

МИСТЕЦТВО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НЕОБХІДНОГО РЕЗУЛЬТАТУ В ПОЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Успіх в політичній діяльності залежить від того, наскільки добре підготовлений політик, адже успіху можна досягти завдяки багатьом різним чинникам. Йдеться не лише про особистісні якості, здібності людини, навички та досвід, а й про володіння різноманітними політичними технологіями, методами впливу і маніпулювання.

Політичні технології, одним словом, це мистецтво. З наукової точки зору – це сукупність методів і системних послідовних дій, які спрямовані на вирішення необхідних завдань та досягнення певного політичного результату.

Однією з найвпливовіших та трансформаційних інформаційно-комунікаційних технологій у наш час є мобільний телефон чи смартфон, до яких можна віднести: розмови, текстові повідомлення, доступ до Інтернету та веб-сторінок, електронну пошту, зображення, відео та широкий спектр інших програм. Мобільні пристрої посилюють політичну участь і зараз являються приладом для голосування навіть у найменш розвинених країнах. Збільшення доступності цієї технології та подальший доступ до публічної сфери посилили здатність людей та груп привертати увагу та вирішувати спеціалізовані питання.

Зовсім недавно соціальні медіа стали однією з головних сфер впливу на політику, де мільйони користувачів мають змогу дізнаватися про політику та заяви політиків, взаємодіяти з політичними лідерами, організовувати та озвучувати власну думку з політичних питань.

Існує також широке різноманіття інструментів в Інтернеті, які покликані сприяти політичній участі та боротися з поширенням дезінформації.

Очевидно, що політичні технології мають абсолютно різні цілі і завдання - настільки, наскільки різняться між собою суб'єкти здатні їх застосовувати. Проте, всі існуючі політичні технології можна об'єднати в певні групи.

В першу чергу, технології розрізняють за характером вирішуваних з їх застосуванням задач - технології політичного, прийняття різних рішень, переговорів, дослідження, виборчої кампанії, політичної реклами тощо. У разі більш масштабних цілей, наприклад, перемога на виборах, коли загальна мета розпадається на ряд менших, але взаємопов'язаних завдань, для

вирішення кожного використовується своя технологія, індивідуальна по відношенню до загальної інструкції дій, яка виступає в якості головної технології.

Також, можна класифікувати технології в залежності від того, який інструментарій був застосований. Це різноманітні технології дослідження, політичного узгодження або взаємодії з використанням методів індивідуальної та масової психології, соціології, комунікативістики тощо. Дуже сильно відрізняються політичні технології за ступенем їх відкритості. Існують такі види: публічні, які орієнтовані на широку громадськість, та латентні, тобто приховані від сторонніх очей механізми «кабінетної» технології. В політиці дуже важливо домагатися оптимального співвідношення між цілями, з одного боку, методами і засобами їх досягнення - з іншого. Принцип - «Всі засоби добрі, якщо вони ведуть до досягнення поставленої мети» - повинен бути рішуче відкинтий. Гуманістичне прочитання формули про співвідношення цілей і засобів виходить з ідеї єдності цих двох найважливіших ланок людської діяльності. Їх неприпустимо розривати.

Тільки тоді, коли цілі і засоби укладені в один і той же час, коли одні і ті ж люди, виступаючи в ролі засобів, є одночасно і цілями, можна говорити про гуманістичну міру їх співвідношення: «Роби так, щоб ти завжди ставився до людства і в своїй особі, і в особі іншого як цілі і ніколи не ставився б до нього тільки як до засобу».