

ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБ ЗАЙНЯТОСТІ

Масштаби безробіття в Україні, що постійно зростають, потребують підвищення ефективності діяльності Державних служб зайнятості. На виконання цього завдання спрямована науково обґрунтована технологія обслуговування незайнятого населення. Вона охоплює широкий спектр організаційних заходів, регламентує способи діяльності спеціалістів щодо надання клієнтам передбачених законодавством соціальних послуг. Одним із пріоритетних напрямів удосконалення роботи в частині інформаційно-комунікативного супроводу може стати впровадження інноваційних інформаційних технологій.

У сфері інформаційного забезпечення діяльності служб зайнятості існує низка проблем: слабо розвинені комунікаційні зв'язки центрів зайнятості між собою, з роботодавцями, закладами освіти, недержавними агенціями, що надають послуги з посередництва у працевлаштуванні, громадськими організаціями, що діють у сфері зайнятості; недостатній обсяг актуальної інформації про попит і пропозицію робочої сили. Все це послаблює вплив служб зайнятості на ситуацію на ринку праці, зумовлює негативне ставлення до неї з боку населення й роботодавців, знижує зацікавленість в її послугах.

Застосовуючи досвід зарубіжних країн щодо ефективних методів обслуговування незайнятого населення, інноваційні елементи були максимально адаптовані до вітчизняних умов, стандартизовані та уніфіковані. Єдина технологія обслуговування населення (ЄТОН) в центрах зайнятості України діє та передбачає зміцнення взаємодії з роботодавцями, реалізацію концепції самопомогі, розподіл потоків клієнтів залежно від мети відвідування. Усі функції, спрямовані на оперативне та якісне надання послуг клієнтам й мають виконуватися незалежно від категорії центру зайнятості, чисельності фахівців і матеріально-технічного обладнання.

Основними задачами ЄТОН є: активізація власних зусиль клієнтів щодо працевлаштування, підвищення відповідальності фахівця центрів зайнятості за ефективність заходів та кінцеві результати роботи з клієнтами; зміцнення взаємодії з роботодавцями; раціоналізація розподілу персоналу служби зайнятості й використання його робочого часу; розподіл потоків клієнтів залежно від мети відвідування центру зайнятості. Впровадження в роботу центрів зайнятості системи ЄТОН дає можливість працювати за сучасною технологією роботи з населенням, сформувати «нове обличчя» служби

зайнятості, покращити культуру та якість надання послуг, завоювати довіру до служби зайнятості як громадян так і роботодавців.

Відповідно до «Національної програми інформатизації» впроваджено в роботу Єдину інформаційно – аналітичну систему служби зайнятості України (ЄІАС), що базується на сучасних інтернет технологіях. ЄІАС – це глобальна система, яка об'єднує всі центри зайнятості України, розподіливши функції між ними за ієрархією. Частина функцій з місцевого базового рівня переходить на обласний (регіональний) і ще вище – на державний, що дозволяє оптимізувати роботу базових центрів зайнятості з надання послуг населенню та роботодавцям.

Засобами ЄІАС забезпечується інформаційна підтримка управлінських рішень щодо надання послуг, фінансових потоків, організації роботи персоналу та документообігу. ЄІАС передбачає створення уніфікованої оперативної бази даних про потребу в працівниках, пропозицію робочої сили і можливість професійного навчання. Єдиний інформаційний простір про вакансії та пропозиції робочої сили на базовому рівні (в режимі реального часу) дозволяє розширити пошук для кожного клієнта не тільки в межах району, області, а й держави в цілому.

Можливості ЄІАС дозволяють при підборі претендентів на роботу враховувати будь-які особливості конкретного виробництва та вимоги роботодавців, здійснювати облік оперативних вакансій, відслідкувати працевлаштування громадян та укомплектування вакансій не тільки в межах певної адміністративно територіальної одиниці, а й в єдиному інформаційному просторі по всій Україні.

На шляху України до Євросоюзу система передбачає інтеграцію з інформаційними ресурсами інших держав. Крім того Державна служба зайнятості розробила та впровадила мобільний сервіс «Пошук роботи», як новий канал комунікації. В основу нової послуги покладено популярні, особливо серед молоді, мобільні сервіси. Шукач роботи може замовити мобільний сервіс та одержати інформацію про наявні вакансії.

У сфері зайнятості новим інформаційним ресурсом може стати краудфандингова платформа, де кожна молода особа, яка шукає роботу, може позиціонувати себе, виставивши на ній розроблений реальний проект зайнятості. Якщо таким проектом зацікавиться роботодавець, його автор може отримати за розробку певну нагороду (грант).

Такі підходи до обміну інформацією з питань зайнятості із застосуванням сучасних ІТ ресурсів нададуть можливість формувати позитивний імідж служб зайнятості, своєчасно виявити недоліки в організації інформаційнокомунікаційної взаємодії та управління, перетворити службу зайнятості на дійсно сучасний цивілізований соціальний інститут.