

УДК 7.012+74

Волинська О.С.

доц. НУ «Запорізька політехніка»

ЕТНОДИЗАЙНЕРСЬКА СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ГРАФІЧНИХ ДИЗАЙНЕРІВ У НУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

В основу підготовки професійних кадрів нашої держави закладено багато принципів, серед яких найважливіший – це формування української національної ідентичності. Питаннями етнодизайнерської підготовки графічних дизайнерів займаються провідні вчені України: Є. Антонович, В. Бутенко, Г. Бучківська, О. Волинська, І. Ригова, А. Руденченко, В. Титаренко, Н. Удріс-Бородавко та ін. Нашим завданням є висвітлення етнодизайнерської складової професійної підготовки графічних дизайнерів у НУ «Запорізька політехніка».

Зазначаємо, що фахова підготовка графічних дизайнерів на кафедрі «Дизайну» НУ «Запорізька політехніка» здійснюється шляхом вивчення багатьох дисциплін відповідно до стандартів освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» підготовки магістрів спеціальності 022 «Дизайн». Серед них – інноваційні авторські навчальні дисципліни, які в 2023-2024 навчальному році розробила доцент кафедри «Дизайну» Олена Волинська, а саме: «Етнодизайн», «Дизайн візуальних комунікацій», «Дизайн реклами», «Методика викладання мистецьких дисциплін», «Спеціальний живопис», «Спеціальний рисунок» тощо. Упродовж вивчення зазначених курсів пропонується лекційний матеріал, практична та самостійна роботи студентів; екскурсійна діяльність; відвідування художніх та краєзнавчих музеїв, ярмарок народного та декоративно-ужиткового мистецтва, виставок сучасного мистецтва тощо. Коротко проаналізуємо мету, завдання, зміст зазначених дисциплін.

«Етнодизайн» – це інноваційна дисципліна, яка навчає особливостям створення українського графічного дизайну, опануванню національної культури, розвиває творчі здібності, уяву, образне світосприйняття. Предметом вивчення цієї дисципліни є художньо-проектна спадщина українського народу. Вивчення курсу сприятиме ґрунтовному опануванню різновидів народного мистецтва, спадщини майстрів народної творчості, вдосконаленню професійної майстерності, виготовленню візуально привабливого та змістовного національного продукту; формуванню художнього бачення, візуальної культури, уміння оригінально виражати

власні ідеї засобами національного мистецтва. Креативність вивчення «Етнодизайну» полягає у здатності генерувати та розвивати традиції народного мистецтва в сучасній художньо-проектній культурі.

Дисципліна «Дизайн візуальних комунікацій» формує візуальну культуру, надає компетенції в галузях проектування об'єктів дизайну та сучасних рекламних технологій. У рамках дисципліни студент отримує базові знання з комунікаційного дизайну, вивчає історію розвитку візуальних комунікацій у синтезі з наукою, технологіями, етнодизайном тощо. Метою курсу «Дизайн візуальних комунікацій» є надання студентам необхідних знань, умінь та навичок для майбутньої професійної діяльності, формування візуальної культури, базових компетенцій сучасних рекламних технологій, уміння проектувати об'єкти візуальних комунікацій засобами графічного дизайну. Предметом вивчення дисципліни є дизайн вербальних та невербальних візуальних комунікацій.

«Дизайн реклами» є важливою інноваційною дисципліною для фахової підготовки магістрів, формування візуальної культури, опанування компетенціями проектування об'єктів реклами, сучасних технологій дизайну. Під час вивчення дисципліни студент отримує ґрунтовні знання з дизайну реклами, вивчає історію та практику розвитку реклами в синтезі з наукою, технікою, технологіями, традиціями дизайну української та світової реклами тощо. Метою курсу «Дизайн реклами» є надання студентам необхідних знань, умінь та навичок для майбутньої професійної діяльності, формування візуальної культури та базових компетенцій сучасних рекламних технологій, уміння проектувати об'єкти засобами графічного дизайну, етнодизайну на основі українського та світового рекламного досвіду.

Дисципліна «Методика викладання мистецьких дисциплін» є потрібною та інноваційною в підготовці магістрів, а саме: майбутньої викладацької діяльності у вищих навчальних закладах держави. Під час вивчення дисципліни студент отримує базові знання з методики викладання мистецьких дисциплін (спеціальний рисунок, спеціальний живопис, етнодизайн, дизайн візуальних комунікацій, рекламний дизайн тощо), художньої педагогіки, етномистецької освіти, набуває досвіду написання силабусів, розробки навчальних та робочих програм, методичних рекомендацій для проведення практичних занять та самостійної роботи студентів тощо. Метою курсу є ґрунтовне вивчення авторських мистецьких шкіл України, вітчизняної та світової художньо-педагогічної практики, особливостей етномистецької освіти, надання студентам необхідних знань, умінь та навичок для подальшої викладацької та науково-педагогічної діяльності у вищих навчальних закладах України.

«Спеціальний живопис» та «Спеціальний рисунок» – це інноваційні навчальні дисципліни, спрямовані на розвиток здібностей образного

світосприйняття та ґрунтовного вивчення мистецтва. Вивчення курсів сприятиме практичному оволодінню студентами дисциплінами з наступним удосконаленням рівня художньо-проектної діяльності; вдосконаленню майстерності на традиціях української та світової мистецької спадщини; вмінню створювати кольорові та графічні композиції, інтерпретацію реального зображення в стилізоване, декоративне та асоціативне. Креативність вивчення «Спеціального живопису» та «Спеціального рисунку» полягає у здатності генерувати та розвивати ідеї, створювати оригінальні проекти на традиціях національної культури.

Отже, зазначаємо, що етнодизайнерська складова професійної підготовки графічних дизайнерів у НУ «Запорізька політехніка» є основою інноваційних авторських дисциплін доцента кафедри дизайну Олени Волинської, а саме: «Етнодизайн», «Дизайн візуальних комунікацій», «Дизайн реклами», «Методика викладання мистецьких дисциплін», «Спеціальний живопис», «Спеціальний рисунок» тощо.