

УДК 004.4

Шевердінкін І.А.¹, Каплієнко Т.І.²

¹ студ. гр. КНТ-122м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ МЕРЕЖЕЮ МАГАЗИНІВ ОДЯГУ

Об'єкт дослідження – управління взаємовідносин з клієнтами з використанням спеціалізованих систем (Customer Relationship Management або CRM).

Предмет дослідження – розробка вебсайтів CRM.

Мета роботи – створення вебсайту CRM для мережі магазинів одягу.

Матеріали, методи та технічні засоби: функціональне програмування, фреймворк React, мови програмування JS, платформа NestJs.

У ході виконання роботи було проаналізовано існуючі рішення, такі як ClickUp, Zendesk та Microsoft Dynamics, описано їх переваги та недоліки, а також показано, чого їм не вистачає для виконання задачі проєкту. Було проаналізовано поширені мови програмування для веброзробки та обрано TypeScript як мову розробки проєкту. Також було проаналізовано різні системи управління базами даних і обрано MongoDB, як найбільш підходящу. Також було описано бібліотеки, платформи та фреймворки, що використовувалися при розробці, їх застосування в проєкті та приклади їх використання.

Були надані схеми бази даних з назвами полів, описами полів та необхідністю їх заповнення. Описано структуру проекту з поясненням елементів структури, її змісту та призначення, а також алгоритми, використані при розробці. Описано спосіб взаємодії програміста з базою даних, тобто створення та використання бази даних. Крім того, було названо користувача та визначено сторінки, до яких він має доступ.

Галузь використання – управління мережкою магазинів одягу використовуючи вебсайт.