

УДК 640.43:338.48

Шпитальний О. О.
студент гр. ГР-22мг
Українська інженерно-педагогічна академія
м. Харків, Україна

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Інновації вже давно вважаються важливим чинником конкурентоспроможності та успіху організації. Саме тому питання впровадження інновацій на підприємствах індустрії гостинності та інноваційного менеджменту в готелях піднімаються, як в Україні так і за кордоном. Інноваційний менеджмент є одним із напрямів стратегічного менеджменту і являє собою взаємопов'язану сукупність заходів, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності організації за допомогою механізмів регулювання інноваційними процесами [1].

Інноваційний менеджмент – це система управління інноваціями, інноваційним процесом та відносинами, які виникають в процесі руху інновацій.

Як система він складається з двох підсистем: керуючої (суб'єкт управління) та керованої (об'єкт управління).

Суб'єктом управління в інноваційному менеджменті може бути один співробітник або група працівників які засобами різних прийомів і способів управлінського впливу організовують цілеспрямоване функціонування об'єкту управління.

Об'єктом управління є інновація (продукти/послуги і технологічні операції), інноваційний процес та економічні відносини між учасниками ринку інновацій (продуцентом, продавцем, покупцем) [2].

Говорячи про інноваційний менеджмент, не варто забувати про його принципи, що визначають основні напрями стратегії організацій щодо формування нових ділових відносин із перспективними співробітниками компанії, важливими партнерами та ключовими інвесторами. Основним принципом виступає «принцип орієнтації» на майбутніх споживачів, що лежить в основі і всіх інших, а саме: партнерських взаємовідносин з працівниками;

лідерства в інноваційній діяльності; творчого підходу до проекту; комплексного підходу до менеджменту; розширеного пошуку нереалізованих можливостей і стратегічного партнерства.

В сучасних умовах проблеми впровадження інноваційного менеджменту в діяльність підприємств індустрії гостинності можна об'єднати в дві групи: об'єктивні та суб'єктивні.

До об'єктивних проблем відносяться наступні:

- розміри підприємства, кваліфікація персоналу та цілі роботи не передбачають впровадження інноваційних технологій і стратегічного планування на поточному етапі діяльності готелю;

- відповідна ринкова кон'юнктура та ситуація в країні (політична, економічна), що ускладнює роботу підприємства та його інноваційний розвиток.

До суб'єктивних причин можна віднести наступні:

- нерозуміння значення інноваційного менеджменту в роботі готельних підприємств (коли керівництво готелю не вважає за потрібне впроваджувати інновації через різні причини);

- незнання технологій інноваційного менеджменту, видів і типів інновацій, успішних практик і невміння застосовувати вже існуючі інновації в умовах свого підприємства;

- невміння розподіляти ресурси, зокрема фінансові, і виділяти кошти на розвиток підприємства, бажання отримати максимальний дохід «тут і зараз»;

- нерозуміння аудиторії як мети для інноваційної діяльності, не вміння передбачати наявні та створювати нові потреби;

- відсутність стратегічного мислення та вміння прогнозувати ситуацію [3].

Виокремлення означених проблем впровадження інноваційного менеджменту в діяльність готельних підприємств дає можливість визначити перспективні шляхами їх вирішення.

Зокрема, до способів подолання об'єктивних проблем можна віднести запровадження ситуаційного менеджменту і запозичення інновацій, застосування «побутових» інновацій у діяльності готельних підприємств.

З метою вирішення суб'єктивних проблем доцільним є застосування кейсів успішних практик інноваційного розвитку, використання методів мотивації персоналу вищої ланки для впровадження інноваційного менеджменту, включення цієї стратегічної діяльності в планування діяльності підприємства, підвищення кваліфікації персоналу, обмін досвідом тощо.

Таким чином, інноваційний менеджмент сьогодні є необхідною умовою для забезпечення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності та засобом виходу з кризової ситуації. Аналіз досліджень свідчить про підвищену увагу до шляхів інноваційного розвитку готельних підприємств, та їхню різноманітність. Сьогодні вже розроблено теоретичні положення інноваційного менеджменту, але досі не окреслено шляхи його застосування в індустрії гостинності конкурентними типами готельних підприємств, як і заходи вимірювання успішності інновацій.

Література:

1. Ottenbacher M. C. Innovation Management in the Hospitality Industry: Different Strategies for Achieving Success. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 2007. №31(4). P. 431 - 454.
2. Теребух А.А., Чорненька Н.В. Впровадження інновацій в готельному бізнесі на основі проектного менеджменту. *Інтернаука. Серія: Економічні науки*. 2018. №7. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2018-7-4039>.
3. Лисюк Т.В. Терещук О.В., Пасічник М.П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 40. С. 240 - 245.