

УДК 334.72:330.34

Лазнева І.О.¹, Чалих А.С.²

¹ канд. іст. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. БТЕЗ-1912 НУ «Запорізька політехніка»

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується активною глобалізацією, трансформацією продовольчих систем та посиленням значущості екологічної і соціальної відповідальності бізнесу. У цих умовах традиційні підходи до ведення аграрного виробництва поступово доповнюються інноваційними моделями, спрямованими на досягнення балансу між економічною ефективністю, екологічною безпекою та соціальною справедливістю. Особливого значення набуває розвиток світового ринку органічної продукції як важливого елементу реалізації глобальної стратегії сталого розвитку, що орієнтована на забезпечення продовольчої безпеки та збереження природних ресурсів.

Органічне виробництво розглядається як специфічний сегмент аграрної економіки, який поєднує підприємницьку діяльність із принципами

екологічної відповідальності та соціальної орієнтованості. Його ключовою метою є не лише отримання прибутку, а й формування довгострокової суспільної цінності через виробництво безпечної продукції, підтримку здоров'я населення, збереження родючості ґрунтів та біорізноманіття. Такий підхід визначає органічний сектор як один із пріоритетних напрямів сталого розвитку, що сприяє гармонізації економічних інтересів із екологічними та соціальними потребами.

Важливим чинником розвитку органічного ринку є інституційне середовище, яке включає нормативно-правове регулювання, державну підтримку та міжнародні стандарти сертифікації. У багатьох країнах світу органічне виробництво стимулюється через податкові пільги, субсидії, грантові програми та механізми фінансової підтримки. Водночас значну роль відіграють міжнародні сертифікаційні системи, такі як EU Organic, USDA Organic та інші, які забезпечують довіру споживачів та сприяють інтеграції виробників у глобальні ринки. Не менш важливим є вплив громадянського суспільства, оскільки зростання екологічної свідомості населення стимулює попит на органічну продукцію та формує нові моделі відповідального споживання [1].

Розвиток світового ринку органічної продукції відбувається в умовах значних глобальних викликів, серед яких зміна клімату, деградація природних ресурсів, зростання чисельності населення та трансформація споживчих пріоритетів. У відповідь на ці виклики інноваційні підходи забезпечують підвищення ефективності виробництва, зниження екологічного навантаження та зміцнення конкурентних позицій підприємств. Особливу роль відіграє цифровізація аграрного сектору, яка включає використання інформаційно-аналітичних систем, технологій Інтернету речей, автоматизацію виробничих процесів та застосування інструментів прогнозування і управління ризиками.

Разом із тим, важливим аспектом розвитку світового ринку органічної продукції є інтеграція принципів циркулярної економіки та ресурсоефективності у виробничі процеси. Використання замкнених циклів виробництва, мінімізація відходів, повторне використання ресурсів і впровадження екологічно безпечних технологій сприяють зниженню навантаження на довкілля та підвищенню економічної ефективності органічного сектору. Крім того, важливим чинником забезпечення конкурентоспроможності органічної продукції є формування довіри споживачів через прозорість виробничих процесів та підтвердження якості продукції. Застосування технологій простежуваності, блокчейн-рішень для фіксації походження продукції, а також розвиток систем екологічного маркування сприяють підвищенню рівня довіри на ринку та розширенню споживчої бази [2].

Інноваційні підходи до розвитку світового ринку органічної продукції відіграють визначальну роль у реалізації глобальної стратегії сталого розвитку, забезпечуючи інтеграцію економічних, екологічних та соціальних аспектів. Подальший розвиток цього сектору потребує активізації державної підтримки, удосконалення нормативно-правового регулювання, розширення доступу до фінансових ресурсів, впровадження цифрових технологій та підвищення рівня екологічної свідомості споживачів. Це сприятиме формуванню ефективної, конкурентоспроможної та стійкої системи виробництва і споживання органічної продукції на глобальному рівні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Organic Farming in the EU: a Fast-Growing Sector. *European Commission*. URL: https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming_en (дата звернення: 31.03.2026).

2. Кунділовська Т., Зеленянська Н. Формування ринку органічної продукції в Україні. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2018. № 4 (68). URL: https://journals.uran.ua/vsed_oneu/article/view/170819 (дата звернення: 31.03.2026)