

ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМКИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Перспективи повоєнного відновлення туризму в Україні включають розвиток внутрішнього і в'їзного туризму, реновацію інфраструктури, створення нових туристичних продуктів, зокрема меморіальних маршрутів [2]. Ключовими напрямками будуть активна маркетингова діяльність, створення сприятливого інституційного середовища, розвиток державно-приватного партнерства, а також удосконалення освітніх програм для фахівців сфери туризму.

Наразі туризм в Україні переживає дуже складні часи. Перш за все, українська інфраструктура та природа постійно страждають від російських атак. При чому значну частину унікальних природно-рекреаційних об'єктів, таких як Асканія Нова чи Кінбурнська коса, було повністю знищено під час бойових дій або вони перебувають під окупацією [1]. Крім фактичного знищення та терору з боку так званої країни рф проблема полягає й у самих туристах, адже іноземний потік громадян значно скоротився, у той час, як українці часто не мають фінансових і психоемоційних можливостей для регулярних подорожей країною.

Водночас війна є стагнуючим фактором та специфічним інструментом, який відкриває чимало можливостей. І вже сьогодні можна спостерігати певні зміни, адже в Україні значно збільшилась кількість туристів, які приїхали навіть під час війни, щоб на власні очі побачити унікальність української культури та землі. Крім того, якщо раніше іноземці їхали переважно в Київ, сьогодні значна частина з них подорожують й іншими регіонами України. Щобільше, війна зумовлює зміни не тільки в сьогоденні. Так, згідно з досвідом інших країн, туризм може стати справжньою опорою післявоєнного відродження України.

Перспективами та напрямками повоєнного відновлення туризму в Україні є: 1) розвиток ділового, освітнього, спортивного, медичного, зеленого і воєнного туризму; 2) розробка і впровадження програм (національних та міжнародних) підтримки туристичного бізнесу; 3) забезпечення тісної співпраці між країнами для взаємної підтримки туристичної діяльності; 4) підвищення інтересу іноземних туристів до повоєнних меморіальних пам'яток і символічних місць; 5) вивчення нових шляхів і методів реалізації туристичних послуг.

Ключовими можливостями у повоєнному відновленні сфери туризму в Україні є [3]: використання міжнародної інформаційної арени, яка переповнена зараз новинами про Україну, щоб висвітлити поточну ситуацію та підкреслити післявоєнний туристичний потенціал країни; розробка комунікаційної стратегії з фокусом на міжнародний ринок; створення нового позитивного іміджу країни; створення механізмів та умов для залучення інвестицій; залучення зацікавлених сторін до розробки цифрових інструментів на місцях для збору оперативних даних; створення Фонду підтримки індустрії туризму (особливо в Україні) тощо.

Рекомендовано у повоєнному відновленні туризму в Україні опиратись на підтримку національних і міжнародних організацій шляхом розробки і реалізації програм та проектів і розглядати досвід інших країн у відновленні цієї сфери.

Список використаних джерел:

1. Цвілий С.М., Каптюх Т.В., Матвієнко Я.О. Сучасний стан проблеми і перспективи післявоєнного розвитку вітчизняної індустрії гостинності. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2024. №11(29). С. 224–238. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-11\(29\)-224-238](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-11(29)-224-238).

2. Trusova N., et al. Budget Instruments for Stimulating the Development of the Investment Potential of the Tourism Industry in Ukraine. *Economic Affairs*. 2023. Vol. 68. № 01s. P. 253–269. DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.28.

3. Tsviliy S., Gurova D., Korniienko O. Postcoronavirus development of the regional tourist destination on the principle of public-private partnership. *Бізнес-навігатор*». 2020. № 4(60). С. 134–138.