

УДК 338.2

Козицька Г.В.¹, Робоча А.А.²

¹ канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. БТЕ-1911 НУ «Запорізька політехніка»

ВПЛИВ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ НА МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Перехід світової економіки в постіндустріальну фазу розвитку загострює глобальні проблеми, які вимагають дотримання екологічних принципів. Ця економічна парадигма спрямована на сталий розвиток та гармонізацію взаємодії з природним середовищем, що і визначає її як зелену економіку.

Зелена економіка - це модель господарювання, яка поєднує економічне зростання з екологічною відповідальністю. Вона зосереджена на ефективному використанні ресурсів, мінімізації забруднення та переході на відновлювані джерела енергії. Цей підхід суттєво впливає на міжнародний бізнес, формуючи нові правила гри, можливості та виклики для компаній у всьому світі.

Зелена економіка має значний вплив на міжнародний бізнес, оскільки змінює правила гри у багатьох секторах. Вона орієнтується на зменшення негативного впливу виробництва на довкілля, розвиток відновлюваних джерел енергії та ефективне використання ресурсів.

Одним із головних аспектів впливу зеленої економіки є зміна регуляторного середовища, яке передбачає встановлення різниці країнами екологічних стандартів, дотримання яких є обов'язковою умовою виходу на міжнародні ринки. До того ж для стимулювання розвитку екологічно відповідального бізнесу встановлюються різноманітні пільги в оподаткування та субсидії.

Ключовими факторами, що впливають на міжнародний бізнес в контексті популяризації розвитку зеленої економіки, є політика країн, головною метою якої є підтримка екологічних ініціатив на основі впровадження фінансових стимулів та податкових пільг для компаній, які інвестують в екологічні технології. При цьому використання жорстких екологічних стандартів і зміна споживчих переваг стимулюють міжнародні компанії підприємства переорієнтовуватися на інші перейти на сучасні моделі виробництва та споживання.

На основі вищезазначеного, необхідно зауважити, що з точки зору ланцюгів постачання необхідно зазначити, що міжнародні компанії повинні адаптувати логістику до екологічних стандартів, наприклад, використовувати електротранспорт або оптимізувати маршрути. Низка міжнародних інвесторів надають перевагу компаніям, які дотримуються принципів екологічного, соціального та корпоративного управління – ESG (рис. 1).

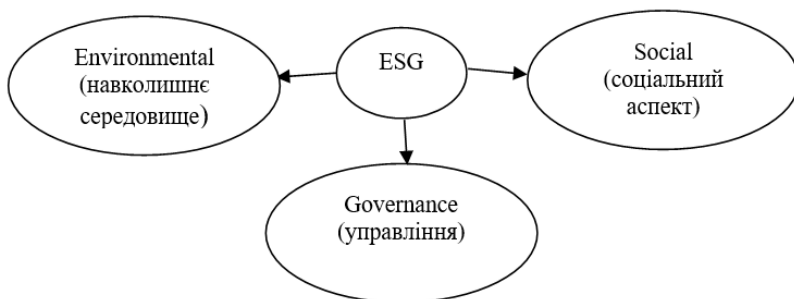


Рисунок 1 – Роль штучного інтелекту в міжнародному бізнесі.

ESG-принцип – це якісні та кількісні чинники, за якими оцінюється вплив діяльності бізнесу на екологію, суспільство та якість управління підприємствами. ESG принципи охоплюють широкий спектр соціально-

економічних та екологічних проблем і є глобальною дорожньою картою для досягнення сталого розвитку до 2030 р. [1, с. 30]

На сучасному етапі розвитку економіки зростає попит на екологічні товари та послуги. Споживачі все частіше обирають компанії, які мають сертифікати екологічної відповідності. З'являються нові галузі, пов'язані з відновлюваною енергетикою, переробкою відходів, водневою енергетикою тощо.

Попри переваги, зелена економіка створює виклики для міжнародного бізнесу:

- високі початкові витрати на екологічні трансформації (перехід на відновлювану енергію чи екологічно чисте виробництво);
- посилення конкуренції: компанії, які швидше адаптуються до екологічних стандартів, отримують переваги;
- регуляторні бар'єри: нові екологічні норми можуть ускладнювати вихід на міжнародні ринки.

Зелена економіка суттєво змінює міжнародний бізнес, створюючи як нові можливості, так і виклики. Компанії, що адаптуються до екологічних стандартів, матимуть конкурентні переваги, залучатимуть інвестиції та забезпечать собі стабільний розвиток у майбутньому. Загалом зелена стимулює сталий розвиток, впровадження нових технологій та екологічну відповідальність, сприяючи створенню нових бізнес-моделей, підвищенню прозорості діяльності підприємств та покращенню їхнього довгострокового розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кузнецова К. О., Ченуша О. С., Маяцький М. В. Тренди «зеленої» економіки в контексті сталого розвитку та їх вплив на міжнародні ринки. *Бізнес інформ.* 2024. №10. С. 29-34