

УДК 338.24

Гудзь М.В.¹, Булат Д.А.²

¹д-р екон. наук, проф. НУ «Запорізька політехніка»

²студ. гр. МТЕ-212м, НУ «Запорізька політехніка»

ЦИФРОВІЗАЦІЯ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ: ПРИЧИНИ, ХІД, НАСЛІДКИ

Цифрова глобальна економіка заснована на електронних і цифрових технологіях та виступає однією з форм економічної діяльності. До неї можна зарахувати хмарні технології, мережевий бізнес, цифрові платформи, електронну комерцію. Крім того, діяльність глобальної цифрової економіки охоплює інтернет-магазини, сервіси онлайн-послуг, інформаційні сайти, а також різноманітні мережеві кооперативи, що дозволяють отримувати дохід, обробляючи вхідну інформацію та реалізуючи товари, надаючи послуги.

Вперше термін «цифрова економіка» вжив американський учений Ніколас Негропonte у книжці «Бути цифровим». У цій книжці М. Негропonte передбачив формування цифрової економіки та злиття світу інформації, комунікацій та розваг в одну цифрову мережу, а також описав та спланував розвиток цифрової економіки з подальшою цифровізацією життя людини [1, с. 96].

Початок розвитку цифрової економіки приходить на кінець п'ятдесятих років ХХ століття. У 1960 році у світі активно почали популяризуватися цифрові інновації. Слід зауважити, що цифровізація економіки безпосередньо пов'язана із впровадженням нових технологій у господарські процеси країни.

Розвиток інтернету в середині 90-х років минулого століття став причиною цифровізації економіки. У найкоротші терміни відбулося оцифрування фондового ринку, яке витіснило цінні папери у паперовому

вигляді з обігу. Останні 20-30 років у світі спостерігається бурхливе зростання цифрової економіки. Цифровізація зачіпає всі сфери життя людей, розвиток цифрових платформ істотно полегшує повсякденні завдання кожної людини. Окремо варто виділити вплив месенджерів, соціальних мереж, електронних ЗМІ, які дозволяють у найкоротший термін отримувати інформацію за наявності доступу до Інтернету. За допомогою всесвітньої павутини розвинуті країни можуть багаторазово підвищити ефективність практично всіх сфер людської діяльності: бізнесу, охорону здоров'я, освіту, банківську справу. Платформи, побудовані на підставі комп'ютерних мереж, дозволяють за лічені хвилини обробляти та розподіляти дані між користувачами. Саме ця специфіка дозволяє використовувати інтернет в електронній комерції, логістиці та бізнесі [2, р.70].

У 2001 р. Т. Мезенбург виділив три основні компоненти цифрової економіки, які, на його думку, можна статистично оцінити та виміряти:

- підтримуюча інфраструктура (апаратне та програмне забезпечення, телекомунікації, мережі та ін.);
- електронний бізнес (ведення господарської діяльності та будь-яких інших бізнес-процесів через комп'ютерні мережі);
- електронна торгівля (дистрибуція товарів через інтернет)[3].

На даний момент цифровізація економіки здійснюється спираючись на обчислювальні потужності комп'ютерів, мережевих ресурсів та їх застосування у конкретних сферах побутової, соціальної та виробничої діяльності. Цей процес передбачає під собою подальше вдосконалення програмних продуктів, а також комп'ютерних та мережевих технологій загалом.

Прихильники цифрової економіки стверджують, що рутинні процеси фізичної праці автоматизуються, а люди стануть контролерами виробничого процесу, а не активними виробниками [4].

Цифрова економіка відкриває перед людством нові можливості, використання яких може змінити людське життя на краще. Розвиток інтернет-комерції та хмарних платформ дозволяє споживачеві отримати доступ до величезної кількості товарів та послуг. Кожен власник бізнесу, продаючи свої товари або послуги в інтернеті, зможе значно збільшити свій ринок збуту, полегшити здійснення продажів, а також надавати послуги через використання хмарних сервісів та мережевих платформ.

Висновок. Цифрові технології в сучасному світі значно змінюють підхід до створення та просування власної справи. Це стосується всіх секторів економіки. Цифровізація збільшує можливості як окремих підприємців, так і цілих галузей народного господарства, підвищуючи їх ефективність та виявляючи нові можливості. Процеси трансформації на сьогоднішній день стали незворотними навіть у найтрадиційніших галузях економіки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Negroponte N. BeingDigital. – NewYork: Knopf, 1995, 256 p.
2. Gudz, P.; Shmygol, N.; Gudz, M.; Cherniavska, O. andCherniavska, Y. (2022). Economy Digitalization in Paradigm of Reproductive Process. In Proceedings of the 5th International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence - ISC SAI, ISBN 978-989-758-600-2, pages 67-75. DOI: 10.5220/0011341600003350
- 3.Мезенбург, Т.Л. Вимірювання цифрової економіки, 2001. URL: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/working-papers/2001/econ/digitalecon.pdf> (дата звернення: 12.12.2022).
4. Манкопф Б. Помилкові обіцянки цифровізації. Соціальна Європа: веб-сайт. URL: <https://www.socialeurope.eu/false-promises-digitalization> (дата звернення: 10.12.2022).