

УДК 004.9

Степаненко О.О.<sup>1</sup>, Федорченко Є. М.<sup>2</sup>, Трошина Н.Є.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>канд. техн. наук, доц. НУ«Запорізька політехніка»

<sup>2</sup>старш. викл. НУ«Запорізька політехніка»

<sup>3</sup>студ. гр. КНТ-116 НУ«Запорізька політехніка»

### **ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ГАМАНЦІВ**

У наш час досить швидко розвиваються інтернет-технології. Постійно виходять нові, більш вдосконалені версії програм і різних проектів, реалізація

кожного з них дозволяє швидко знаходити нових користувачів. Якщо ще 10 років тому не кожна компанія могла дозволити собі власний інтернет сайт, то на сьогодні практично не залишилося жодного приватного підприємця, який би не реалізував свої послуги або продукцію за допомогою інтернет ресурсу [1] – [4].

Людина, яка хоче придбати будь-який товар, в першу чергу звертається до інтернету, щоб визначитися з моделлю і її вартістю, і тільки після того вирішує, відправитися йому в магазин або замовити товар через інтернет з доставкою додому. Більшість користувачів обирає другий варіант, оскільки різниця у вартості досить незначна, але таким чином вони можуть заощадити свій час. Компанії, які йдуть в ногу з часом, і можуть передбачити, що буде потрібно в майбутньому, мають набагато більше шансів на успіх, ніж ті, хто діє виключно з позицій консерватизму. Тому, чим раніше організація усвідомлює необхідність створення сайту, тим міцніший фундамент вона закладає для себе на майбутнє. Таким чином, актуальність створення сайту очевидна. Для кожної компанії створення сайту - це величезна перевага, оскільки за досить короткий термін клієнтська база збільшиться в рази, і це найефективніша реклама, таким чином, будуть заощаджені кошти. Власний сайт дозволяє отримувати додатковий прибуток шляхом розміщення на своїх сторінках реклами інших компаній. Згодом завдяки сайту продукція стає впізнаваною. Розробка Інтернет-магазину та його використання є актуальним питанням на сьогоднішній день, оскільки мільйони людей щодня, не виходячи з дому, купують різні товари в електронних магазинах. В світі, а зокрема в Україні, величезними темпами росте кількість користувачів Інтернету і, як наслідок, кількість «електронних» покупців [4] – [5].

Зважаючи на вищесказане, було розроблено інтернет-магазин з продажу гаманців. Це програмне рішення автоматизує процес вибору й покупки гаманців, дозволяє користувачеві здійснювати покупки, не виходячи з будинку, дозволяє аналізувати та прогнозувати продажі гаманців, розширює клієнтську базу. Після того, як Інтернет-магазин було налагоджено і протестовано, виявилось, що:

- інтернет-магазин стійко й автономно функціонує;
- інтернет-магазин має зручний інтерфейс і діалог з користувачем;
- інтернет-магазин забезпечує правильність вхідних й вихідних даних (наявна обробка виняткових ситуацій);
- інтернет-магазин має достатній рівень безпеки функціонування;
- інтернет-магазин коректно відображується у всіх сучасних браузерах;
- в інтернет-магазині є наявність необхідної інформації щодо процесів функціонування системи (допомога користувачу).

Галузь використання розробленого програмного засобу дуже широка – це інтернет-торгівля на ринках в Україні. Для використання системи

потрібен персональний комп'ютер або ноутбук зі встановленою операційною системою Microsoft Windows XP/7/8/10 та браузером, у якому буде відбуватися робота користувача або адміністратора інтернет-магазину. Також інтернет-магазин повинен бути встановлений на ПК або серверну станцію із працюючим вебсервером. Використання розробленого інтернет-магазину дозволить залучити нових клієнтів та автоматизувати процес продажу гаманців.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Швачич, Г.Г. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології : навчальний посібник / Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук. – Дніпро: НМетАУ, 2017. –230 с.
2. Иванова, Г.С. Основы программирования: учебник для вузов / Г.С. Иванова – М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2002. – 416 с.
3. Кормен, Т. Алгоритмы: построение и анализ / Т.Кормен, Ч. Лейзерсон, Р. Ривест. – М. : МЦНМО, 2009. – 960 с.
4. Левитин, В. Алгоритмы: введение в разработку и анализ / В. Левитин. – М. : Вильяме, 2006. – 576 с.
5. Сырецкий, Г. Информатика. Фундаментальный курс. Основы информационной и вычислительной техники / Г. Сырецкий. – СПб. : БХВ-Петербург, 2005. – 832 с.