. На тенденції зазвичай впливає низка факторів. Наприклад, поява таких технологій, як штучний інтелект, призвела до збільшення використання машинного навчання та технологій штучного інтелекту для підтримки клієнтів. Тим часом, зростання технологій віртуальної реальності змінило спосіб, у який багато компаній у сфері гостинності просувають свої товари.

Глобальні події іноді можуть впливати і на тенденції в готельному бізнесі. Епідемія COVID-19, яка змусила готельний бізнес розвиватися, є чудовою ілюстрацією того, що підприємствам слід більше зосереджуватися на гігієні, санітарії, безпеці та місцевих ринках. Так само занепокоєння щодо зміни клімату спонукало підприємства шукати екологічно відповідальні альтернативи.

За даними Finances Online [1] очікується, що світовий ринок гостинності значно зросте між 2024 і 2031 роками. Ринок, ймовірно, стабільно зростатиме у 2023 році, оскільки провідні гравці застосовуватимуть нову тактику.

Світовий ринок гостинності у 2021 році оцінювався в 3,95 трлн доларів США, і прогнозується, що він зростатиме зі середньорічним темпом зростання (CAGR – Compound annual growth rate) – сукупний середньорічний темп зростання.) на рівні 10,62% протягом прогнозованого періоду, досягнувши 7,239 трлн доларів США до 2031 року.

Готельні підприємства пропонують захист, комфорт та короткочасний відпочинок або ночівлю. Готельний сектор включає як послуги з розміщення, так і з харчування. Він складається з закладів, які надають житло та готують їжу,

закуси та напої для швидкого споживання. Він включає організації житлово-комунального господарства та громадського харчування, оскільки ці дві функції зазвичай об'єднані в одному закладі.

Незважаючи на зростання вартості життя, рух «купуй місцеве» не показує ознак зменшення. Все більше людей обирають робити покупки у місцевих магазинах з різних причин, зокрема з міркувань екологічності та підтримки місцевої економіки.

У 2024 році більше ресторанів та готелів зосередяться на місцевих та гіперлокальних постачальниках, встановлюючи тісніші зв'язки з місцевими фермерами, ремісниками та виробниками, щоб отримувати свіжі продукти, м'ясо, молочні продукти тощо. Але рух «купуй місцеве» поширюється далеко за межі звичайної їжі. Все більше мандрівників надають перевагу враженням, а не «речам», і продовжуватимуть шукати ресторани та готелі, які відображають місцевий колорит і шарм [2].

Велнес та догляд за собою зараз безперечно популярні, і немає жодних ознак того, що цей тренд зупиниться. Насправді, велнес-бізнес переріс у процвітаючий ринок вартістю в трильйон доларів.

У 2024 році сектор продовжуватиме надавати пріоритет продуктам, орієнтованим на здоров'я, включаючи продукти харчування, власні програми тренувань, спа-послуги та більше зелених зон. Очікується, що більше готелів інвестуватимуть у спа-центри, передові тренажерні зали, а також послуги з релаксації та омолодження.

Оскільки клієнти дедалі більше розглядають їжу як ліки та готові платити більше за продукти, що покращують здоров'я, все більше ресторанів оновлюватимуть свої меню, щоб включити здоровіші альтернативи, такі як продукти без глютену, лактози та органічні продукти.

Таким чином, зміни в індустрії гостинності вимагають пошук нових шляхів для підкріплення своїх позицій у конкурентній боротьбі.

Список використаних джерел:

1. 15 Hospitality Trends for 2024: Future Forecasts According To Experts.
URL: <https://financesonline.com/hospitality-trends> (дата звернення 29.10.2025)
2. What is Hospitality? URL: <https://www.revfine.com/hospitality-trends> (дата звернення 27.10.2025).