

УДК 007 : 304 : 070

Рябчук І.К.¹

Єськова К.В.²

¹ студ. гр. СН-310 НУ «Запорізька політехніка»

² старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

ВІЗУАЛЬНО-ЕСТЕТИЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ СТУДЕНТСЬКОГО ВИДАННЯ

Завдяки технічному прогресу сторінки сучасних газет мають жвавіший та цікавіший вигляд, ніж сторінки газет попереднього покоління. Щоб преса змогла функціонувати за нових ринкових умов, вона повинна не тільки інформувати, а й приваблювати. Редактори студентських періодичних видань нині із перших кроків свого професійного життя намагаються дбати про естетику дизайну, яка виступає умовою й засобом забезпечення високої якості газети та зацікавлення нею реципієнтів. Кожне видання прагне до набуття індивідуального стилю. Індивідуальний стиль видання створюється з допомогою усвідомленого й виправданого вибору різних засобів дизайну: великий логотип, заголовки й фотографії, активне використання кольору, рамок і лінійок створюють яскравіший стиль, ніж виокремлення за допомогою гарнітури шрифту, суцільного фону та мінімальної кількості друкувальних елементів.

Дизайн студентської газети розробляється залежно від потенційного кола читачів і тематики матеріалів. Візуально-естетична організація видання вибирає оформлення назви, логотипу, рубрик, підбір шрифтів та їх розмірів, кількість і зміст графічного матеріалу.

Вибір тем, які виокремлюються з інформаційного потоку, залежить від низки чинників. Такими чинниками є актуальність інформації; відповідність ідейно-тематичній концепції видання; намагання створити унікальне «обличчя» видання.

Акцентування дозволяє привернути увагу реципієнта до найбільш важливих матеріалів. Акцентування інформації у виданні здійснюється такими засобами: 1) розміщення публікацій у найбільш вигідних місцях; 2)

виділення під публікацію більшої площі; 3) доповнення публікації візами, цитатами; 4) яскраве оформлення за допомогою увиразнення заголовка, використання лінійок, рамок, підкладок, ілюстрацій тощо; 5) публікування матеріалів із продовженням.

Залежно від тематики матеріалів існують традиційні способи їх розміщення у виданні. Це може бути добірка матеріалів або розміщення у вигляді «вікна», «підвалу», «горища», «стояка» тощо.

Концепція видання втілюється через художньо-графічне оформлення всього журналу, окремого номера, навіть кожної шпальти. Мета оформлення полягає в тому, щоб «ясно і просто, красиво й доступно донести до читача матеріали статей, кореспонденцій, заміток» [1, 10].

У кожному виданні функціонують визначені постійні елементи, до яких належать заголовна частина, сторінки номера, текстові матеріали й заголовки до них, ілюстрації, розділові засоби, службові деталі.

Заголовна частина студентської газети містить назву видання, постійний слоган, вказівку на засновника та статус, календарні відомості, порядковий номер, рік заснування. Назва газети складається з одного-двох слів і має символічне значення або вказує на характер видання і цільову аудиторію. Назва видання виділяється серед матеріалів першої шпальти накресленням і кольором шрифту, який повинен бути чітким, естетично привабливим, відповідним до стилістики оформлення всього видання, легко сприйматися.

Привабливий зовнішній вигляд газети – продумане поєднання тексту з візуальними елементами: шрифтом, фотографіями та інфографікою – привертає увагу читачів і дозволяє передати інформацію найефективніше.

Ефективність впливу першої сторінки багато в чому залежить від центральної ілюстрації, яка може бути й самостійним матеріалом (нести в собі основне змістовне навантаження), але найчастіше виконує функції анонсу. Вимоги до якості та сюжету ілюстрації, що домінує на першій шпальті, є дуже високими, адже саме ілюстрація має привернути увагу читача. Для багатьох студентських газет характерна плакатність першої сторінки.

Важливим фактором привертання уваги реципієнта до змісту газети є заголовковий комплекс, до якого відносяться такі складники: заголовок, підзаголовок, надзаголовок, внутрішні заголовки, колонтитул, колонлінійка, колонцифра, рубрика, суперрубрика, шапка, вріз, лід, заголовкова літера (ініціал, буквиця), логотип, епіграф, прізвище автора, а також цитати, довідки, коментарі, пояснення, постскриптими, які виділені графічно й виконують рекламну щодо видання чи тексту публікації функцію. За допомогою усіх елементів заголовкового комплексу створюється «обличчя видання».

Якщо говорити про сучасні тенденції в оформленні заголовкових комплексів, то необхідно передусім зазначити, що заголовки у періодичних виданнях стали значно крупнішими. Ця тенденція є об'єктивною, адже основна функція заголовка полягає у привертанні уваги читача. Іншою важливою особливістю сучасного підходу до оформлення заголовкових комплексів є стрімкий зріст ролі шрифту. Обираючи шрифт, необхідно враховувати найголовніші вимоги: шрифт повинен добре розпізнаватися, відповідати характеру і стилю тексту, задовольняти читача естетично. Для оформлення заголовків, як і тексту, рекомендується використовувати не більше двох-трьох гарнітур на весь номер, щоб запобігти надмірної строкатості.

Зображальні елементи одночасно є елементом оформлення та тобто окремою публікацією, самостійним інформаційним повідомленням. Зображальні елементи є не лише складовою зовнішнього образу газети, але й її змістовим наповненням. У студентській пресі використовуються три види зображальних елементів: фотографічні (тонові), нефотографічні (штрихові) та інфографіка.

Насиченість сторінок декоративними елементами та їх різновидами значною мірою впливає на формування типу видання. Призначення декоративних елементів (лінійок, рамок, кінцівок, плашок, підкладок, буквиць тощо) – у виділенні або відокремленні інших елементів, групуванні окремих матеріалів.

Велике значення в художньо-графічному оформленні студентської газети має «повітря», тобто пробільні елементи. Простір значно поживляє композицію видання, він присутній на кожній сторінці, розвороті та навколо кожного елементу журналу.

Зв'язок між сторінками газетного номеру підкреслюється єдністю стилю їх оформлення. Це проявляється, наприклад, у загальному форматі всіх сторінок, у постійній кількості текстових колонок на сторінці, у загальних для всіх сторінок особливостях технічного оформлення.

Отже, візуально-естетична організація студентського видання є важливим чинником, який впливає на привабливість газети й разом з жанрово-тематичним наповненням визначає концепцію видання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети: курс лекцій. Київ: Знання, 2000. 222 с.
2. Мудра І. М. Оформлення газети як засіб медіамаркетингу. *Світ соціальних комунікацій: наук. журн.* Київ : КиМУ, ДонНУ, КПУ, 2013. С.128–131.