

УДК 658.152-047.44

Ивахненко К. А.¹, Ткаченко А. М.²

¹ здобувачка вищої освіти;

² д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри бізнесу та управління;

Національний Університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя, Україна.

АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТА НАПРЯМИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ

В умовах сучасної глобалізованої економіки інвестиційна привабливість виступає одним із визначальних чинників розвитку підприємства та економіки держави загалом. Саме від рівня довіри інвесторів залежить можливість залучення фінансових ресурсів, розширення виробництва, впровадження інновацій і підвищення конкурентоспроможності. Під інвестиційною привабливістю доцільно розуміти сукупність економічних, фінансових, організаційних і репутаційних характеристик суб'єкта господарювання, які формують доцільність вкладення капіталу з перспективою отримання економічного або соціального результату в майбутньому.

Інвестиційна привабливість підприємства не обмежується лише показниками прибутковості чи фінансової стійкості. Вона формується під впливом комплексу зовнішніх і внутрішніх чинників, що визначають рівень ризику та потенціал розвитку підприємства

Для визначення рівня інвестиційної привабливості використовуються різноманітні методичні підходи та аналітичні інструменти. Найбільш поширеними серед них є:

Фундаментальний аналіз — дослідження фінансової звітності підприємства, оцінка прибутковості, активів і структури капіталу.

SWOT-аналіз — визначення сильних і слабких сторін підприємства, а також зовнішніх можливостей і потенційних загроз.

Порівняльний аналіз — співставлення діяльності компанії з основними конкурентами або середньогалузевими показниками.

DCF-метод (Discounted Cash Flow) — оцінювання теперішньої вартості очікуваних грошових потоків підприємства.

Для підвищення інвестиційної привабливості підприємствам необхідно систематично вдосконалювати внутрішнє середовище та впроваджувати сучасні управлінські підходи. Одним із ключових напрямів є оптимізація фінансових результатів діяльності. Це може досягатися шляхом скорочення виробничих витрат, автоматизації процесів, підвищення енергоефективності та покращення системи управління дебіторською заборгованістю.

Важливим аспектом сучасного інвестиційного менеджменту є впровадження принципів ESG (Environmental, Social, Governance). Світова

практика свідчить, що інвестори дедалі більше орієнтуються не лише на фінансові показники компанії, а й на її екологічну політику, соціальну відповідальність та якість корпоративного управління. Підприємства, які дотримуються ESG-принципів, мають ширші можливості для залучення міжнародного капіталу та отримання вигідних умов фінансування.

Не менш важливим фактором є забезпечення прозорості діяльності підприємства. Перехід на міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ), а також проведення незалежного аудиту сприяють підвищенню довіри з боку потенційних інвесторів і партнерів. Прозора система фінансової звітності дозволяє зменшити інформаційні ризики та покращити репутацію компанії на ринку.

Суттєвий вплив на інвестиційну привабливість має ефективність корпоративного управління. Формування наглядових рад, чіткий розподіл функцій між власниками та керівництвом, а також впровадження системи контролю за прийняттям управлінських рішень сприяють зниженню ризиків та підвищенню стабільності функціонування підприємства.

Окрему увагу доцільно приділяти захисту інтелектуальної власності. Реєстрація патентів, торгових марок та авторських прав підвищує ринкову вартість компанії, забезпечує конкурентні переваги та формує додаткові гарантії для інвесторів.

Отже, інвестиційна привабливість є багатогранною економічною категорією, яка характеризує здатність підприємства ефективно функціонувати, адаптуватися до змін ринкового середовища та забезпечувати стабільний розвиток у довгостроковій перспективі. Для інвестора важливими є не лише поточні фінансові результати компанії, але й стратегічне бачення її подальшого розвитку, рівень інноваційності та готовність до трансформаційних змін.

У сучасних умовах особливого значення набувають цифровізація бізнес-процесів, екологічна відповідальність та розвиток людського капіталу. Саме тому підприємства, які інвестують у професійний розвиток персоналу, інновації та сучасні технології управління, мають значно вищі шанси на успішне залучення інвестиційних ресурсів.

Таким чином, підвищення інвестиційної привабливості слід розглядати як комплексний і безперервний процес, спрямований на формування відкритої, конкурентоспроможної та інноваційно орієнтованої моделі розвитку підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 № 1560-XII // Відомості Верховної Ради України. 1991. № 47. Ст. 646.
2. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. 424 с.