

УДК 379.832

Бондаренко О.О.<sup>1</sup>, Зацепіна Н.О.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> студ. гр. ГФ-114м НУ «Запорізька політехніка»

<sup>2</sup> канд. пед. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

### **ІНТЕР'ЄР ГОТЕЛЮ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЯКІСТЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ**

Інтер'єр готелю відіграє ключову роль у формуванні першого враження гостей та безпосередньо впливає на їхнє загальне задоволення від перебування. Дизайн приміщень, вибір кольорової гами, меблів та освітлення створюють атмосферу, яка може як підвищити комфорт гостей, так і знизити його. З огляду на зростаючу конкуренцію в готельному бізнесі, важливо розуміти, як інтер'єр впливає на задоволеність клієнтів. Для цього необхідно

проводити дослідження впливу інтер'єру готелю на якість обслуговування, аналіз сучасних тенденцій у дизайні готельних приміщень та визначення ключових елементів, що сприяють підвищенню задоволеності гостей.

Ретельно продуманий дизайн інтер'єру може значно підвищити рівень комфорту та задоволеності гостей. Зокрема, використання певних кольорових схем впливає на психологічний стан клієнтів. Наприклад, нейтральні та спокійні тони сприяють релаксації, тоді як яскраві кольори можуть стимулювати активність. Крім того, функціональне планування простору, зручні меблі та якісне освітлення створюють сприятливі умови для перебування гостей. Сучасні тенденції в дизайні готелів орієнтовані на створення унікального образу закладу, що виділяє його серед конкурентів, що приваблює гостей. Використання тематичних концепцій, вдале поєднання різних стилів та врахування національних традицій дозволяють створити неповторну атмосферу, яка запам'ятовується клієнтам.

Можна виділити деякі особливості впливу дизайну інтер'єру на конкурентоспроможність готелю на туристичному ринку:

- перше враження: дизайн інтер'єру формує перше враження про готель, що може суттєво вплинути на рішення гостей про бронювання. Привабливий, стильний та доглянутий інтер'єр створює позитивний імідж;

- унікальність та індивідуальність: унікальний та продуманий дизайн може виділити готель серед конкурентів та привернути увагу мандрівників, які шукають оригінальні та вражаючі місця для проживання;

- створення атмосфери: інтер'єр формує атмосферу готелю, впливаючи на настрій та комфорт гостей. Затишна та стильна обстановка сприяє розслабленню та позитивним емоціям, що може вплинути на повторне бажання повернутися;

- функціональність та зручність: добре продуманий інтер'єр забезпечує зручність та функціональність. Гостям важливо мати доступ до всіх необхідних зручностей, що підвищує їхню задоволеність і лояльність;

- дотримання трендів: дотримання сучасних дизайнерських тенденцій та використання актуальних матеріалів, кольорів та технологій може допомогти готелю залишатися актуальним та затребуваним на ринку;

- цільова аудиторія: різні сегменти ринку мають свої переваги у дизайні. Наприклад, молоді мандрівники можуть віддавати перевагу стильним і сучасним інтер'єрам, тоді як сім'ї з дітьми можуть оцінити практичність і комфорт;

- естетична цінність: естетика інтер'єру може суттєво вплинути на зображення готелю у соціальних мережах та на платформах з відгуками. Привабливі фото інтер'єрів можуть допомогти у маркетингу та залученні нових клієнтів;

- стійкість та екологія: впровадження екологічно чистих матеріалів та

стійких практик у дизайн інтер'єру також стає важливим фактором. Гості дедалі більше цінують екологічні аспекти, що може стати конкурентною перевагою для готелів;

– крос-функціональність просторів: Створення багатофункціональних зон допомагає залучати різні групи клієнтів, наприклад, простору для роботи, відпочинку та спілкування. Це робить готель більш привабливим для бізнес-туристів та відпочиваючих;

– особистий бренд та історія: дизайн інтер'єру може розповісти історію бренду чи регіону, що привабить туристів, які цікавляться культурою та спадщиною.

Перелічені аспекти наголошують на важливості дизайну інтер'єру як одного з ключових елементів конкурентоспроможності готелів на туристичному ринку, здатного залучити та утримати гостей. Таким чином, інтер'єр готелю є важливим елементом, що впливає на якість обслуговування та загальне враження гостей. Інвестування в дизайн приміщень, врахування сучасних тенденцій та потреб клієнтів сприяє підвищенню конкурентоспроможності готелю та залученню більшої кількості задоволених відвідувачів.

## **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Палітра емоцій: вплив кольору інтер'єру готелю на психологічний стан гостя [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ribashotelsgroup.ua/blog/palitra-emotsiy-vpliv-kolyoru-intereru-gotelyu-na-psiologichniy-stan-gostya> (дата звернення: 2025.03.30). – Назва з екрана.

2. Роль дизайну інтер'єру у створенні унікального образу готелю та залученні гостей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hotel-solution.com.ua/news/the-role-of-interior-design-in-creating-a-unique-hotel-image-and-attracting-guests> (дата звернення: 2025.03.30). – Назва з екрана.