

ВИКОРИСТАННЯ ЧАТ-БОТА В ІНФОРМАЦІЙНІЙ СИСТЕМІ АВТОШКОЛИ

Чат-боти набули великої популярності, і статистика підкреслює їхній вплив на бізнес та клієнтський досвід. Зокрема, 64% користувачів віддають перевагу чат-ботам для швидкого вирішення запитів, особливо коли звернення відбуваються поза робочими годинами компаній. Крім того, майже 55% компаній, що використовують чат-ботів, помітили зростання кількості якісних лідів, що свідчить про потенціал чат-ботів у маркетингу та продажах [1].

У бізнесі чат-боти дозволяють зменшити витрати на обслуговування клієнтів на 30%, автоматизуючи рутинні завдання та прискорюючи обробку запитів. Наприклад, у фінансовій сфері чат-боти допомагають заощадити близько 4 хвилин на кожне звернення клієнта, що покращує загальне задоволення клієнтів та зручність користування цифровими сервісами [2].

Ринок чат-ботів стрімко зростає: прогнозується, що його обсяг сягне близько \$994 мільйонів до 2024 року і може досягти \$3 мільярдів до кінця десятиліття, оскільки чат-боти все активніше впроваджуються в такі сфери, як охорона здоров'я, освіта та фінанси [3].

В освітній сфері використання чат-ботів значно зростає, і прогнозується, що до 2025 року кількість закладів, що застосовують чат-боти для підтримки та навчання студентів, збільшиться на 30% і більше. Це зумовлено високим попитом на персоналізовані освітні технології, які забезпечують своєчасний зворотний зв'язок, миттєвий доступ до навчальних матеріалів та відповіді на часті питання. Чат-боти покращують взаємодію зі студентами, дозволяють автоматизувати рутинні завдання та сприяють інклюзивності навчального процесу, що є актуальним для сучасних університетів та шкіл.

Також чат-боти стали ефективним інструментом для підтримки студентів поза навчальними годинами, забезпечуючи допомогу у виконанні домашніх завдань, відповіді на запитання та навіть індивідуальні навчальні ресурси на основі рівня підготовки студента. Завдяки цьому, чат-боти підвищують рівень залученості студентів, покращуючи результати навчання та сприяючи зниженню відсіву студентів з курсів.

Такий прогрес у використанні чат-ботів в освітніх установах вказує на їхню важливу роль у модернізації навчального процесу та адаптації до потреб

цифрового покоління студентів, що очікують миттєвого та зручного доступу до інформації і підтримки [4].

Метою даної роботи є інтеграція чат-боту до навчального процесу в автошколі. Сучасні технології стають невід'ємною частиною навчальних процесів, особливо в сфері професійної підготовки водіїв, де контроль знань і постійна комунікація з учнями мають важливе значення. Інформаційні системи автошкіл повинні не лише забезпечувати організаційні функції, такі як запис на заняття або доступ до навчальних матеріалів, але й ефективно підтримувати процес навчання та його моніторинг. У зв'язку з цим, інтеграція чат-ботів у навчальний процес автошколи відкриває нові можливості для покращення рівня знань учнів.

У даній роботі чат-бот створений для надання учням зворотного зв'язку за результатами тестування та персональних рекомендацій для покращення знань. Такий підхід сприяє не лише автоматизації процесу тестування, але й підвищує індивідуальну підтримку кожного учня. Інтеграція чат-бота значно полегшує навчальний процес і підвищує його ефективність. Завдяки чат-боту учні можуть отримувати детальні пояснення щодо допущених помилок та посилання на додаткові навчальні матеріали з тем, де вони мають прогалини. Це дозволяє кожному учню сконцентруватися на власних слабких місцях, повторюючи складні теми і, як наслідок, краще підготуватися до фінальних іспитів. Також бот дозволяє ставити питання, що забезпечує миттєвий доступ до потрібної інформації з теоретичних аспектів водіння, не вимагаючи втручання викладачів на початкових етапах підготовки.

Система онлайн-тестування є важливим елементом розробленої платформи, оскільки забезпечує не лише швидкий зворотний зв'язок, але й дозволяє адміністрації та викладачам моніторити прогрес кожного учня. Це допомагає своєчасно коригувати навчальний план і робити акценти на темах, які потребують повторного вивчення. Використання чат-бота також дозволяє оптимізувати витрати автошколи, забезпечуючи одночасно цілодобову підтримку великої кількості користувачів без зниження якості обслуговування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. 120+ Chatbot Statistics for 2024 (Already Mainstream). URL: <https://techreport.com/statistics/software-web/chatbot-statistics/>
2. Chatbot Statistics: What Businesses Need to Know About Digital Assistants. URL: <https://masterofcode.com/blog/chatbot-statistics>
3. 24 Amazing Chatbot Statistics. URL: <https://backlinko.com/chatbot-stats>
4. AI Statistics in Education for 2024. URL: <https://www.allaboutai.com/resources/ai-statistics/education/>