

УДК 338.48

Ковальський В.В.¹, Гурова Д.Д.²

¹ студ. гр. ГФ-221 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. геогр. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В США У 2025 РОЦІ

Перспективи розвитку туризму в США у 2025 році й надалі є змішаними та залежать від багатьох факторів, включаючи економічні, соціальні, технологічні та екологічні зміни. Однак, враховуючи тенденції та поточні виклики, можна виділити кілька ключових напрямів розвитку галузі:

1. Відновлення після пандемії COVID-19.

У 2025 році туризм в США, ймовірно, продовжить відновлюватися після пандемії COVID-19. Кількість міжнародних туристів зростатиме, оскільки обмеження на подорожі поступово знімаються. За даними U.S. Travel Association, з 2023 року туристичний потік відновлюється і очікується, що з 2025 року США знову прийматиме близько 80 – 85 мільйонів міжнародних туристів щорічно, що наблизить країну до докоронавірусного рівня. Відновлення глобальної мобільності і покращення вакцинації дозволяють сподіватися на повернення туристів до США, особливо з країн Європи, Канади та Азії. Наприклад, США очікують на повернення китайських туристів після відновлення авіасполучень і ослаблення візових обмежень.

2. Зростання внутрішнього туризму.

Зважаючи на зростання інтересу до подорожей всередині країни під час

пандемії, можна очікувати, що внутрішній туризм в США залишатиметься важливим сегментом. Наприклад, національні парки США, як Йеллоустоун, Гранд-Каньйон та Йосеміті, залишаються популярними напрямками, адже американці все більше шукають відпочинок на природі, подалі від переповнених міських центрів. Прогнозується, що внутрішні подорожі становитимуть близько 70 % усіх туристичних витрат в 2025 році.

3. Технологічні інновації та автоматизація.

Однією з найбільших перспектив у розвитку туризму в США є використання технологій для покращення досвіду туристів. Це включає використання дистанційних реєстрацій в готелях, автономних транспортних засобів для пасажирських перевезень, а також віртуальних турів для людей, які не можуть подорожувати фізично. Автоматизація процесів в аеропортах і готелях значно покращить зручність для туристів і зменшить час на очікування. Сучасний туризм переживає цифрову трансформацію, що змінює способи організації подорожей і досвіду туристів.

4. Сталість та екологічний туризм.

Зміна клімату і екологічна відповідальність ставлять на порядок денний сталий туризм. США має зосередитись на розвитку екологічно чистого туризму і в зменшенні впливу на довкілля в популярних туристичних зонах. Це може включати екологічні сертифікації для готелів, підтримку зелених ініціатив в аеропортах і національних парках та просування енергозберігаючих технологій для транспорту.

5. Розвиток туризму в менших містах і селах.

Зростаюча популярність таких місць, як Середній Захід і Південні Штати, дозволяє очікувати, що туризм в менших містах і не надто популярних регіонах продовжить зростати. Це може зменшити тиск на традиційні туристичні центри, як Нью-Йорк або Лос-Анджелес, і розвинути менш відомі регіони, пропонуючи туристам нові можливості для подорожей.

Туристи шукають місця, де можна уникнути великих натовпів, тому США активно підтримують розвиток сільських маршрутів, включаючи тури на фермах, в маленьких містечках, відвідування природних резервів. Це допомагає знизити навантаження на великі туристичні центри.

6. Інвестиції в безпеку та охорону здоров'я.

Після пандемії важливим аспектом є забезпечення захисту здоров'я туристів. Впровадження санітарних норм і безпечних умов подорожей є необхідним фактором для розвитку індустрії. США й надалі інвестує в охорону здоров'я туристів, зокрема через впровадження сертифікацій безпеки для туроператорів, а також через поліпшення інфраструктури охорони здоров'я в популярних туристичних зонах.

7. Інклюзивність та туризм для різних груп.

Сучасний туризм стає більш інклюзивним (не дивлячись на сучасну

політику Дональда Трампа), що означає надання послуг для людей з інвалідністю, різних культурних і етнічних груп, а також розвиток спеціалізованих турів для різних спільнот. Програми для сімей з дітьми та старших людей, які враховують специфічні потреби цих груп, стали важливою частиною туристичних пропозицій. Це може бути спеціалізовані готелі, екскурсії та інші послуги, орієнтовані на ці категорії туристів.

Отже, американська туристична індустрія активно впроваджує нові тренди, серед яких сталий туризм, технологічні інновації та зростаючий попит на індивідуалізовані поїздки. Важливим напрямом розвитку є підтримка малих міст і сільських територій, що допомагає розвантажити мегаполіси та стимулювати місцеву економіку.

Таким чином, США спрямовують розвиток туризму на технологічну модернізацію, екологічну стійкість, безпеку та інклюзивність, що дозволяє країні залишатися світовим лідером у сфері туризму та гостинності.