УДК 658.7: 004.738
Борисенко О.Є.[1], Груша О.К.[2]
[1] канд.екон.наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»
[2] студ. гр. ФЕУ-211 НУ «Запорізька політехніка»

ВАЖЛИВІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ СКЛАДСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІ

За останні десятиліття інтернет змінив наше життя, в тому числі і організацію торгівлі. Поява глобальної мережі створила новий спосіб реалізації товарів та послуг – електронну торгівлю. В наш час дуже важливо досліджувати її, щоб розуміти як вона працює.

В електронній торгівлі важлива швидкість виконання замовлення, бо споживач не стане чекати довгий час та піде до конкурента. І тому для повного функціонування інтернет-магазину потрібен склад.

Причини, через які складування є дуже важливим в цій формі торговельної діяльності:

1. Це може забезпечити певний страховий запас продукції. За цих умов магазин може гарантувати, що його товари завжди є в наявності, навіть під час надзвичайних ситуації, свят або сезонних розпродажів.

2. Склад допомагає забезпечити швидшу доставку. Відправка товарів з власного складу займає менше часу, ніж робота з постачальниками. Скорочується кількість ланцюгів доставки. Завдяки цьому інтернет-магазин може швидше реагувати на запити клієнтів, покращувати задоволеність покупців та свій рівень обслуговування.

3. Складування дозволяє заощаджувати завдяки оптовим закупівлям. Інтернет-магазин отримує товари за оптовими цінами і має можливість отримувати більший прибуток від продажів за рахунок націнок.

4. Якщо у інтернет-магазину є свій склад, то він може мати більший асортимент та пропонувати на ринку більше товарів. При цьому компанія може постійно контролювати якість товарів, які відвантажуються, що підвищує довіру клієнтів і, як наслідок, збільшує продажі [1].

Технологічний процес складу являє собою операції абсолютно різних видів. До нього можна віднести обробку товарних партій, здійснення обліку, охорону ТМЦ, завантажувально-розвантажувальні роботи, операції пов’язані з транспортом тощо. Узагальнено технологічний процес роботи складу інтернет-магазину можна представити так, як показано на рис.1.

Складські операції інтернет-магазин може виконувати власноруч, а може відправляти на виконання фулфілмент-центрам. Професійні компанії, що займаються в цій сфері, надають повний комплекс складських операцій за певну плату, що може облегшити роботу власникам інтернет-магазину.

