

УДК 636.15

Пирогова В.С.¹, Захарова С.Г.²

¹студ. групи ГРС-22, Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

²канд. наук з держ. упр, доцент, Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

ОРГАНІЗАЦІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ У КОТОКАВ'ЯРНІ

З кожним роком кав'ярень стає все більше й більше. Власникам потрібно шукати нові шляхи, щоб зацікавити клієнтів. Саме так у світі в 1998 році з'явилася перша котокав'ярня. Цей простір був створений для релаксації гостей та насолоди кавою. У котокав'ярнях поєднують психологічне розвантаження з гастрономією, адже тварини завжди допомагають знизити рівень стресу.

Сфера гостинності постійно змінюється та розширює свої межі, пропонуючи відвідувачам нові формати відпочинку. Одним із таких сучасних явищ є котокав'ярня – заклад, який поєднує у собі кав'ярню та простір для взаємодії з тваринами. У світі вони стали популярними ще на початку 2000-х років, а сьогодні активно поширюються і в Україні. Котокав'ярні приваблюють відвідувачів не лише якісними напоями та десертами, а й унікальною атмосферою спілкування з котями. Це робить їх інноваційним форматом у сфері обслуговування гостей [1].

У подібному просторі правила обслуговування відрізняються від загальноприйнятих. Гостей зустрічають і знайомлять із правилами кафе, одразу пояснюючи, що буде у разі їх порушення. Зазвичай правила в котокав'ярнях подібні: не чіпати тварин, якщо вони самі цього не бажають (гладити можна, але

брати на руки – лише за згоди кота); не будити сплячих киць; не використовувати імпульсивне світло під час зйомки фото чи відео; мити та обробляти руки до і після спілкування з котиками. Також заборонено годувати тварин їжею, не призначеною для них. Часто у закладах продаються спеціальні смаколики для котів. Багато кав'ярень також запроваджують вікові обмеження – наприклад, вхід заборонено дітям молодше 12 років.

Персонал повинен бути не лише ввічливим, а й уважним до поведінки котів, стежити, щоб гості не порушували їхній спокій. Зазвичай у котокав'ярні звучить тиха приємна музика, м'яке тепле освітлення, зручні меблі, комфортна температура та наявні місця для відпочинку тварин. Усе це створює затишну й доброзичливу атмосферу, що сприяє відпочинку та гарному настрою гостей.

Фактори, що впливають на якість обслуговування, у котокав'ярнях також мають свої особливості. Прибирати потрібно набагато частіше, адже котики залишають шерсть майже в усіх місцях. Необхідно ретельно підтримувати чистоту, щоб у закладі завжди було охайно, а страви залишалися стерильними. Важливо уважно стежити за станом здоров'я котів, особливо за наявністю всіх необхідних щеплень, аби тварини були здоровими й не становили небезпеки для відвідувачів. Персонал має бути уважним як до задоволення гостей, так і до самопочуття котів. Працівники повинні знати правила та стандарти якості обслуговування, бути обізнаними у сфері ресторанної справи та розуміти специфіку роботи як із людьми, так і з тваринами [2].

Котокав'ярня – це не просто місце для кави, а простір для відпочинку, релаксації, насолоди затишною атмосферою та відновлення психологічного стану. Правильна організація обслуговування дозволяє створити позитивні емоції, що спонукають гостей повертатися знову.

Список використаних джерел:

1. Вікіпедія: Котяча Ков'ярня. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki> (дата звернення 07.10.2025).

2. Все про туризм Туристична бібліотека: Кав'ярня з тваринами як тренд останніх років. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/peregybenko.htm (дата звернення 07.10.2025).