

УДК 368.330

Огуєва Р.В.¹

Кукліна Т.С.²

¹ студ. МТУ-110м НУ «Запорізька політехніка»,

² канд.екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ СТРАХОВИХ СИТУАЦІЙ В ТУРИЗМІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ

У туристичній діяльності ризик має ряд особливостей, до яких, в першу чергу, можна віднести: нестабільність попиту й пропозиції; вплив конкуренції; еластичність ціни та прибутку; чинник сезонності; вплив зовнішніх непередбачуваних факторів. Буває важко передбачити наявність несприятливих факторів або подій для самопочуття туристів. Додаткові ускладнення пов'язані з участю і взаємодією великої кількості незалежних один від одного ділових партнерів (туроператорів, консульських служб, готелів, транспортних компаній та ін.). Отже, ймовірність настання страхових випадків має суттєві підстави.

Сьогодні в світі спостерігається дуже складна ситуація пов'язана з пандемією. Оскільки скласти прогноз того, що буде через кілька місяців, надзвичайно складно, деякі українські туроператори вводять страхування фінансових втрат від коронавіруса і можливість повернення коштів за раннє бронювання. Проте залишається актуальною проблема страхування ризиків затримки або скасування поїздки. На сьогоднішній день це вид страхування не є обов'язковим, але набуває особливого значення. У разі отримання позитивного тесту турист не зможе здійснити поїздки, але компенсація можлива тільки за наявності страховки від невіїзду.

Деякі туроператору автоматично включають її до турпродукту, а деякі пропонують туристам купити такий страховий поліс додатково. У разі запровадження норми про обов'язковість страхування від невіїзду, страхові компанії змогли би оптимізувати свої послуги в межах такого пакету, зменшивши їх вартість зважаючи на масовість попиту на таку послугу. Ці заходи вжито для того, щоб туристи, які продовжують подорожувати по світу, мали змогу планувати свої подорожі без ризику. Але страхування від невіїзду можна також розглядати і в іншому аспекті. Ризик банкрутства туроператорів, особливо в умовах пандемії значно збільшився, але дієвого захисту туристів на випадок банкрутства туроператорів не передбачено.

Саме в такій ситуації страхування від невіїзду набуває додаткового значення, адже може передбачати компенсації за скасування поїздки не тільки за звичним переліком причин, таких як хвороба туриста, його смерть або близької людини, стихійні лиха, виклики до суду тощо, а й

застосовуватися у разі неможливості здійснення туристичної поїздки з вини туроператора у тому числі у випадку банкрутства.

Також особливого значення на тлі розповсюдження коронавірусної інфекції набуває необхідність забезпечення високого рівня безпеки відпочинку туристів, гарантування не тільки захисту їх здоров'я а й майнових інтересів, що можливо у разі більш активного залучення страхових компаній.

Таким чином можна зазначити, що питання страхового забезпечення туристичної галузі в умовах пандемії вимагають комплексного і системного підходу. Сучасні реалії потребують удосконалення соціальних стандартів захисту населення в цілому і туристів зокрема. Досягти мінімізації ризиків в туризмі можливо лише за умови налагодження активної співпраці між органами державної влади, туристичними підприємствами і страховими компаніями.

Важка прогнозованість наслідків криз (економічних, політичних, епідеміологічних) та інших негативних факторів впливу спонукає туристичні підприємства до винайдення шляхів подальшого розвитку, які покладено в основу інноваційних перетворень як підприємницької складової ринкових змін, так і розвитку нових форм і методів управління. Ці процеси є характерними для сфери туризму, яка до недавнього часу стрімко розвивалася та мала стабільні темпи динамічного розвитку з приростом у межах 5–6 % щороку, однак вичерпала природний шлях свого зростання та потребує оцінки власного потенціалу з метою реалізації амбітних планів подальшого розвитку.