

УДК 338.48:004.738

Домашенко С.В.¹, Каптюх К.Л.²

¹канд. фіз.-мат. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. МТЕ-410сп НУ «Запорізька політехніка»

ТУРИЗМ 4.0: ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В ІНДУСТРІЇ ПОДОРОЖЕЙ

Сучасний цифровий вік відкрив нову еру під назвою «Індустрія 4.0», яка включає в себе стремління зробити промисловість більш ефективною за рахунок використання можливостей комп'ютерного світу. Цей процес вплинув на багато галузей по всьому світу, включаючи туризм. Туризм 4.0 – це нова ера в розвитку туризму, яка базується на використанні передових технологій та цифрових рішень для покращення досвіду мандрівників. Версія 4.0 відображає еволюцію туристичної індустрії, яка стала більш сучасною, інтегрованою та стійкою.

Одним з головних аспектів туризму 4.0 є використання штучного інтелекту та великих даних для надання персоналізованих послуг мандрівникам. За допомогою алгоритмів машинного навчання та аналізу великих даних, компанії можуть пропонувати індивідуальні рекомендації щодо місць для відвідування, готелів, ресторанів та інших визначних пам'яток, виходячи з вподобань та інтересів кожного мандрівника.

Іншим важливим аспектом туризму 4.0 є використання віртуальної та доповненої реальності для створення унікального та захоплюючого досвіду подорожі. За допомогою VR-технологій туристи можуть подорожувати в електронному вигляді та відвідувати місця, до яких вони можуть не мати доступу в реальному житті.

Однією з ключових складових технологій розумного туризму є використання інформаційних систем та онлайн-ресурсів. Вони дозволяють туристам отримувати доступ до актуальної та надійної інформації про різні визначні пам'ятки, маршрути, послуги та події. Завдяки цьому, туристи можуть ефективно планувати свої подорожі, вибираючи найбільш цікаві та оптимальні варіанти.

Цифровізація в туризмі, який є однією з найважливіших галузей, що приносять дохід у всіх країнах світу, в значній мірі піддається впливу даного процесу. По суті, цифрова трансформація в туризмі впливає на туристичні компанії, зацікавлені сторони та ринок, а також створює профілі туристів нового покоління. В результаті цифровізації люди почали широко використовувати Інтернет та мобільні пристрої на кожному етапі свого життя. Фактично, туристи досліджують місця, куди вони поїдуть, а саме, як вони туди поїдуть, що вони можуть робити, де знайти підприємства громадського харчування та проведення дозвілля, - все це через цифрові

додатки. Виходячи з цього приймають рішення, опираючись на історії та коментарі інших туристів, а після діляться своїм власним досвідом на відповідних платформах.

У 2009 році «розумний туризм» було визначено Всесвітньою туристичною організацією. У 2015 році до цього визначення були включені інформаційно-комунікаційні технології. У 2017 році, з урахуванням сьогоденішнього підходу до «розумного туризму», було надано визначення, що включає великі дані (BigData), Інтернет речей, розумні destinations. Туризм 4.0 визначається як туристична діяльність, яка інтегрує інформаційні технології та туризм, а також підтримується сучасними інноваціями. Щодо цього Туризм 4.0 є інтеграцією таких елементів: туриста, природної території, центру обміну інформацією та бізнесу. По суті, основною метою є покращення туристичного досвіду та максимізація задоволеності шляхом покращення конкурентних умов у рамках стійкості.

Сьогоднішні туристи нового покоління інтерактивні на всіх етапах своєї подорожі. Ці туристи можуть поділитися своїм відмінним чи поганим досвідом із усіма через соціальні мережі. Тому цифрова трансформація також змінює очікування туристів і вимагає від туристичної індустрії інтегруватись у цю ситуацію. У зв'язку з цим туристичні компанії повинні йти в ногу з цифровою трансформацією та відповідно підвищувати свою конкурентоспроможність. Для розумного (цифрового) туризму туристичні підприємства мають інвестувати в інновації, виділяти бюджет для технологій та організувати необхідні тренінги для забезпечення відповідних навичок для робочої сили, яку вони найматимуть.

Туризм вважається однією з галузей, де процеси диджиталізації та цифровізації змінили бізнес-процеси в глобальному масштабі. На даний момент у рамках розумного туризму (Туризм 4.0) зустрічається безліч нових технологій, таких як інформаційно-комунікаційні технології, хмарні обчислення, технології доповненої та віртуальної реальності, блокчейн, штучний інтелект, роботизовані системи, додатки та послуги, що функціонують на основі розташування пристрою та внутрішньої рекомендаційної системи.

Отже, туризм 4.0 відкриває нові горизонти для мандрівників та туристичної індустрії. Персоналізований досвід, віртуальна реальність, блокчейн-технології та сталий розвиток - все це сприяє кращій взаємодії з клієнтами, більш безпечним операціям і більш відповідальним ставленням до навколишнього середовища. Туризм 4.0 - це майбутнє, яке варто досліджувати та вкладати ресурси у його розвиток.