

УДК 338.48-6:614.2(519.5)

Сапронова В.С.¹, Мамотенко Д.Ю.²

¹ студентка, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² канд. екон. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ ТА СТАНДАРТИ ЯКОСТІ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ У ПІВДЕННІЙ КОРЕЇ

Медичний туризм у Південній Кореї є однією з розвинутих галузей сучасного світового ринку послуг, поєднуючи високотехнологічну медицину, якість сервісу та ефективну державну політику підтримки експорту медичних послуг. Ринок медичного туризму Південної Кореї у 2024 році оцінювався в 2,0 млрд доларів США, а до 2033 року, за прогнозами, досягне 3,1 млрд доларів США, зростаючи зі щорічними темпами 4,9%. У 2024 році Південна Корея офіційно зареєструвала 1,17 млн іноземних пацієнтів, що скористалися послугами місцевих клінік і госпіталів: майже удвічі більше, ніж у 2023 році. Цей показник свідчить про повне відновлення медичного туризму після пандемічного спаду та його перехід до стадії сталого зростання. Згідно з аналітикою Seoul Metropolitan Government, у Сеулі, де зосереджено понад 85 % усіх іноземних пацієнтів, створено понад 25000 робочих місць, пов'язаних з медичним туризмом [1].

Основні країни походження пацієнтів у 2024 році – Японія (441 тис.),

Китай (260 тис.), США, Тайвань і Таїланд. Найбільш популярними напрямками лікування залишаються дерматологія, пластична хірургія та медичні чек-апи (комплексна діагностика). Водночас зростає частка пацієнтів, які приїжджають для лікування онкологічних, ортопедичних і серцево-судинних захворювань – галузей, у яких Корея демонструє передові технологічні рішення та високу якість послуг.

Висока довіра до корейських медичних закладів зумовлена суворим державним контролем якості. Закон «Act on Support for Overseas Expansion of Healthcare System & Attraction of International Patients» передбачає обов'язкову реєстрацію всіх закладів, які мають право обслуговувати іноземних пацієнтів, у Міністерстві охорони здоров'я. Реєстрація дійсна три роки та потребує оновлення. Медичні установи повинні мати кваліфікований персонал, належну матеріально-технічну базу, страхування відповідальності та спеціальні служби перекладу. Важливим інструментом підвищення довіри є програма сертифікації Korea Accreditation Program for Hospitals Serving Foreign Patients (KAHF), що охоплює оцінку якості лікування, контролю інфекцій, безпеки пацієнтів, а також наявність немедичних сервісів для іноземців. У 2024 році понад 280 лікарень і клінік пройшли цю акредитацію, що дозволило підвищити конкурентоспроможність країни на глобальному ринку. Окремі поправки до законодавства, ухвалені наприкінці 2024 р., дозволили медичним закладам у спеціальних «зонах медичного туризму» вести рекламу іноземними мовами та розширити присутність у глобальному цифровому просторі [2].

Місто Сеул виступає ядром розвитку медичного туризму. У межах проєкту Seoul Medical Tourism Hub створено єдиний центр підтримки пацієнтів із-за кордону, що забезпечує консультації, логістику, координацію між клініками та посольствами. Уряд міста активно інвестує в промоційні кампанії під брендом «Medical Korea», який асоціюється з високою якістю, технологічністю та естетичністю медичних послуг. Маркетингові стратегії корейських клінік спрямовані на створення «безстресового шляху пацієнта». До пакету послуг часто входять онлайн-консультації, допомога у візовому супроводі, трансфери,

проживання, а також програми tax refund на косметичні процедури. Активно використовуються соціальні мережі, відеоконтент, рекомендації блогерів, інфлюенсерів і «пацієнтів-амбасадорів». Сегмент преміального медичного туризму орієнтований на клієнтів із США, ОАЕ, Японії, тоді як масовий сегмент зростає за рахунок країн Південно-Східної Азії.

Важливою складовою успіху є застосування методології проєктного управління на всіх рівнях розвитку галузі. Створення міжнародних медичних кластерів, цифрових платформ для бронювання та сертифікації клінік, проведення виставок «Medical Korea Expo» реалізується у форматі комплексних проєктів зі структурованими цілями, бюджетом, строками та системою моніторингу ефективності. Кожен проєкт передбачає управління ризиками (наприклад, валютними коливаннями чи репутаційними ризиками), управління зацікавленими сторонами (пацієнти, лікарі, туроператори, державні органи) та постійне покращення якості. Завдяки цьому медичний туризм у Південній Кореї є не стихійною ініціативою, а системно керованим сектором, де проєктний підхід забезпечує стаłe економічне зростання й міжнародну конкурентоспроможність [3].

Успіх Південної Кореї пояснюється поєднанням трьох чинників: державної підтримки, високих стандартів якості та стратегічного брендингу. Медичний туризм генерує значний валютний потік, створює робочі місця, стимулює розвиток інфраструктури й водночас сприяє зміцненню міжнародного іміджу країни як центру передової медицини. Південна Корея перетворила медичний туризм на стратегічний інструмент економічного зростання та культурної дипломатії. Її досвід свідчить, що синергія державної політики, бізнес-ініціатив і цифрових технологій може створювати сталу конкурентну перевагу навіть у висококонкурентному глобальному середовищі.

Список використаних джерел:

1. S. Korea's medical tourism is booming, and this treatment is the top contributor. URL: <https://www.koreaherald.com/article/10457268> (дата звернення:

11.10.2025).

2. Medical Korea Portal. *Accreditation Program for Hospitals Serving Foreign Patients (KAHF)*. URL: <https://www.medicalkorea.or.kr/en/ka hf> (дата звернення: 11.10.2025).

3. Управління проектами в туризмі : Навчальний посібник / Д. Ю. Мамотенко, Т. В. Шелеметьєва, О. М. Корнієнко, С. В. Гресь-Євреїнова – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2025. – 374 с.