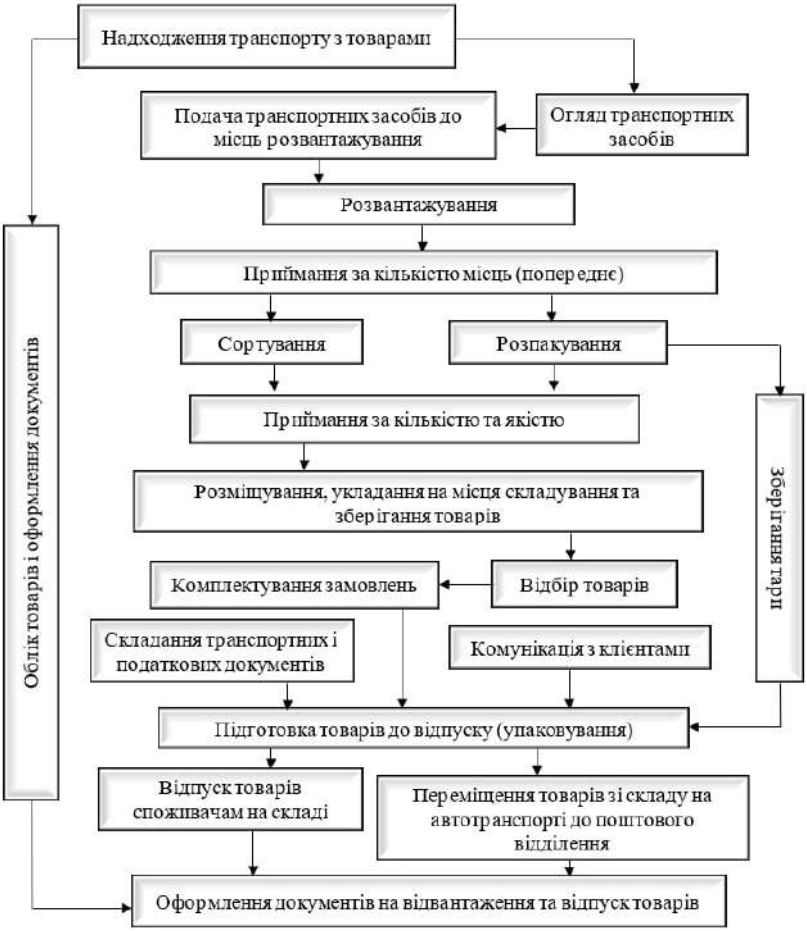


Рисунок 1 – Принципова схема технологічного процесу загально-товарного складу інтернет-магазину (доповнено авторами на основі [2, с.132])

Торгівля в інтернет-середовищі перебуває під великим впливом динамічних змін електронних технологій, що дозволяє впроваджувати сучасні інноваційні інструменти та формує наступні перспективи розвитку складської діяльності в інтернет-магазині:

- впровадження автоматизації складських операцій або підвищення їх рівня використання за допомогою роботів, автоматизованих систем управління складом і штучного інтелекту, що може значно оптимізувати процеси

зберігання, відбору та відправлення товарів. Це дозволить знизити витрати на робочу силу та підвищити продуктивність;

- удосконалення технологій відстеження товарів за допомогою використання RFID-технологій, IoT (інтернет речей) та блокчейну, що може забезпечити точніше відстеження товарів на всіх етапах логістичного ланцюга. Це підвищить ефективність управління запасами та знизить ризик втрат;

- розширення мережі складів з метою наближення до клієнтів і зменшення часу доставки. Це особливо важливо для ефективної роботи в умовах швидко змінюваних ринкових умов;

- запровадження мультимодальних перевезень (автомобільний, залізничний, морський, повітряний) для доставки товарів може дозволити забезпечити оптимальний баланс між вартістю та швидкістю доставки;

- розвиток співпраці з логістичними партнерами та складськими операторами для оптимізації процесів доставки та зберігання;

- запровадження персоналізованої логістика, яка враховує індивідуальні потреби клієнтів, наприклад, швидка доставка за допомогою дронів або експрес-доставка в певний час;

- підвищення рівня енергоефективності складу за рахунок використання енергоефективного обладнання та зелених технологій та використання екологічно чистих матеріалів та мінімізації відходів упаковки. Це позитивно впливатиме на рівень екологічної відповідальності;

- використання хмарних технологій, що дозволяє забезпечити доступ до даних у реальному часі, полегшує масштабування та знижує витрати на IT-інфраструктуру.

Отже, рівень організації складської діяльності є ключовим фактором успіху інтернет-магазину та має безліч перспектив, які сприяють підвищенню ефективності, зменшенню витрат та покращенню обслуговування клієнтів. Розвиток складського діяльності буде визначатися швидкими змінами у споживчому попиті, технологічними інноваціями та конкурентними умовами на ринку електронної торгівлі. Впровадження новітніх технологій та оптимізація процесів дозволяє інтернет-магазинам залишатися конкурентоспроможними та задовольняти зростаючі потреби своїх клієнтів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Склад для інтернет магазину - зберігання товарів для бізнесу на Skladovka.UA. Столична Кладовка. URL: https://skladovka.ua/services/sklad-dlya-internet-magazynu/ (дата звернення: 19.05.2024).

2. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом`як Ю.М. Організація торгівлі: Підручник; 3-тє вид./ за редакцією Апопія В.В. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 632.с.