

УДК 005.21:338.48

Болічевський А. А.¹, Задоя В. О.²

¹ студ. гр. ТР2421, УДУНТ, м. Дніпро

² канд. екон. наук, доцент, УДУНТ, м. Дніпро

ПОТЕНЦІАЛ ФІНСЬКОГО ГОТЕЛЬНОГО СЕКТОРУ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ

У сучасних умовах глобалізації та посткризового відновлення економіки України пошук стабільних і перспективних ринків для інвестування у туристичну сферу набуває особливої актуальності. Для українських інвесторів, які прагнуть диверсифікувати свій портфель та забезпечити надійність вкладень, досвід країн Європейського Союзу зі сталим розвитком економіки і туризму є надзвичайно цінним. Однією з таких країн виступає Фінляндія - держава, що виділяється стабільністю макроекономічних показників, прозорістю бізнес-середовища та динамічним розвитком туристичного ринку. Вивчення конкурентних переваг та ринкових тенденцій фінського готельного сектору дозволяє визначити фактори успіху і ризики, важливі для потенційного інвестора з України.

Фінляндія належить до числа найстабільніших економік Європейського Союзу за більшістю ключових макроекономічних показників. Реальний обсяг ВВП країни у 2023 р. сягнув 297,1 млрд євро, а на душу населення припадало 53,34 тис. євро, що на 18% перевищує середній рівень по ЄС [1] (табл. 1).

Таблиця 1

Порівняння вибраних країн-конкурентів за основними макропоказниками

Показник	Фінляндія	Швеція	Естонія	Латвія	Середнє по ЄС-
ВВП на душу, тис. €	53,34	56,12	30,74	23,33	45,42
Індекс конкурентоспроможності WEF	80,2	81,2	71,6	67,8	72,6
Індекс легкості ведення бізнесу	82,0	81,6	80,6	78,4	76,2
Індекс сприйняття корупції	87/100	83/100	76/100	60/100	66/100

Макроекономічна ситуація характеризується стриманою інфляцією (в межах 2,5-4,0% на рік), помірним рівнем безробіття (близько 7%) та невисоким державним боргом (менше 75% ВВП, що відповідає Маастрихтським критеріям конвергенції) [2].

Подібна стійкість макропоказників суттєво зменшує ризики для довгострокового інвестування у фінансово місткі проекти, зокрема в готельний сектор.

Важливим чинником для готельного бізнесу є структура мотивів поїздок туристів. За даними Visit Finland, 46% іноземних гостей прибувають у країну з діловою метою (конференції, виставки, корпоративні поїздки), а 54% - з рекреаційними цілями [3]. Поєднання бізнес- та розважального сегментів забезпечує більш рівномірний попит протягом року та зменшує сезонні коливання.

Поєднання макроекономічної стабільності, прозорого регуляторного середовища, зростаючого різнопрофільного туристичного попиту, державних стимулів для «зелених» інвестицій, а також сильної підтримки з боку суміжних галузей створює в країні унікально сприятливі умови для реалізації нового

готельного проєкту. Це наочно відображено на багатокутнику конкурентоспроможності готельного сектору Фінляндії (рис. 1).

