

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ СТУДЕНТСЬКОГО ВИДАННЯ

Чи уявляєте ви сучасний університет без власного видання, або інформаційної сторінки, яка б сповіщала студентів, викладачів, і всіх небайдужих про новини у світі освіти? Здається, що зараз – це стало звичною справою, але насправді, студенти, які займаються виготовленням таких видань, вкладають велику кількість сил та часу, відповідно важливість таких видань та людей, які їх створюють, зростає.

Насправді студентська періодика почала свій розвиток ще декілька століть тому, з того часу багато дослідників вивчали її як окремий феномен. Історію студентських періодичних видань у своїх працях досліджували Л. Шологон, М. Тимошик, Б. Черняков. Сучасні проблеми студентської періодики аналізували та вивчали у статтях О. Злобіна, В. Маковій, Б. Лозовський, Н. Овдієнко, А. Полуденко, О. Хазарадзе, О. Подоляк, А. Гребенюк, О. Кузнецова та інші.

Спочатку це були досить непрофесійні видання, адже створювали їх студенти-аматори, які бажали доносити інформацію і прагнули об'єднати молодь навколо українських національних ідей. Видання розвивались з плином часу, на кожному етапі розвитку створювались все кращі умови для виготовлення та існування подібної періодики.

Сьогодні студентська преса виконує функцію так званого речника молоді, яка навчається у вищих закладах освіти. З їх допомогою студенти представляють свої інтереси, можуть захищати свої права. Та перш ніж випуск вийде в світ, він проходить так званий редакційно-виробничий процес, який має такі етапи: редакційний (до друкарський), виробничий (друкарський), післядрукарський та етап розповсюдження.

Створення студентського видання, як і створення окремого випуску, має певні особливості, що відрізняють роботу над подібною пресою від роботи над іншим різновидом періодики. Специфіка процесу базується на таких ознаках: видання створюється з ініціативи або при наявному інтересі студентів ЗВО, до редакційного колективу входять студенти (або повністю його складають), наявні складнощі з фінансуванням (воно недостатнє або зовсім відсутнє), вузьке спрямування на аудиторію віком 17–23 років, нерегулярність виходу (залежить від того ж фінансування, бажання редакційного колективу, тощо), непрофесійність подання матеріалу через брак досвіду. Водночас студентське видання є невід'ємною складовою процесу медіаосвіти, оскільки воно – частина навчального процесу майбутніх

працівників ЗМІ і формує у студентської аудиторії культуру сприйняття інформації з медіа. Окрім того, подібне видання також є ЗМІ, на основі якого студенти навчаються визначати важливу для себе інформацію та відсіювати інформаційний шум, критично ставитися до наявних матеріалів, перевіряти їх, оскільки висвітлюване в ЗМІ середовище оточує їх самих, порівнювати факти та інше.

Отже, студентська періодика надзвичайно важлива та необхідна в сучасному світі, адже держава не зупиняє свій розвиток, студентів з кожним роком стає все більше, а отже, попит на такі видання буде лише зростати. Не зважаючи на всі переваги та недоліки, студентська періодика функціонує і продовжує інформувати кожного про новини зі студентського життя. Можливість розвитку та діяльності таких видань зумовлена тим, що це творчий простір, де можна набути потрібних знань, умінь та навичок, познайомитися з потрібними людьми, а також здобути досвід та самовдосконалитися. Як складова медіаосвітнього процесу студентське видання виконує не тільки інформаційну, а й пізнавальну та навчальну функції. Водночас створення такого ЗМІ має специфічні особливості, що пов'язані з його наповненням, метою діяльності, редакцією та аудиторією.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гребенюк А. В. До типології журнальних видань. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2011. Т. 42. С. 163–166.
2. Кузнєцова О. Д. Засоби масової комунікації. Львів : ПАІС, 2003. 186 с.
3. Овдієнко Н. В. Студентські ЗМІ в структурі сучасної української журналістики (на прикладі газет «Студентська координата» і «Молодий журналіст»). *Наукові записки Інституту журналістики*. 2008. Т. 32. С. 110–113.