УДК 339.54
Максименко І.Я.[1], Злочевський Д.Д.[2]
[1]канд. екон. наук., доц. НУ «Запорізька політехніка»
[2]студ. гр. ГФ–212 НУ «Запорізька політехніка»

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ - ЯК СКЛАДОВА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

В умовах розвитку глобальної економіки безпрецедентним є зростанням впливу нових технологій на соціально-економічний розвиток усіх країн. На етапі розвитку ринкових відносин особлива роль відводиться завданням вдосконалення інноваційної складової підприємницької діяльності - підвищення ефективності бізнесу. Традиційні методи ведення бізнесу в умовах

сучасної економіки не повною мірою відповідають тенденціям розвитку в умовах глобалізаційних викликів.

Актуальність теми виділена тим фактом, що електронна комерція здатна значно збільшити економічну ефективність розвитку бізнесу, одночасно дає змогу максимально ефективно здійснювати комерційні операції, оперативно реагувати на зміни ринку товарів та послуг, розширювати сфери впливу господарюючих суб'єктів та посилювати їх конкурентні переваги .

У сучасному світі цифрова економіка стає все більш визначальною, а однією з ключових складових є електронна комерція (e-commerce). Цей термін описує процес купівлі та продажу товарів і послуг через Інтернет, що стає не тільки популярним, але і необхідним для більшості бізнесів у всьому світі. Електронна комерція впливає на багато аспектів економіки, змінюючи традиційні методи бізнесу та відкриваючи нові можливості.

Електронна комерція як напрям бізнесу - це діяльність, що включає в себе всі торговельні й фінансові операції, що здійснюються за допомогою глобальної мережі Інтернет і бізнес-процеси, пов'язані з проведенням таких операцій.

Ми вважаємо, що, електронна комерція по суті тотожна електронній торгівлі (рис. 1.) Електронна комерція відкриває двері для глобальної торгівлі, зменшуючи географічні обмеження для бізнесу та споживачів. Завдяки електронній комерції компанії можуть легко проникнути на міжнародні ринки та пропонувати свої товари та послуги клієнтам з усього світу.

Незважаючи на багато переваг, електронна комерція також стикається з викликами, такими як кібербезпека, конкуренція та регулювання. Проте, шляхом використання новітніх технологій, таких як штучний інтелект, аналітика даних та блокчейн, багато з цих викликів можна подолати.

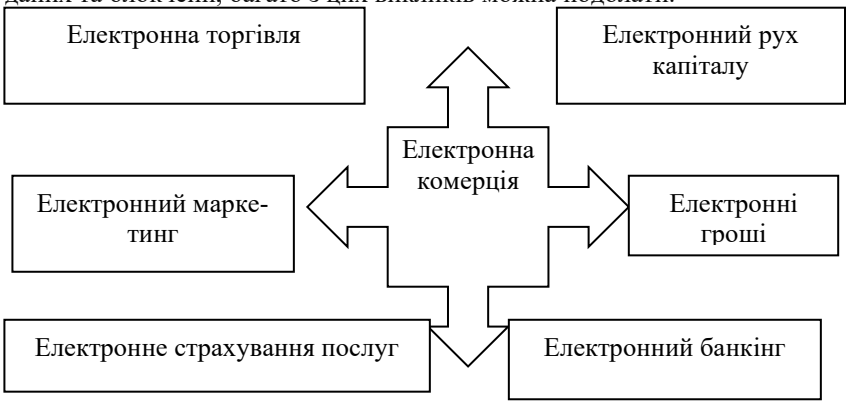


Рисунок1. – Складові електронної комерції

Отже, електронна комерція стає невід'ємною частиною цифрової економіки, відкриваючи нові можливості для бізнесу та споживачів. Її вплив на торгівлю, бізнес-моделі та споживацькі звички стає все більш вагомим, роблячи її ключовим елементом сучасної економіки. З розвитком технологій та вирішенням викликів, пов'язаних з електронною комерцією, цей сегмент економіки продовжить зростати та еволюціонувати, надаючи нові можливості для усіх зацікавлених сторін.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Maksymenko I. (2024) DIGITAL TRANSFORMATION TRENDS OF UKRAINE'S ECONOMY IN TIMES OF WAR / Maksymenko I., Markova S. Baltic Journal of Economic Studies, 10 (1), Pp. 175-185. https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-1-175-184.