

УДК 338.48

Гурова Д.Д.

канд. геогр. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЄГИПТУ

Сектор туризму є одним із стовпів єгипетської економіки. Загалом він становить 12,8 %. Туризм відіграє вирішальну роль як у отриманні прибутку, так і в створенні можливостей для працевлаштування, що приносить користь мільйонам єгиптян. Від персоналу готелів і екскурсоводів до ремісників і працівників ресторанів, цей сектор стимулює різні галузі, включаючи готельний бізнес, транспорт і роздрібну торгівлю, сприяючи більш динамічній

економіці.

Протягом останніх п'яти десятиліть дохід від туризму стабільно становив у середньому 33 % експорту послуг і близько 17 % загального експорту. Це вказує на те, що туризм допомагає зменшити торговий дисбаланс, сприяючи зменшенню дефіциту та збільшенню профіциту.

Поки галузь продовжує оговтуватися від кошмару Covid-19, який призвів до приголомшливого зниження кількості туристів на 72 %, уряд пообіцяв інвестиції та націлив на 30 мільйонів туристів щорічно до 2028 року.

За одинадцять місяців 2024 року туристичний сектор Єгипту досяг рекордних доходів у розмірі понад 14 мільярдів доларів США, що означає зростання на 7,8 %, що є найвищим за всю історію спостережень. Цей успіх був зумовлений зростанням кількості туристів на 3,97 % до 14,3 мільйона та збільшенням кількості ночей на 7,8 % до 151,3 мільйона.

Туристи з Саудівської Аравії зробили значний внесок, витративши приблизно 1,5 мільярда доларів, що зробило Саудівську Аравію одним із провідних джерел відвідувачів поряд із Німеччиною, Англією та Росією. Тільки туристи з Саудівської Аравії становили половину всіх арабських відвідувачів Єгипту з 1,5 мільйонами прибуттів, що підкреслює міцні зв'язки між двома країнами.

Культурний туризм пережив помітне пожвавлення, що спричинило значну частину зростання доходів. Значне відновлення культурного туризму є ключовим фактором зростання доходів Єгипту від туризму. Це відродження відображається у високому рівні заповнюваності круїзних суден по Нілу та готелів у великих туристичних містах, таких як Каїр, Луксор і Асуан.

Стародавня історія Єгипту продовжує приваблювати туристів такими знаковими пам'ятками, як піраміди Гізи, Сфінкс і храми Луксора. Нещодавні спроби зосередитися на культурному досвіді відновили інтерес, і туроператори повідомляють про збільшення кількості бронювань на екскурсії, які поєднують історичні розповіді з місцевою кухнею та захоплюючим культурним досвідом.

Економічна політика та урядові ініціативи відіграють ключову роль у розвитку ринку подорожей і туризму Єгипту. Уряд Єгипту реалізував різні стратегії, спрямовані на пожвавлення туристичного сектору, визнаючи його важливість як значного внеску в національну економіку. Основні ініціативи включають розвиток нової туристичної інфраструктури, такої як готелі, курорти та транспортні засоби, особливо в слаборозвинутих регіонах. Інвестиції в маркетингові кампанії, орієнтовані на міжнародних туристів, у поєднанні з зусиллями щодо спрощення візових процедур також відіграли важливу роль. Запровадження систем електронної візи та безвізовий доступ для громадян деяких національностей спростило відвідування туристів. Крім того, зосередженість уряду на посиленні заходів безпеки та забезпеченні

політичної стабільності допомогла відновити довіру серед міжнародних мандрівників. Частиною цих зусиль є створення туристичної поліції та впровадження суворих протоколів безпеки в туристичних місцях. Крім того, ініціативи щодо сприяння сталому туризму, включаючи проекти збереження навколишнього середовища та програми туризму на основі громад, відповідають світовим тенденціям і залучають екологічно свідомих мандрівників. Ця комплексна політика та ініціативи спільно сприяють стабільному зростанню ринку подорожей і туризму Єгипту.

Хоча Єгипет спочатку встановив ціль у 18 мільйонів туристів до 2024 року, триваюча регіональна нестабільність може вплинути на цю мету. Тим не менш, уряд продовжує зміцнювати туристичний сектор, плануючи збільшити річний дохід від туризму з 12 до 30 мільярдів доларів до 2025 року. Показники туристичного сектору залишаються стабільними: рівень заповнюваності готелів у середньому перевищує 75 %, а в деяких регіонах – понад 90 %.

Щоб забезпечити безперервне зростання, уряд Єгипту зосереджується на вдосконаленні інфраструктури, просуванні практики сталого туризму та підвищенні якості послуг. Очікується, що ці зусилля ще більше зміцнять позиції Єгипту як головного місця для мандрівників.

Завдяки стратегічним ініціативам і прагненню досконалості туристичний сектор Єгипту не тільки відновлюється, але й готовий до довгострокового зростання. Майбутнє туристичної індустрії Єгипту виглядає багатообіцяючим, оскільки цей сектор відіграє ключову роль у стимулюванні економічного зростання та сприянні культурному обміну в найближчі роки. Експерти з туризму очікують продовження зростання у 2025 році, якщо регіональні геополітичні умови стабілізуються.