

УДК 338.48

Гурова Д.Д.

канд. географ. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

### **ТУРИСТИЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ СВІТУ НА 2025 РІК**

2025 рік швидко наближається, і мандрівникам доводиться мати справу з багатьма проблемами, пов'язаними з 2023 та 2024 роками. Роки були наповнені інфляцією, проблемами безпеки та високою вартістю життя. Проте мандрівники збираються збільшити кількість подорожей у майбутньому, і 2025 рік матиме наступні тенденції подорожей туристів.

Екотуризм та стале природне середовище. Туристичні оператори стверджують, що у першому кварталі 2024 року збільшився попит на

екологічніші подорожі. Зараз мандрівники більше, ніж будь-коли, хочуть подорожувати з меншими викидами вуглецю. Відбувається поступова боротьба проти вуглецевого сліду, щоб зменшити руйнування озонового шару і зберегти зелені місця, які вони відвідують, вільними від сміття.

Цього року зросла кількість мандрівників, які бажають піклуватися про довкілля, висаджувати більше дерев і ставлять туристичну дестинацію та добробут місцевих мешканців на перше місце серед пріоритетів. Крім того, туристи обирали житло, яке підтримує економіку корінних народів.

Ця тенденція свідчить про те, що у 2025 році може спостерігатися таке ж прагнення мандрівників підтримувати чистоту навколишнього середовища під час подорожей. Туристи й надалі обиратимуть рейси, що зменшують викиди вуглекислого газу, сідаючи на літаки, які задовольняють цю потребу. Відпочивальники використовуватимуть інші засоби пересування, які спалюють менше газу, і зупинятимуться в місцевих готелях, щоб допомогти місцевим жителям.

Місцевий туризм. Подорожі в межах штату чи країни - ще одна зростаюча тенденція 2024 року, яка може продовжитися і наступного року. Туристичні агенції по всьому світу повідомляють, що все більше сімей та індивідуальних мандрівників планують коротші подорожі в межах або поблизу своїх рідних країн. Пандемія COVID-19 змінила туристичну галузь. Все більше туристів відкривають для себе прекрасні місця, розташовані ближче до їхнього місця проживання.

Зменшення кількості авіарейсів до інших напрямків може означати, що все більше сімей подорожують автотранспортом. Автомобільні подорожі можуть означати, що мандрівники хочуть відкрити для себе місця, розташовані неподалік від їхнього місця проживання. Хоча з США не можна поїхати в Париж автомобілем, багато американців вирішують подорожувати автомобілем до туристичних визначних пам'яток, розташованих неподалік. Тенденції місцевого туризму можуть посилитися у 2025 році. Тому професіоналам у сфері подорожей і туризму варто планувати поїздки в межах своєї місцевості. Однак деякі туристи подорожуватимуть до інших країн, і завчасне планування може бути найкращим варіантом, щоб отримати вигідні пропозиції та побачити ці місця.

Планувати подорож краще зараз, ніж потім. Після 2 років перебування вдома, 2022 рік дозволив туристам вирушати в далекі подорожі до країн, куди вони не могли потрапити раніше. Свобода пересування несподівано спричинила збільшення кількості мандрівників у різних напрямках. Мандрівники переповнили авіакомпанії, готелі та ресторани, щоб відсвяткувати свободу. Знову ж таки, туризм, готельний бізнес і авіакомпанії відчували масову нестачу персоналу. Нестача персоналу для обслуговування туристів не зникла повністю. Так само, незважаючи на нестачу персоналу,

індустрія гостинності та туризму задовольнила величезний попит клієнтів на вибір напрямків відпочинку за допомогою технологій.

Технологія – ефективне сервісне рішення. Надання відмінного сервісу клієнтам туристичного бізнесу стало нормою. Туристи очікують швидкого та якісного обслуговування і вимагають його. Тому більшість готелів, авіакомпаній, ресторанів, а також туристичних операторів повинні використовувати новітні технології штучного інтелекту для створення швидкого та ефективного обслуговування клієнтів. Наприклад, зараз готелі використовують передові технології мобільного зв'язку для бронювання номерів. Крім того, клієнти готелів можуть відчиняти двері номерів, реєструватися та виїжджати без зустрічі з персоналом. Штучний інтелект став обов'язковим атрибутом індустрії гостинності та туризму.

Клієнти можуть отримати краще обслуговування в готелях. Вони зможуть швидше реєструватися і виїжджати, а також швидше спілкуватися зі службою підтримки. Може навіть покращитися обслуговування в авіакомпаніях. Мандрівники можуть продовжувати користуватися послугами авіакомпаній, які зменшують викиди вуглекислого газу, до найпопулярніших напрямків.

Також у 2025 році існує багато унікальних туристичних трендів і порад, на які туристичні маркетологи повинні звернути увагу. Очікується, що ці тенденції визначатимуть поведінку мандрівників цього року.