

EVENT – МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

Наразі event-менеджмент у сфері туризму є однією з основних складових сучасної туристичної індустрії. Події різних масштабів – від локальних фестивалів до міжнародних конференцій – відіграють значну роль у розвитку регіональної та місцевої економіки, формуванні туристичних потоків та створенню позитивного іміджу для певної території. Успішність проходження всіх цих заходів залежить саме від ефективності менеджменту, який поєднує стратегічне планування, організаційні рішення, управління ресурсами, контроль за отриманими результатами та постійне впровадження інновацій.

Event-менеджмент розглядається як системний процес, що поєднує між собою декілька етапів: від планування концепції заходів та їх ресурсного забезпечення до подальшої реалізації та оцінки отриманих результатів. Основою успішної організації будь-якої події є стратегічне бачення – чітке визначення цілей та завдань. На відміну від комерційних заходів, коли пріоритетним є саме економічний показник, культурні та соціальні – акцентують свою увагу на розвитку креативних індустрій, просуванні бренду території та збереженні її традицій. У будь-якому випадку менеджер мусить організувати подію як певний проєкт, із визначеними термінами, бюджетом та ключовими індикаторами ефективності.

Важливим інструментом event-менеджменту стають цифрові технології. Використання мобільних додатків, систем онлайн-реєстрації та онлайн-бронювання, спеціальних платформ для управління подіями (Event Management System), цифрових дашбордів у режимі реального часу дозволяє суттєво

підвищити рівень зручності та прозорості управлінських процесів. Крім того, стрімкий розвиток віртуальних або ж гібридних форматів дає нові можливості для збільшення аудиторії та збереження безпеки, що стало особливо актуальним під час пандемії COVID-19 [1]. Також, варто зауважити, що сучасні технології сприяють зменшенню негативного впливу на довкілля. Використання електронних квитків дає змогу зменшити використання паперу, впровадження смарт-логістики оптимізує транспортні маршрути та сприяє зменшенню шкідливих викидів, а сенсорні системи для контролю енергоспоживання, допомагають ефективніше використовувати ресурси під час організації події. Усе це інтегрує принципи сталого розвитку у сферу event-менеджменту, роблячи туризм більш екологічно відповідальним [2].

У міжнародному контексті різні події дедалі частіше розглядають саме як каталізатори розвитку DESTINACIЙ. Наприклад, карнавали у Ріо-де-Жанейро або «Окоберфест» у Німеччині – демонструють, що такі масштабні заходи, здатні перетворити будь-яке місто у впізнаваний туристичний бренд [3]. Для України подібний досвід є надзвичайно цінним, адже в нашій країні event-туризм наразі знаходиться на етапі активного розвитку.

В Україні, в умовах війни, організацій подій набуває ще більшого значення, адже вона не лише стимулює туристичний рух, але й демонструє культурну стійкість та національну єдність. Попри різні складнощі, культурні фестивалі, концерти, форуми та мистецькі акції продовжують проводитись, часто у класичному, а інколи й у гібридному форматі. Наприклад, у Закарпатській області у вересні 2025 року відбулася міжрегіональна конференція «Creative Economy: Tourism and Crafts as Drivers of Community Development», де обговорювали, поєднання культурної спадщини, майстерності та інновацій в умовах війни [4]. За даними Державного агентства розвитку туризму, у 2024 році надходження до регіональних бюджетів від туризму зросли на 20% порівняно з 2023 роком, а влітку 2025 року, туристичний потік збільшився на 70% [5]. Незважаючи на це, важливими залишаються питання безпеки, логістики та збереження культурної спадщини [6].

Однією з невирішених проблем залишається впровадження сучасних технологій на практиці. Організатори здебільшого обмежуються традиційними підходами в організації подій, концентруючи увагу переважно на змістовному наповненні чи візуальній частині того чи іншого заходу, проте вони не застосовують інноваційні управлінські інструменти. Подальший розвиток даної галузі, потребує великих інвестицій у цифрову інфраструктуру, активного партнерства між різними сферами (ІТ, транспорт, HoReCa тощо), а також навчання і підвищення кваліфікації менеджерів. На мою думку, наразі перспективним напрямком є гібридні формати, які дозволятимуть поєднувати як фізичну присутність, так і віртуальну міжнародну аудиторію, цим самим роблячи події більш гнучкими та конкурентоспроможними [7].

Отже, сучасний event-менеджмент у сфері туризму базується на поєднанні системного підходу та сучасних технологічних інновацій. Події мають відігравати одну з основних ролей у розвитку туризму та бути певним інструментом для розвитку країн в різних кризових умовах. Конкурентоспроможність та успіх на міжнародному ринку, залежать саме від ефективно вибудованої системи event-менеджменту.

Список використаних джерел:

1. World Tourism Organization (UNWTO). Tourism and COVID-19: Recovery and Impact. URL: <https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020> (дата звернення: 01.10.2025)
2. Getz D. Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events. London : Routledge, 2018. 312 p.
3. Richards G., Palmer R. Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation. London : Routledge, 2022. 256 p.
4. United Nations Development Programme (UNDP) Ukraine. Tourism and Craft Production as Drivers of Economic Recovery. URL: <https://www.undp.org/ukraine/news/tourism-and-craft-production-drivers-economic-recovery-representatives-13-ukrainian-oblasts-discussed-potential->

[creative-economy](#) (дата звернення: 01.10.2025).

5. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ). Звіт про результати діяльності туристичної галузі у 2024 році. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 01.10.2025).

6. UNESCO. Damage to Cultural Heritage in Ukraine. URL: <https://www.unesco.org/en/articles/damage-to-cultural-heritage-ukraine> (дата звернення: 01.10.2025).

7. Bowdin G., Allen J., O'Toole W., Harris R., McDonnell I. Events Management. London : Routledge, 2022. 488 p.