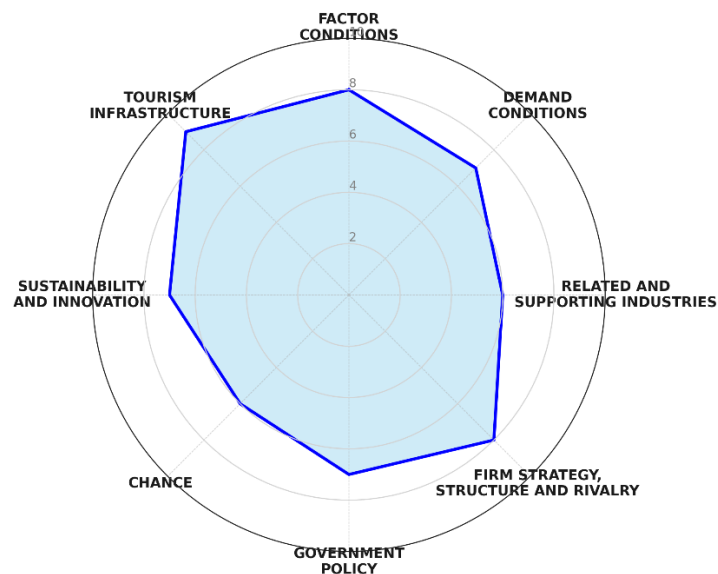


Рис 1. Діаграма конкурентних характеристик готельного ринку Фінляндії

На відміну від класичної моделі «ромба» М. Портера, запропонований багатовимірний підхід охоплює вісім ключових чинників і дозволяє оцінити їхню інтенсивність за шкалою від 1 до 5 балів. Зокрема, враховано такі компоненти:

1. Високий рівень кадрового потенціалу у сфері туризму (завдяки спеціалізованим освітнім програмам, наприклад у Наага-Хеліа та Університеті прикладних наук Лапландії); розвинена інфраструктура, особливо у туристичних центрах (Гельсінкі, Рованіємі, Турку).

2. Стійке зростання попиту на готельні послуги, передусім з боку туристів із країн ЄС та Азії; за даними Visit Finland, у 2023 р. іноземні гості забезпечили понад 6 млн ночівель [4].

3. Наявність розвинутої сфери громадського харчування, екотуризму, транспортної інфраструктури (особливо залізничного та авіаційного сполучення), що створює синергію з готельним бізнесом; висока якість

локальних постачальників і впровадження екологічних стандартів будівництва підтримують сталий розвиток готельного сектору.

4. Висока конкуренція між готельними операторами стимулює інновації та підвищення якості сервісу; мережі готелів змагаються у посиленні клієнтоорієнтованості та цифровізації процесів (онлайн-бронювання, мобільна реєстрація гостей тощо).

5. Активна підтримка галузі з боку уряду: через агентство Business Finland надаються гранти та податкові пільги для розвитку готельної інфраструктури у регіонах зі слабкою матеріально-технічною базою.

6. Глобальні тренди (зростання інтересу до феноменів на кшталт північного саява, кліматичного туризму) та геополітична стабільність у регіоні створюють позитивні передумови для реалізації нових готельних проєктів.

7. Високий рівень цифровізації економіки та співпраця бізнесу з технопарками і університетами сприяють упровадженню сучасних цифрових рішень у готельному обслуговуванні.

Загальна оцінка за всіма цими параметрами свідчить, що Фінляндія демонструє високу і збалансовану конкурентоспроможність для започаткування готельного бізнесу. За таких умов інвестор може розраховувати на швидкий вихід на платоспроможний попит, помірний рівень ринкових ризиків та довгострокову стабільність доходів.

Таким чином, ринок готельних послуг Фінляндії наразі перебуває у фазі піднесення. Відновлення туристичного попиту після пандемії (насамперед за рахунок внутрішніх мандрівників), паралельно з активним розширенням пропозиції (введенням нових об'єктів, модернізацією діючих), створює передумови для подальшого розвитку галузі.

Для українських інвесторів, які зацікавлені у виході на європейські ринки або диверсифікації свого бізнесу, фінський досвід демонструє привабливе поєднання низьких ризиків та значного потенціалу зростання. Це робить інвестиції у готельний сектор Фінляндії актуальним і потенційно вигідним напрямом у сучасних умовах.

Список використаних джерел:

1. Statistics Finland. National Accounts 2023. URL : <https://www.stat.fi/en/publication/national-accounts-2023> (дата звернення: 03.10.2025).
2. OECD. Economic Survey: Finland 2024. URL : <https://www.oecd.org/economy/surveys/Finland-2024-OECD-economic-survey.pdf> (дата звернення: 03.10.2025).
3. Visit Finland. International Visitor Survey 2023. URL : <https://www.businessfinland.fi/visit-finland/visitor-survey-2023> (дата звернення: 03.10.2025).
4. Statistics Finland. Accommodation Statistics 2024 (preliminary). URL : <https://www.stat.fi/en/publication/accommodation-01> (дата звернення: 03.10.2025).